

REGULILE DE ALOCARE A GTIN-URILOR
pe înțelesul tuturor



Deși a făcut toate eforturile pentru a se asigura că standardele Sistemului GS1 din această broșură sunt corecte, GS1 Romania furnizează acest document fără nici o garanție, expresă sau implicită, în privința acurateții sau conformității, și prin aceasta nu poate fi făcută responsabilă de nici o deteriorare sau pierdere suferite, direct sau indirect, ca urmare a folosirii acestei broșuri.

Broșura poate suferi modificări în timp, ca urmare a evoluțiilor tehnologice, modificărilor standardelor sau noilor cerințe legislative.

Informația prezentă în această broșură este actualizată la momentul publicării, pe baza conținutului specificațiilor Generale GS1, Versiunea 7.1, Ianuarie 2007, și poate fi modificată fără nici o notificare prealabilă.





Regulile de alocare a GTIN-urilor

pe baza Specificațiilor Generale GS1

Secțiunea 2.1

Versiunea 7.1 - Ianuarie 2007

Cuprins



1. Alocarea Numerelor Globale de Articol Comercial	3
1.1. Regulă generală	3
1.2. Responsabilitate	3
1.2.1. Articole cu sau fără marcă comercială	3
1.3. Reguli de alocare a GTIN-urilor	4
1.3.1. Caracteristici predefinite	4
1.3.2. Mărfuri cu preț prețipărit	4
1.3.3. Variante promoționale	4
1.3.4. Modificări ale articolului comercial	4
1.3.5. Variante de grupaje colective	5
1.4. Intervalul de timp pentru re folosirea unui GTIN	5
1.5. Alinierea datelor	6
1.5.1. Bune practici privind alinierea datelor	6
2. Schimbarea proprietarului mărcii	7
2.1. Achiziții și fuziuni	7
2.2. Achiziții parțiale	7
2.3. Divizări	8
3. Regulile de alocare a GTIN-urilor - pe înțelesul tuturor	9
3.1. Variante întâlnite pe piață	9
3.2. Înlocuirea articolelor comerciale standard	14
3.2.1. Modificări minore	14
3.2.2. Modificări majore	21
3.3. Articole comerciale paralele	27
3.3.1. Promoții care nu au impact asupra GTIN-ului	27
3.3.2. Promoții care au impact asupra GTIN-ului	36
3.3.3. Mărfuri cu preț prețipărit	40
3.4. Alte articole comerciale paralele	43
3.5. Articole sezoniere	47
4. Informații suplimentare	coperta 3

1. Alocarea Numerelor Globale de Articol Comercial



1.1. Regulă generală

Numărul Global de Articol Comercial (GTIN) este folosit la identificarea oricărui articol pentru care este necesară extragerea informațiilor predefinite despre acesta și care poate fi vândut, comandat sau facturat în orice punct al lanțului de aprovizionare.

Un GTIN nou și unic este necesar ori de câte ori una dintre caracteristicile predefinite ale articolului se modifică într-un mod relevant pentru procesul de comercializare. Principiul de bază este - dacă se intenționează să se facă deosebirea dintre articolul comercial nou și cel vechi, iar cumpărătorul să acționeze în consecință - atunci trebuie alocat un nou GTIN.

Regulile specifice care se aplică în practicile comerciale curente au fost aprobate de Consiliul Inițiativei Comerciale Globale din industria bunurilor de larg consum. Aceste reguli, care acoperă majoritatea situațiilor comerciale uzuale, se regăsesc în capitolul 3. În timp ce toate standardele GS1 sunt voluntare, regulile sunt destinate să conducă practicile normative din sectorul bunurilor de larg consum.

1.2. Responsabilitate

1.2.1. Articole cu sau fără marcă comercială

Proprietarul mărcii - compania care deține specificațiile articolului comercial, indiferent unde sau de către cine este fabricat - este în mod normal responsabil cu alocarea GTIN-urilor. În momentul aderării la o organizație membră GS1, noul membru primește un prefix de companie GS1, folosit doar de către acesta. Prefixul de companie nu poate fi vândut, închiriat sau donat, în întregime sau pe porțiuni, spre folosința unei alte companii.

Proprietarul mărcii este compania care deține specificațiile articolului comercial și poate fi:

- **Producătorul sau furnizorul**

Compania fabrică articolul comercial, în orice țară, și îl vinde sub propria marcă.

- **Importatorul sau angrosistul**

Importatorul sau angrosistul fabrică articolul comercial, în orice țară, și îl vinde sub propria marcă, sau modifică articolul comercial (de exemplu, îi schimbă ambalajul).

- **Detailistul**

Detailistul fabrică articolul comercial, în orice țară, și îl vinde sub propria marcă.

Există și excepții:

- **Articole fără marcă comercială**

Articolelor fără un nume de marcă comercială și articolelor generice trebuie să li se aloce și lor GTIN-uri de către producător. Deși diferiți producători pot furniza articole comerciale care par a fi identice pentru consumator, este posibil ca aceste articole comerciale să aibă GTIN-uri diferite. Companiile care comercializează aceste articole trebuie să-și organizeze programele de calculator (programele de aprovizionare, spre exemplu) astfel încât să le poată gestiona cu succes. Exemple de articole comerciale care uneori nu au marcă: mere, plăci de rigips, lumânări, pahare de băut etc.

- **Articole speciale pentru un client**

Când un articol comercial este fabricat special pentru un anumit partener comercial și este comandat numai de către acest client, se permite ca GTIN-ul să fie alocat de client. În acest caz, GTIN-ul trebuie să conțină prefixul de companie GS1 al clientului.

- **Alte excepții**

Dacă proprietarul mărcii nu alocă un GTIN, importatorul sau un alt intermediar poate alocă articolului comercial un GTIN temporar. Aceasta presupune ca importatorul să preia rolul proprietarului mărcii și, spre exemplu, să poată înregistra produsul în Catalogul de Date. Acest GTIN temporar poate fi folosit până se alocă GTIN-ul în modul normal.

Alternativ, un detailist poate alocă un număr intern, utilizat numai în magazinele sale, unui articol comercial care nu are încă alocat un GTIN.



1.3. Reguli de alocare a GTIN-urilor

1.3.1. Caracteristici predefinite

Deși această listă nu este exhaustivă, caracteristicile predefinite de bază ale unui articol comercial includ:

- Numele produsului, marca produsului, descrierea produsului.
- Tipul și varietatea articolului comercial.
- Cantitatea netă a articolului comercial (greutate, volum sau alte dimensiuni care au relevanță pentru comercializare).
- Dacă articolul este un ambalaj colectiv, trebuie să se specifice numărul de articole individuale conținute, împărțirea lor în sub-unități de ambalare, tipul ambalajului colectiv (carton, paletă).

