

Raport Anual 2023



Industrii cheie deservite



FMCG



Sănătate



Comerț online



Ambalaje returnabile



Transport & Logistică

30 ani de activitate



Total

8.661 membri

- 4.784 GTIN
- 3.877 GLN

2023

1.559 membri noi

- 1.289 GTIN
- 270 GLN



Total

9.559.000 GTIN-uri

46.300 GLN-uri

2023

2.459.000 GTIN-uri noi

3.300 GLN-uri noi



Total

37.600 tickete rezolvate

2023

13.400 tickete noi rezolvate

Cuprins

GS1 Romania la 30 de ani! Drumul de la EAN la GS1 - micro istorie	4
CAPITOLUL 1 - GS1 Romania în cifre	6
1.1. GS1 Romania Scorecard 2023	7
▪ Companii membre	7
▪ Putere financiară	8
▪ Structura veniturilor	9
▪ Personal angajat	10
1.2. Instrumente de asigurare a puterii financiare și a cash-flow-ului	11
▪ Proiectul de notificare prin SMS a facturilor emise și neîncasate, dar aflate în perioada de scadență	11
▪ Proiectul de recuperare a facturilor de licență GS1 restante	12
1.3. Managementul calității	13
▪ Certificarea ISO 9001:2015 TÜV SÜD	13
CAPITOLUL 2 - Sistemul GS1 de codificare și mesagerie EDI în 2023	14
2.1. Standardele GS1 pentru identificarea produselor și locațiilor în Sectorul FMCG	15
▪ CODALOC - Alocarea și gestionarea numerelor de produs GTIN și de locație GLN	15
▪ Registrul Global GS1 GEPIR a fost închis începând cu 01.01.2024	17
▪ Disponibilizarea datelor despre produse/companie în VERIFIED BY GS1	17
▪ Care sunt beneficiile aduse de VERIFIED BY GS1?	18
▪ Disponibilizarea datelor despre produse/companie în GS1 REGISTRY	19
2.2. Standardele GS1 pentru produse și locații în Sectorul Sănătății	20
▪ MEDALOC - Alocarea identificatorilor globali pentru Sectorul Sănătății	20
▪ Generatorul de carduri de test pentru verificarea conexiunii cu SNVM	22
▪ CANAMED - Calculator de prețuri de vânzare pentru medicamente	22
▪ CANAMED - Platforma de generare a recipisei	23
▪ CANAMED DAPP - Platforma de generare a dosarelor de preț și instrument de analiză de piață	24
2.3. Instruire și inițiere pentru membrii noi în vederea mărcării corecte cu coduri de bare a produselor	25
▪ Atestate de membru GS1 Romania	25
CAPITOLUL 3 - Promovare și extindere sectorială	27
3.1. Dezvoltare standarde	28
▪ Dezvoltarea nivelului local pentru România al standardului Modelul Global de Date, pentru categoria Food	28
3.2. Bune practici	29
▪ GS1 Romania Solution Provider	29
▪ Codul de bune practici în domeniul scanării pentru companiile de vânzări en-gros și en-detail	30
3.3. Promovarea imaginii GS1 Romania - Google Ads (Google AdGrants)	31
3.4. Dezvoltare pe piața e-Commerce - continuare Amazon Seller, eMAG și FashionDays și extindere către elefant.ro	34
3.5. Sectorul Financiar - GS1 Romania, agent de înregistrare LEI acreditat GLEIF	38
3.6. Sectorul Transporturi și Logistică	40
3.7. Standarde GS1 pentru lanțurile de distribuție dedicate studiilor clinice ale produselor farmaceutice	40