Modificarea oricăruia dintre elementele de bază care caracterizează un articol comercial conduce, de obicei, la modificarea GTIN-ului.

Nota 1: Se pot aplica și pot avea prioritate anumite reglementări naționale, federale sau locale. De exemplu, în anumite sectoare, cum ar fi cel al sănătății, reglementările sau alte cerințe pot cere alocarea unui nou GTIN.

Nota 2: În mod obișnuit, modificarea dimensiunilor ambalajului care nu afectează cantitatea netă a articolului comercial conținut nu influențează alocarea GTIN-ului. Totuși, dacă vreo dimensiune (de exemplu, lungimea, adâncimea, greutatea etc.) se modifică cu mai mult de 20%, este necesar un nou GTIN.

1.3.2. Mărfuri cu prețul prețipărit

Prețipărirea prețului este descurajată ca practică comercială deoarece crește complexitatea informațiilor despre articolul comercial ce trebuie transmise de-a lungul lanțului de aprovizionare. Dacă, totuși, prețul plătit de consumator este prețipărit pe articol, GTIN-ul trebuie schimbat ori de câte ori prețul de pe articol se modifică.

1.3.3. Variante promoționale

Promoția este o schimbare temporară a articolului comercial, ce modifică modul de prezentare al acestuia. De obicei, coexistă cu articolul comercial standard.

- Variantelor promoționale ale articolelor comerciale, care le afectează greutatea sau volumul net, trebuie să li se aloce GTIN-uri separate, unice. De exemplu: atașarea unui articol adițional gratuit; 10% gratis.
- Variantele promoționale ale articolelor comerciale pot afecta greutatea sau dimensiunile logistice ale articolului comercial cu mai mult de 20%. În acest caz, variantelor promoționale trebuie să li se aloce GTIN-uri separate, unice.

- Variantelor promoționale ale articolelor comerciale în care se specifică în mod explicit pe pachet o reducere de preț trebuie să li se aloce GTIN-uri separate, unice. De exemplu: Reducere 10 lei.
- Fiecărei reduceri sezoniere a unui articol comercial trebuie să i se aloce un GTIN separat, unic. De exemplu: ciocolată în ambalaj pentru Paște.
- Altor variante promoționale nu trebuie să li se aloce GTIN-uri separate, unice. De exemplu: cupoane de reduceri, cadouri gratuite (dacă nu cresc greutatea cu mai mult de 20%), concursuri sau mostre oferite consumatorilor și care nu sunt trecute pe la casa de marcat.

1.3.4. Modificări ale articolului comercial

Modificările articolului comercial sunt orice fel de modificări sau îmbunătățiri aduse de-a lungul vieții unui articol comercial. "Noul" articol comercial îl înlocuiește pe cel vechi. Dacă proprietarul mărcii decide să creeze o variantă (spre exemplu, cu alte ingrediente) în paralel cu articolul comercial standard, atunci trebuie alocat un GTIN separat.





Modificările sau îmbunătățirile minore ale articolului comercial nu necesită alocarea unui nou GTIN. Spre exemplu: redesign-ul etichetei; modificări minore ale descrierii articolului comercial care nu influențează lanțul de aprovizionare; modificări ale dimensiunilor mai mici de 20%, cantitatea rămânând neschimbată. Această regulă se aplică articolelor comerciale individuale (destinate vânzării la case de marcat) și unităților colective standard (cutii sau palete comandabile).

Dacă cantitatea sau dimensiunile unui articol comercial se modifică cu mai mult de 20% sau dacă se dorește diferențierea de către consumator a noului articol sau a noii descrieri a articolului față de cea veche, atunci trebuie alocat un nou GTIN.

1.3.5. Variante de grupaje colective

Articolelor comerciale care se prezintă sub forma unei grupaje colective standard și stabile de unități individuale mai mici, trebuie să li se aloce un GTIN separat ori de câte ori se modifică GTIN-ul uneia dintre unitățile conținute.

1.4. Intervalul de timp pentru refolosirea unui GTIN

Un GTIN alocat unui articol comercial ieșit din circulație nu trebuie în mod normal să fie refolosit decât după cel puțin 48 de luni de la data ultimei livrări efectuate de proprietarul mărcii către consumatori.

5943120236452



Sfârșitul comercializării

Minim 4 ani

5943120236452



Refolosirea numărului



1.5. Alinierea datelor

Când se alocă un nou GTIN unui articol comercial, este esențial ca proprietarul mărcii să transmită partenerilor comerciali informațiile detaliate despre caracteristicile noului produs. Această informație trebuie transmisă cât mai repede, înainte ca articolul comercial să înceapă să fie comercializat efectiv.

Transmiterea informațiilor despre GTIN cumpărătorilor reduce timpul de manipulare și timpul de așteptare până la expunerea mărfurilor la raftul de vânzare.

1.5.1. Bune practici privind alinierea datelor

Anumite acțiuni sunt importante pentru a vă asigura că GTIN-ul este comunicat corect de-a lungul lanțului de aprovizionare. Acestea asigură faptul că datele asociate unui cod de bare sunt informații corecte, la zi. Acest lucru este în mod special esențial în cazul articolelor scanate la casa de marcat, situație în care absența unor date corecte poate avea implicații financiare.

GTIN-ul îi asigură lanțului de aprovizionare soluția pentru identificarea oricărui articol comercializat (prețuit, facturat sau comandat). Costurile totale ale lanțului de aprovizionare sunt minimizate pentru toți partenerii unui lanț de aprovizionare care aderă la un set de reguli identice de alocare.

Următoarele reguli de bune practici sunt propuse pentru toate articolele. Acestea au fost dezvoltate de producători, distribuitori și detașiști pentru a ajuta la eliminarea oricărei confuzii între identificarea produsului și listarea produsului în bazele de date ale detașiștilor din lanțul de aprovizionare.

1. Alocarea GTIN-ului și codificarea cu coduri de bare a GTIN-ului sunt procese tehnice ale căror reguli sunt descrise în Specificațiile Generale GS1. Listarea produsului înseamnă introducerea unui produs nou în asortimentul unei companii comerciale. Listarea produsului este rezultatul negocierilor comerciale dintre cumpărător și vânzător.
Exemplu: Alocarea GTIN-ului trebuie să fie independentă de listarea produsului.

2. Din motive de management și pentru a vă asigura de faptul că informația corectă este transmisă consumatorului final, modificarea adusă unui articol comercial necesită un nou GTIN. Un nou GTIN nu implică automat o nouă listare a produsului.
Exemplu: Dacă produsului i se aduce o modificare ce necesită un nou GTIN, aceasta nu trebuie să determine neapărat o nouă listare a produsului.

3. Alocarea GTIN-ului și listarea bazei de date trebuie considerate ca fiind două decizii complet autonome: alocarea GTIN-ului nu este subiect de negociere.

4. Proprietarul mărcii pune la dispoziția clienților săi toate informațiile legate de articolele listate, în mod ideal printr-un mesaj EDI sau printr-un catalog electronic, dar nu mai târziu de momentul listării articolului. În cazul promoțiilor limitate în timp sau a evoluției produsului, aceste informații vor fi comunicate cu mult timp înainte, permițându-le astfel detașiștilor să valideze această informație și să o circule în interiorul companiei lor.



Dacă se dorește, compania cumpărătoare poate să eticheteze toate produsele preluate cu propriul său prefix de companie GS1. Trebuie subliniată și importanța informării din timp a partenerilor comerciali privind orice modificare survenită. Compania trebuie să efectueze cu atenție centralizarea alocării tuturor numerelor sub un singur prefix de companie GS1, întrucât implică și din partea clienților un volum suplimentar de muncă și modificarea fișierelor cu date.

Încă din timpul vânzării companiei și pentru încă patru ani de atunci încolo, compania vânzătoare nu trebuie să realoce numerele originale altor articole.



2.3. Divizări

În cazul în care o companie se divizează în două sau mai multe companii separate, este necesar ca prefixul de companie alocat companiei inițiale să fie transferat numai uneia dintre companiile noi. Companiile rămase fără prefix de companie GS1 trebuie să solicite altul de la organizația GS1. Decizia privind care dintre noile companii trebuie să preia prefixul de companie GS1 inițial trebuie luată astfel încât să se minimizeze numărul de GTIN-uri suplimentare necesare. Decizia trebuie stipulată în contractele noilor companii.

Nu este necesar ca stocurile existente de marfă să fie renumerotate. Totuși, când una dintre companiile divizate are articole comerciale numerotate cu prefixul de companie GS1 pe care nu-l mai deține, compania trebuie să-și renumereze aceste articole folosind propriul său prefix de companie GS1 atunci când tipărește etichete sau ambalaje noi. Clienții trebuie notificați cu mult timp în avans de aceste modificări.

Compania divizată care păstrează prefixul de companie GS1 trebuie să păstreze înregistrările GTIN-urilor create care au fost alocate articolelor comerciale pe care acum nu le mai deține. Aceasta nu trebuie să refolosească aceste GTIN-uri timp de cel puțin patru ani după ce compania care s-a divizat și care deținea acele articole a furnizat ultima dată mărfuri identificate cu acele GTIN-uri. De aceea, compania care nu a păstrat prefixul de companie GS1 trebuie să informeze compania care îl deține în prezent asupra datelor la care au fost furnizate pentru ultima dată mărfurile care foloseau acel prefix de companie GS1 sau să garanteze o dată până la care își va schimba prefixul.



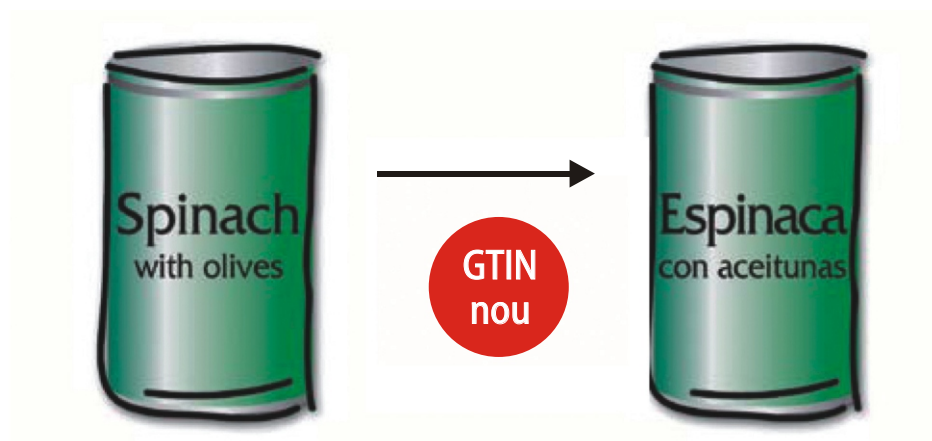
3. Regulele de alocare a GTIN-urilor - pe înțelesul tuturor

3.1. Variante întâlnite pe piață



Tipul de modificare a articolului comercial

Exprimarea într-o altă limbă pe un ambalaj vândut pe o singură piață / țară (etichetă scrisă într-o singură limbă).



Exemplu: Textul în engleză de pe ambalajul unui articol este înlocuit cu textul în spaniolă.

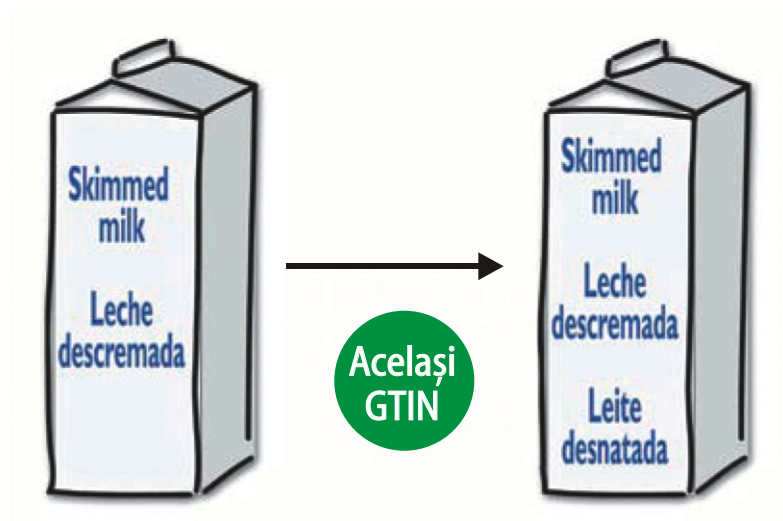
GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Adăugarea textului într-o nouă limbă pe ambalajul produsului vândut pe mai multe piețe (etichete multi lingvistice).