3.8. Standardele GS1 pentru logistica gestionării de bani în numerar	41
3.9. Standardele GS1 pentru identificarea și codificarea unitară a documentelor de plată pentru colectarea automată a datelor	41
3.10. Adopția și utilizarea Standardelor GS1 preluate în standarde NATO	41
3.11. Programul național Lean & Green România	42
3.12. Dezvoltare în teritoriu - Sucursala Brașov	42
3.13. Măsuri împotriva companiilor care copiază Sistemul GS1 și utilizează terminologia GS1 protejată prin TM	43
CAPITOLUL 4 - Servicii organizate de GS1 Data Exchange pentru membrii GS1 Romania	44
4.1. Sectorul FMCG	45
▪ Serviciul de Schimb de Date Master B2B prin GS1 Romania National Data Pool	45
▪ Laborator pentru evaluarea și îmbunătățirea calității datelor master	47
▪ Generatorul de Etichetă logică GS1-128	49
4.2. Sectorul Sănătății	50
▪ Generatorul de numere seriale conform Directivei FMD 2011/62/EU	50
▪ Servicii IT pentru conectarea la EMVO	51
▪ Generatorul de coduri de bare 1D și 2D pentru dispozitive medicale	52
▪ Grupul tehnic de lucru pentru realizarea Nomenclatorului Unic de Medicamente din România	52
▪ Realizarea Modulului DAPP pentru aplicația PreMED	53
▪ Finalizarea versiunii 2 aplicației PreMED	53
CAPITOLUL 5 - Servicii organizate de GS1 Data Systems pentru membrii GS1 Romania	54
5.1. Sectorul Ambalaje returnabile	55
▪ Aplicația mobilă RetuSGR	55
5.2. Sectorul FMCG	56
▪ Aplicația AlcoolLabel	56
CAPITOLUL 6 - Participare și contribuții pe plan intern și internațional	58
6.1. Activități în parteneriat pentru proiecte naționale	59
▪ Participare, prin cooperarea cu RetuRO SGR SA, la implementarea proiectului național referitor la Sistemul de Garanție Returnare	59
▪ Participare, prin cooperarea cu ANSVSA, la formalizarea de documentație tehnică pentru uzul ANSVSA	59
6.2. Contribuții la manifestări expoziționale și conferințe	59
▪ Participare la Forumul Global GS1 2023	59
▪ Participare la Forumul European GS1 2023	59
6.3. Proiecte GS1 Global	60
▪ Participare la Grupa de lucru pentru proiectele „Trace and Train”	60
▪ Participare la Grupa de lucru pentru „Solution Provider”	60
▪ Participare la Grupa de lucru pentru „VERIFIED BY GS1 - Get all data”	61
▪ Participare la Grupa de lucru pentru „Marketplace Stakeholder Interview”	62
▪ Participare la Grupa de lucru pentru „Marketplace Standards Core team”	62
▪ Participare la Grupa de lucru pentru „Marketplace Services Core team”	62
▪ Participare la proiectul global pentru „Modernizarea GLN”	62
ANEXE	64
ANEXA 1 - Aplicații online	65
ANEXA 2 - Responsabili de proiecte	66

GS1 Romania la 30 de ani!

Drumul de la EAN la GS1 - micro istorie

Iată că în luna mai 2024 se împlinesc 30 de ani de servicii de standardizare GS1 în Romania.

În anii timpurii ai economiei libere din România, eram tânăr inginer, absolvent al Facultății de Automatizări și Calculatoare din cadrul Universității Politehnice din București și, ca majoritatea colegilor mei, mă uitam spre Vest. În acei ani, peste 70% din generația 1989 de absolvenți am emigrat.

În 1992 am revenit în țară pentru a încerca, împreună cu câțiva parteneri francezi, să punem bazele unei organizații de standardizare, care peste tot în Vest erau de drept privat, iar în Romania unde standardizarea fusese în grija Statului, era o noutate. Luptele erau prea grele pentru un tânăr, așa ca am avut alături oameni cu experiență și viziune din industrie, mediul diplomatic, mediul academic, camere de comerț și administrație, care au înțeles importanța creării acestui organism profesional asociativ și care au făcut posibilă fondarea, în 1993, a Asociației Române pentru Numerotarea Internațională a Articolelor (ARNIA).

În 1994, după obținerea avizelor de reprezentare din partea unui număr semnificativ de ministere și agenții guvernamentale, dosarul de candidatură pentru obținerea licenței EAN, la acea vreme, a fost votat în unanimitate de către Adunarea Generală a EAN Internațional în Ciudad de Mexico, Mexic și astfel, începând cu luna mai 1994, România a primit, prin intermediul ARNIA, dreptul de a avea un prefix internațional alocat pentru produsele, locațiile și serviciile din România: 594. ARNIA a devenit astfel EAN ROMANIA.

În primii ani, mii de pagini de standarde au fost traduse și adaptate în limba română, sute de prezentări directe sau prin intermediul Camerelor pentru Comerț și Industrie din țară au fost livrate către antreprenori și responsabili ai platformelor industriale, echipa EAN Romania fiind de numai 5 persoane până în 1999. La acea vreme, principalul utilizator al sistemului EAN era o cunoscută companie germana de retail, care a deschis drumul comerțului modern din Romania, în 1995.

După 1999, noi rețele din Vestul Europei au început să se dezvolte și să solicite diversificarea portofoliului EAN, pentru a răspunde schimbărilor radicale de mentalitate din comerțul românesc, atât în cel modern, cât și în cel tradițional. Nu putem uita faptul că și la nivelul administrației au existat pași importanți către modernizare, în acea vreme, prin introducerea caselor de marcat fiscale și a POS-urilor.