Exemplu: Pe un ambalaj cu text în engleză și spaniolă se adaugă textul în portugheză.

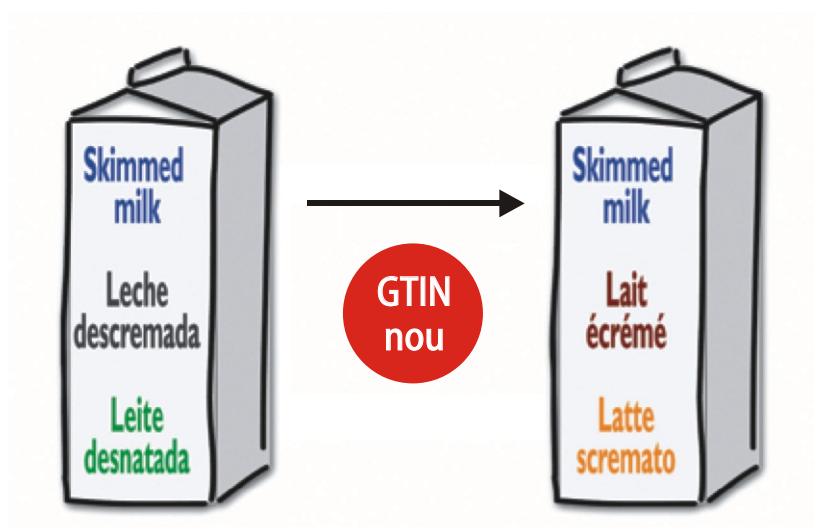
GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Substituirea unui text multilingvistic de pe ambalajul unui produs cu același text în alte limbi.



Exemplu: Un ambalaj cu text în engleză, spaniolă și portugheză se schimbă cu același text în engleză, franceză și italiană.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Articol comercial mostră sau oferit spre testare.



Notă: Dacă articolul comercial este lansat pe piață pentru comercializare la casa de marcat, atunci necesită un GTIN. GTIN-ul utilizat pentru articolul test/mostră se poate menține în cazul în care articolul trece cu succes perioada de testare și devine obiectul unor comenzi.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Grupaje de același articol comercial în cantități diferite.



Notă: GTIN-ul articolului comercial conținut nu se modifică, însă fiecare grupaj are un GTIN diferit de identificare.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale



Notă: Prin urmare, vor exista atâtea GTIN-uri câte tipuri de grupaje există.

3.2. Înlocuirea articolelor comerciale standard



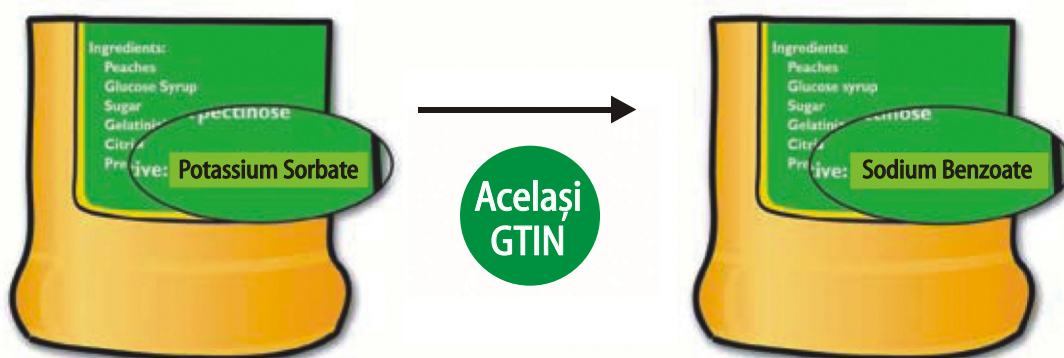
3.2.1. Modificări minore

Modificările minore sunt acele mldificări care nu sunt importante pentru partenerii comerciali (spre exemplu, nu au nici un impact asupra etichetei de la raft, comenzilor, facturărilor sau stocurilor).

Producătorii au însă nevoie să facă diferența între aceste modificări minore ale variantelor de articole comerciale (spre exemplu, pentru studierea impactului asupra prețului).

Tipul de modificare a articolului comercial

Modificări minore de formulare a textului de pe ambalajul unui articol comercial existent și care nu implică vreo modificare a etichetei de la raft.



Notă: Modificarea nu are impact asupra partenerilor de pe lanțul de aprovizionare. Modificarea unui ingredient minor nu afectează descrierea articolului.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Modificări minore ale designului ambalajului.



Notă: Modificările minore ale designului ambalajului, posibil asociate cu reînnoiri sau fluxuri sezoniere / promoționale ale articolului comercial, care nu cad sub incidența altor reguli de schimbare a GTIN-ului, nu necesită un nou GTIN.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Modificări minore (nedeclarate) ale greutății nete / numărului de articole / volumului (spre exemplu, modificări ale toleranțelor de producție care nu afectează prețul de la raft).



Notă: Modificările determinate de îmbunătățirea toleranțelor rezultate din procesul de fabricație sau din procesarea produsului, care nu cad sub incidența altor reguli de schimbare a GTIN-ului, nu impun alocarea unui nou GTIN.

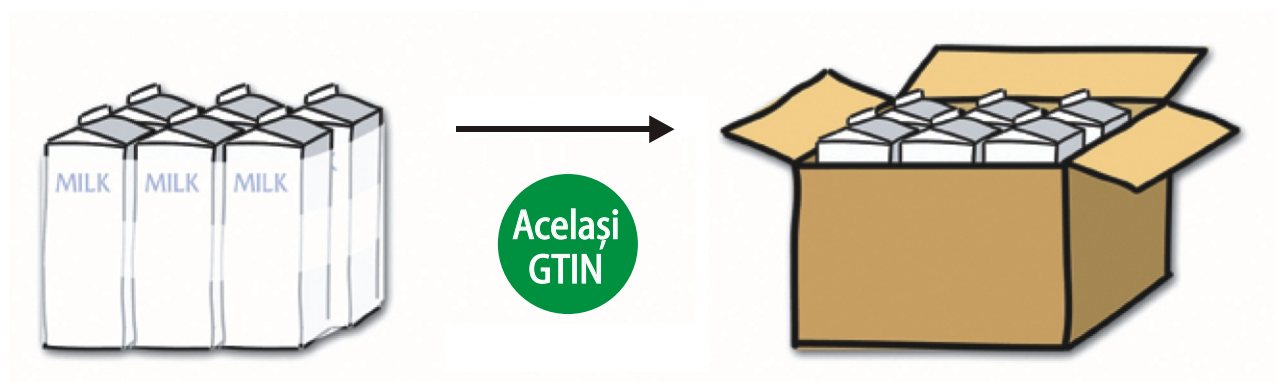
GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Modificări minore în ambalare, la nivel de grupaj standard de articole comerciale.



Notă: Acest tip de modificări nu au impact asupra partenerilor de pe lanțul de aprovizionare.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Modificări minore ale materialului de ambalare, la nivel de articol comercial de consum (spre exemplu, înlocuirea PET cu HDPE).



Notă: Acest tip de modificare nu are impact asupra partenerilor de pe lanțul de aprovizionare.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

În cazul în care un articol comercial de consum sau o grupare standard de articole comercial conține un amestec aleator de articole (spre exemplu, jeleuri de diferite culori / arome), iar proporția amestecului se modifică.



Notă: Dacă amestecul este aleator, modificarea proporției amestecului nu are nici un impact asupra prețului de la raft sau asupra partenerilor de pe lanțul de aprovizionare.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Rețetă sezonieră, spre exemplu "laurt cu fructe de sezon": fructele se pot schimba de la un sezon la altul.



Notă: Prețul de la raft rămâne neschimbat, indiferent de sezon.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





3.2.2. Modificări majore

Modificările majore sunt acele modificări care necesită ca partenerii comerciali să facă distincția, în interiorul sistemelor lor, între un articol comercial "vechi" și unul "nou" (spre exemplu, atunci când au impact asupra prețului de la raft, comenzilor, facturărilor sau stocurilor).

Tipul de modificare a articolului comercial

Un asortiment dinamic este o grupare standard de articole comerciale alcătuită dintr-un număr fix de diverse assortimente de două sau mai multe articole comerciale de consum, fiecare identificat printr-un GTIN unic.



Notă: Detailistul a acceptat faptul că asortimentul își poate modifica conținutul fără o avertizare prealabilă.

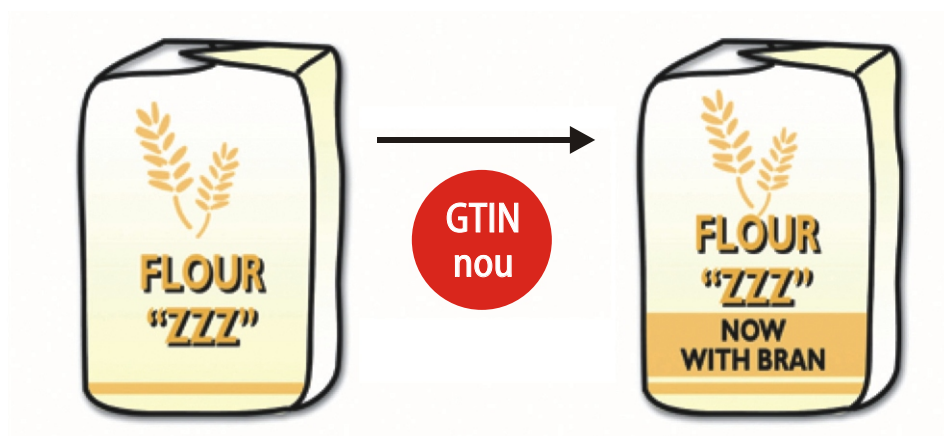
GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Modificare a compoziției, ca urmare se așteaptă ca și consumatorul să facă distincția între noul și vechiul articol comercial.



Notă: Modificarea conduce și la schimbarea etichetei de la raft.

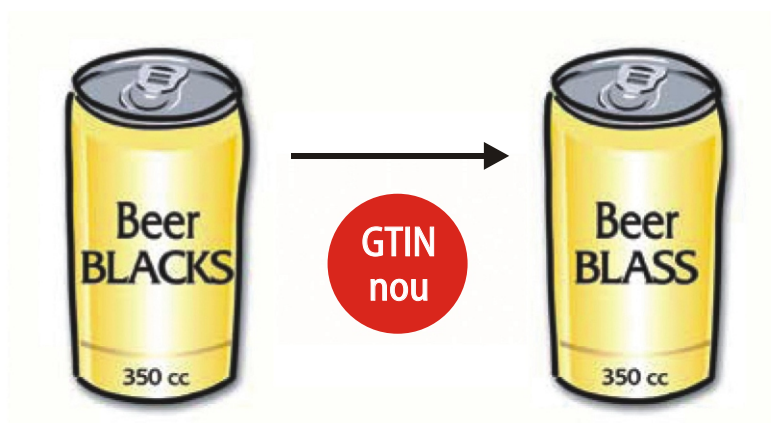
GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Modificări ale denumirii produsului, denumirii mărcii sau ale descrierii articolului comercial (ce conduc și la schimbarea etichetei de la raft).



Notă: Modificarea conduce și la schimbarea etichetei de la raft.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Orice modificare dimensională sau de greutate brută a ambajajului, mai mare de 20%.



Notă: Software-ul care realizează managementul rafturilor și al sistemelor logistice trebuie actualizat cu noile dimensiuni, pentru a asigura o alocare optimă a spațiului la raft.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale



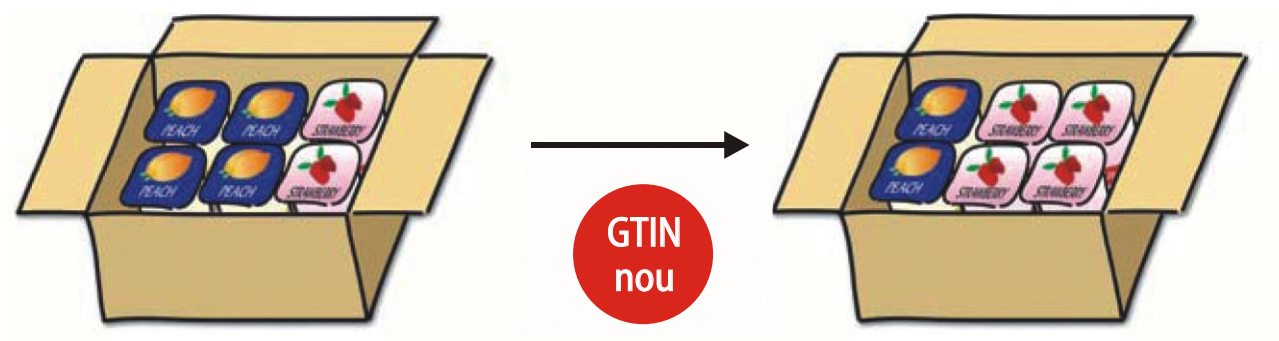


Tipul de modificare a articolului comercial

Modificări în configurația asortimentelor de grupaje de articole (spre exemplu, 30/50/80/40 se schimbă în 40/60/40/60).

NU SE APLICĂ
articolelor comerciale
destinate
vânzării cu amănuntul

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale



Notă: Noul grupaj standard de articole comerciale este un nou articol comercial ce poate fi comandat.



Tipul de modificare a articolului comercial

Modificări majore în funcționalitate. Spre exemplu: o nouă versiune software.



Notă: Se recomandă alocarea unui nou GTIN atât la nivel de articol pentru consum, cât și la nivel de grupare standard de articole comerciale, astfel încât toți parteneri comerciali să poată diferenția articolului "nou" de cel "vechi".

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale



3.3. Articole comerciale paralele

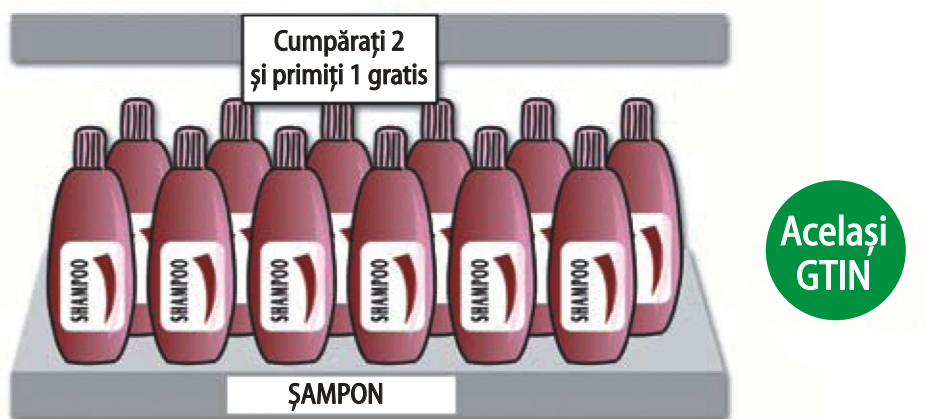


3.3.1. Promoții care nu au impact asupra GTIN-ului

Promoțiile sunt (în mod normal) modificări pe termen scurt ale modului în care articolul comercial este prezentat consumatorului. Acest subcapitol subliniază exemple de promoții în care GTIN-ul la nivelul articolului de consum rămâne neschimbat.

Tipul de modificare a articolului comercial

Două sau mai multe articole comerciale alăturate (nu atașate sau ambalate împreună), fiecare dintre ele putând fi achiziționat separat.



Spre exemplu: Un cadou oferit la achiziționare sau oferta o bucată gratis la achiziționarea a două bucați.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Două (sau mai multe) articole comerciale ambalate împreună, cu scopul de a promova unul dintre ele, în condițiile în care dimensiunile ambalajului nu influențează managementul raftului.



Notă: Acest tip de modificări nu au impact asupra partenerilor de pe lanțul de aprovizionare.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Două bunuri de consum, care nu sunt ambalate împreună, dintre care unul nu poate fi cumpărat separat, dar este oferit gratuit atunci când se achiziționează celălalt articol.



Notă: Modificarea nu are impact asupra articolului original.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale



Notă: Atunci când articolul oferit gratuit nu este expedit în același container fizic.



Tipul de modificare a articolului comercial

Un articol gratuit, ambalat în interiorul unui alt articol comercial principal și care nu modifică cantitatea articolului comercial principal, pachetul promoțional fiind vândut la același preț ca și pachetul obișnuit.



Notă: Modificarea nu are impact asupra partenerilor de pe lanțul de aprovizionare.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Reconfigurarea ambalajului unui bun de consum în scop promoțional (de exemplu scoatere aniversară pe piață a unui produs).



Notă: Modificarea nu are impact asupra partenerilor de pe lanțul de aprovizionare. Prețul de la raft nu se modifică.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Cupon de reducere. Un articol comercial de consum poate avea un cupon de reducere atașat sau introdus în ambalaj.



Notă: Modificarea nu are impact asupra prețului, comandării sau facturării produsului. Dacă consumatorului i se oferă posibilitatea de a alege între achiziționarea produsului cu sau fără cupon de reducere, atunci este necesar un GTIN separat.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale



Notă: Atunci când cuponul nu are dată de expirare.





Tipul de modificare a articolului comercial

Un articol comercial poate conține un cupon sau un alt element tipărit de identificare care oferă dovada achiziției acelui produs. Cuponul poate fi returnat prin poștă de către consumator pentru a primi în schimb o recompensă.



Același
GTIN

Notă: Dacă cuponul are dată de expirare, atunci produsul trebuie tratat ca un nou articol comercial.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale

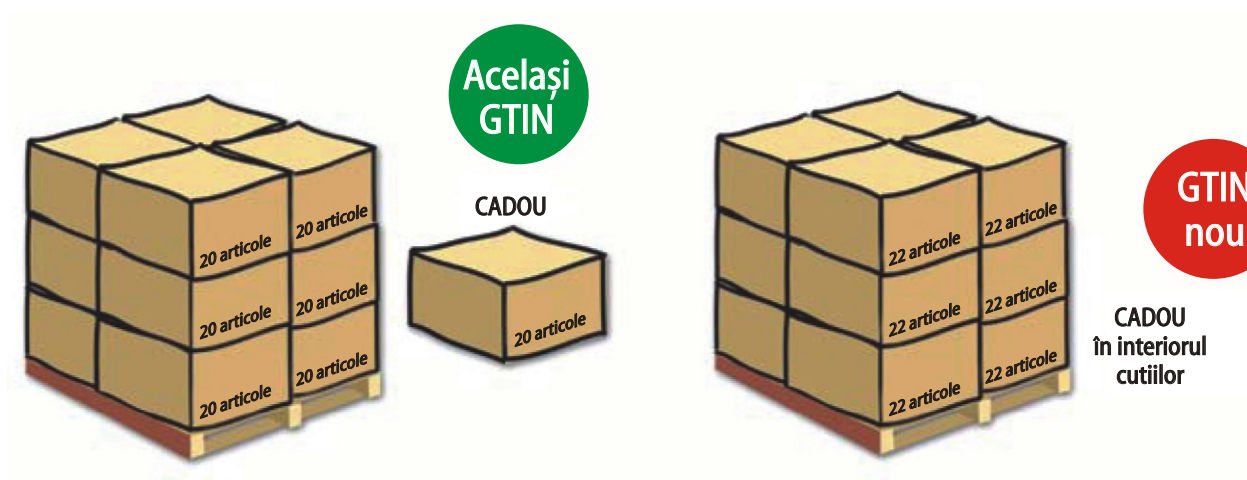


Notă: Atunci când cuponul nu are dată de expirare.



Tipul de modificare a articolului comercial

Când articolele comerciale sunt achiziționate de către detailist la prețul obișnuit, iar produsele suplimentare sunt furnizate gratuit.



Notă: Când cantitatea de articole din cutie crește, GTIN-ul se schimbă.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale



Notă: Dacă se crește numărul de cutii (spre exemplu, cumperi zece cutii și primești una gratis), GTIN-ul grupării standard de articole comerciale nu se schimbă.





Tipul de modificare a articolului comercial

În cazul anumitor promoții cu dată de expirare (spre exemplu, cu ocazia Zilei Mondiale a Animalelor), când articolul promoțional trebuie expus la vânzare într-o anumită zi.



Notă: Modificarea nu are impact asupra partenerilor de pe lanțul de aprovizionare. Prețul de la raft nu se modifică.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





3.3.2. Promoții care au impact asupra GTIN-ului

Promoțiile sunt (în mod normal) modificări pe termen scurt ale modului în care articolul comercial este prezentat consumatorului. Acest subcapitol subliniază exemple de promoții în care GTIN-ul la nivelul articolului de consum se schimbă.

Tipul de modificare a articolului comercial

Dacă unui articol comercial i se adaugă o referință de preț pe etichetă.



Notă: Modificarea necesită ca partenerii de pe lanțul de aprovizionare să diferențieze stocul nou de cel vechi.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Reducerea de preț este specificată explicit pe ambalajul produsului.



Notă: Modificarea necesită ca partenerii de pe lanțul de aprovizionare să diferențieze stocul nou de cel vechi.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Un pachet bonus este un articol căruia i s-a mărit cantitatea (greutatea netă, numărul de articole, volumul) și este vândut la același preț ca articolul obișnuit.



Notă: Creșterea cantității influențează prețul unitar și informațiile de pe eticheta de la raft.

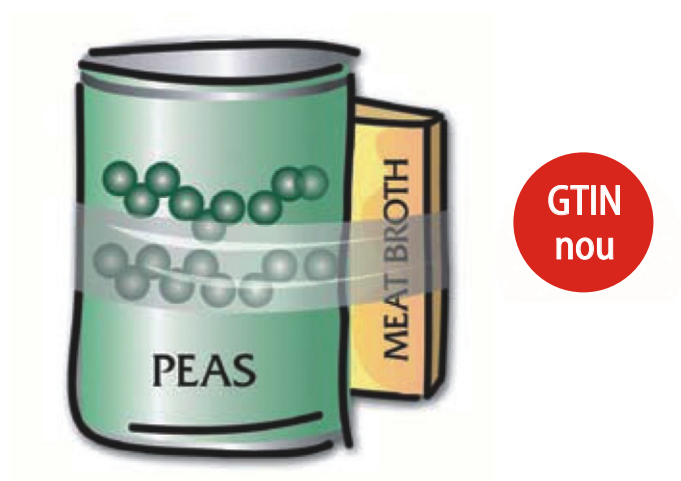
GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Articole comerciale compuse din două sau mai multe produse vândute în mod obișnuit separat, acum ambalate împreună.



Notă: Este necesar un nou GTIN pentru articolul comercial deoarece acesta este un produs nou și unic.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





3.3.3. Mărfuri cu prețul pretipărit

Prețul pretipărit este descurajat ca metodă comercială deoarece introduce o mai mare complexitate a gestionării datelor despre articolul comercial și despre gruparea standard de articole comerciale de-a lungul lanțului de aprovizionare.

Tipul de modificare a articolului comercial

Articol comercial, cu etichetă de preț atașată, conform cerințelor unui anumit detailist.



Notă: Articolul comercial, pentru care mai mulți detailiști solicită etichetă specifică de preț, nu necesită alocarea unui GTIN individual pentru fiecare etichetă diferită de preț.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Când producătorul include prețul prețipărit în grafica ambalajului, acesta este denumit în mod normal Preț de Vânzare Recomandat de Producător.



Notă: Modificarea necesită ca partenerii de pe lanțul de aprovizionare să diferențieze stocul nou de cel vechi.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Când prețul de vânzare este marcat pe ambalaj, iar prețul se modifică.



GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale



3.4. Alte articole comerciale paralele



Alte modificări care au impact asupra alocării GTIN-ului.

Tipul de modificare a articolului comercial

Diferiți producători pentru un articol comercial (aparent) identic, realizat pentru un anumit detailist.



Notă: Prețul de vânzare nu este relevant pentru GTIN.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Prețuri diferite de vânzare (spre exemplu, pentru regiuni diferite ale țării), prețul nefiind marcat pe ambalaj.



Notă: Prețul de vânzare cu amănuntul nu este relevant pentru GTIN decât dacă este prețipărit de furnizor pe ambalaj.

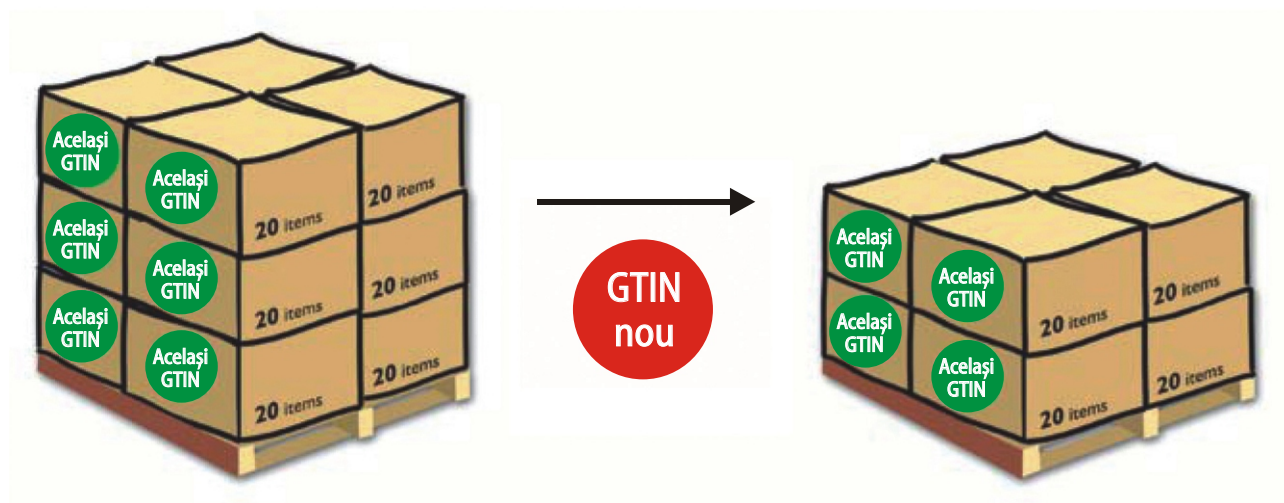
GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Un aranjament nou / suplimentar al paletului, care coexistă în permanență cu aranjamentul original.



Notă: Aranjamentul paletului nu are impact asupra cantității de articole comerciale de consum sau asupra numărului de cutii conținute. Dacă paletul este și unitate de comandă, atunci, pentru fiecare configurație diferită de palet, este necesar un nou GTIN.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





Tipul de modificare a articolului comercial

Articole comerciale de consum, cu diferite tipuri de etichetă RFID.



Notă: Modificarea nu are impact asupra partenerilor de pe lanțul de aprovizionare. Prețul de la raft nu se modifică.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale

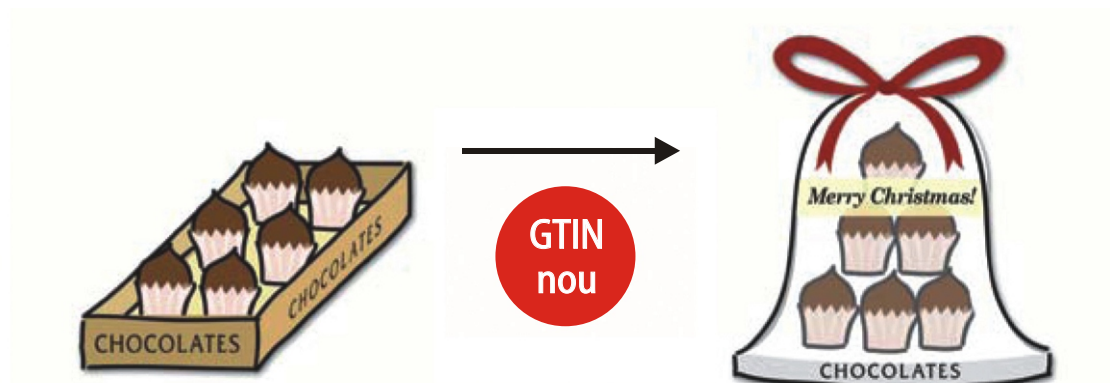


3.5. Articole sezoniere



Tipul de modificare a articolului comercial

Articole comerciale modificate din motive sezoniere (spre exemplu, pachet de vacanță, ciocolată de Paște).



Notă: Este necesar un GTIN nou deoarece este considerat un articol nou. Articolele sezoniere ciclice trebuie să utilizeze același GTIN în fiecare sezon.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale





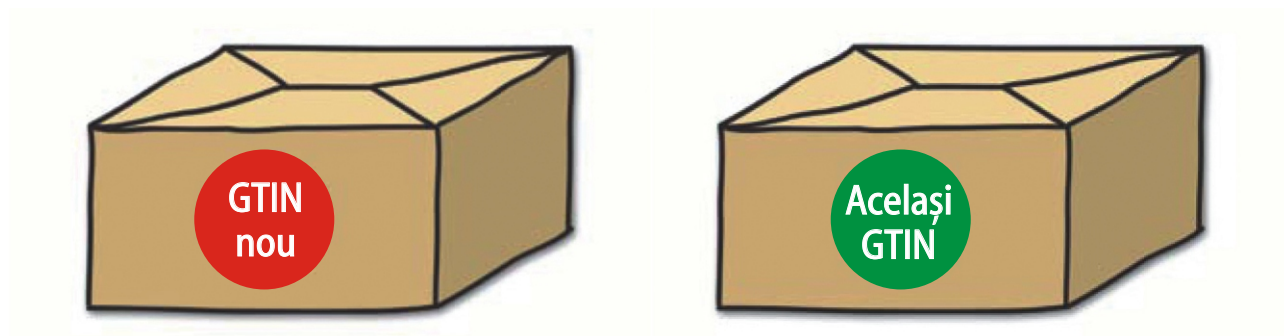
Tipul de modificare a articolului comercial

Articol comercial provenit din recolte cu vechime diferită (spre exemplu, vin).



Spre exemplu: Este necesar un nou GTIN dacă vechimea recoltei are influență asupra prețului. Se folosește același GTIN dacă vechimea recoltei nu are influență asupra prețului.

GTIN pentru gruparea standard de articole comerciale



Notă: Dacă vechimea recoltei are influență asupra prețului. **Notă:** Dacă vechimea recoltei nu are influență asupra prețului.



4. Informații suplimentare



Această broșură este un sumar al
Specificațiilor Generale GS1 privind
regulile de alocare a GTIN-urilor
articolelor comerciale și a grupărilor
standard de articole comerciale.

Dacă aplicarea vreunei reguli din
această broșură vă este neclară, vă
rugăm contactați Departamentul
Codificare al GS1 Romania la telefon
021 317 80 31 și **021 317 80 32** sau
e-mail **office@gs1.ro**.

Scopul acestui document este
de a le oferi membrilor
GS1 Romania, într-o manieră
accesibilă și simplă, recomandări
pe înțelesul tuturor privind
regulile de alocare a GTIN-urilor
articolelor comerciale de consum
și a grupărilor standard de
articole comerciale. Acest
document nu acoperă complet
subiectele dezbătute și nu
înlocuiește Specificațiile
Generale GS1, care rămân
documentul standard de
referință al acestui document.

GS1 - Limbajul global al afacerilor



Introduceți cifrele
codului de bare
pentru a afla
mai multe informații

Vizitați
m.coduridebareonline.ro



Ed. 1 / Rev. 0 / 30.11.2010



Romania

**GS1 Romania - Asociația Națională de
Codificare a Articolelor în Sistem GS1**

Str. Mexic Nr. 13, Sector 1,

București, Cod 011755, România

T +40 21 317 80 31, +40 21 317 80 32

F +40 21 317 80 33

E office@gs1.ro

www.gs1ro.org