Tot atunci s-au pus bazele, în România a sistemului CODALOC, care era o bază de date menținută de EAN Romania la dispoziția participanților la sistemul de codificare, în care fiecare articol codificat avea o descriere minimală, standardizată, a unor atribute de bază. Acest proiect a fost adoptat ulterior cu succes la nivel internațional după 2005, când, prin fuziunea dintre EAN Internațional și Uniform Code Council (acoperind până atunci codificarea produselor din SUA și Canada) s-a format GS1 Global, iar EAN Romania a devenit GS1 Romania. Produsul de origine românească, plecat din laboratorul nostru, a devenit pe rând GS1 Activate și ulterior Verified by GS1, baza etichetei digitale de produs, un subiect extrem de actual în 2024.

GS1 Romania are în acest moment peste 8.600 de companii membre, un portofoliu de servicii impresionant și susține prin sisteme de codificare, în plus față de sectorul comerțului modern, aplicații în sănătate, mediu, apărare, energie și în domeniul financiar. Călătoria utilizatorului de standarde GS1 este automatizată în proporție de 98%, în Romania, atât pentru fazele de început ale colaborării, cât și pentru suportul permanent. Grupele de lucru organizate împreună cu reprezentanții industriilor, ce participă la definirea unor sisteme de identificare și trasabilitate, sunt o practică curentă a organizației noastre.

Echipa noastră a rămas restrânsă, dar a ajuns la peste 20 de specialiști, care zilnic sunt atenți la nevoile economiei românești în privința standardizării sistemelor de identificare sigure și cu trasabilitate.

Cea mai importantă resursă pe care o avem astăzi la GS1 Romania sunt oamenii, profesioniști realmente dedicați în oferirea de soluții optime la orice cerință venită din piață, pe domeniul nostru de expertiză.

Este cazul să amintesc aici pe acei oameni speciali care au lucrat în organizația noastră, acum la pensie sau în alte activități, fără de care nu am fi ajuns aici:

1. Dna. Marcela-Lucreția Iosep - Președinte Fondator (1993 - 2001);
2. Dl. Dumitru Lupușoru - Președinte (2001 - 2005);
3. Dl. Florin Căpățână - Vice-președinte (2009 - 2018);
4. Dl. Iulian Nicolae Nițescu - Director Tehnic (1998 - 2010);
5. Dna. Letiția Căzănaru - Director Codificare (1996 - 2016);
6. Dna. Karmen Vasilescu - Director Soluții (1996 - 2018).

Le suntem profund recunoscători pentru dedicarea și profesionalismul cu care au contribuit la dezvoltarea organizației.

GS1 Romania este, dincolo de oamenii care o deservește la un moment dat, o organizație solidă, bazată pe proceduri care să-i permită să rămână la un nivel de disponibilitate identic sistemelor critice din economie.

GS1 Romania a fost, este și va rămâne un partener de încredere pentru mediul de afaceri din România!

Dr. Ing. Ciprian IOSEP
Președinte GS1 Romania

CAPITOLUL 1

GS1 Romania în cifre

A large blue banner with the number 30 in white, celebrating 30 years of building foundations. The banner is set against a background of concentric white circles and a grid pattern. The text '30' is the most prominent feature, with 'years of building the foundations' written below it in a smaller, white, sans-serif font.

30

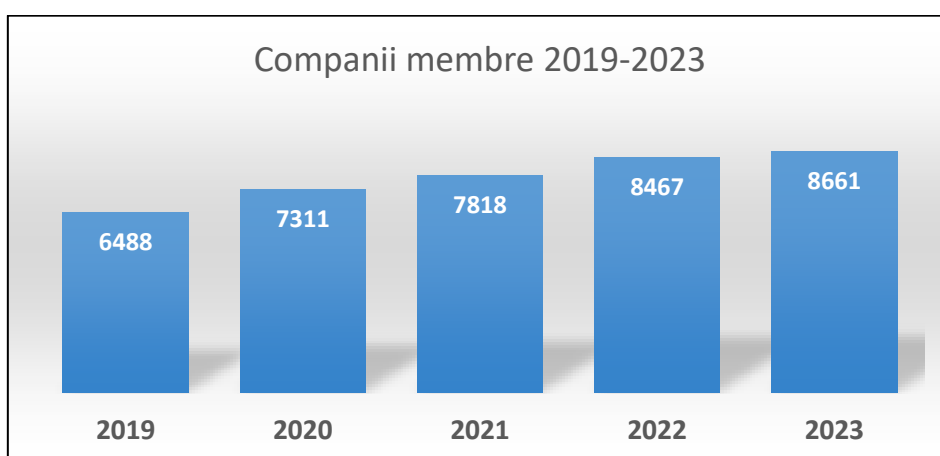
*years of building
the foundations*

1.1. GS1 Romania Scorecard 2023

• Companii membre

La sfârșitul anului 2023 erau înregistrați **8.661 membri plătitori** de Redevențe Anuale de Licență GS1, dintre care:

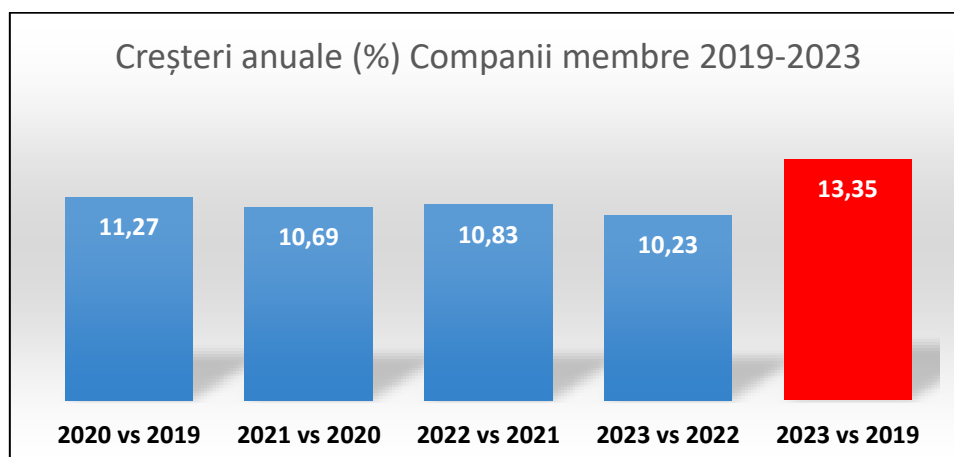
- 1.446 numai GLN,
- 2.521 numai GLN FARMA SNVM,
- 127 codificări asociate (ISBN / ISSN / ISMN),
- 4.362 microîntreprinderi, societăți mici și mijlocii cu profil de producție și comerț,
- 205 mari societăți de producție și retail / distribuție sau sucursale / filiale / reprezentanțe ale acestora în România.



Pe fondul păstrării tendinței de creștere a vânzărilor pe platformele online, în anul 2023 numărul de membri a înregistrat o creștere de 194 membri, astfel:

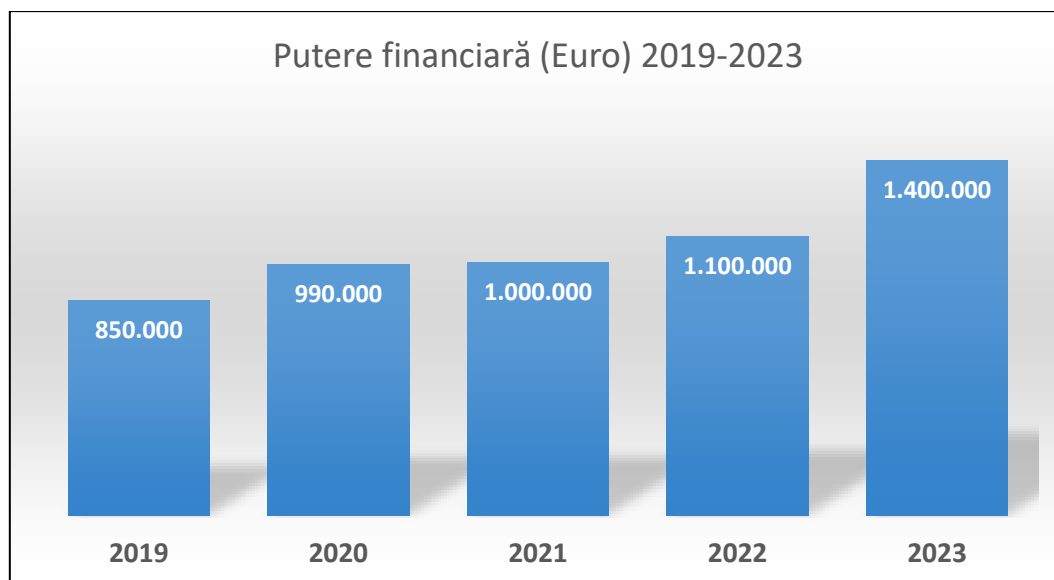
- 1.559 membri noi, dintre care:
 - 1.289 pentru codificare de produse,
 - 270 pentru codificare de locații,
- 584 membri au rămas cu restanțe la plata licenței,
- 781 membri au solicitat rezilierea.

Ca tendință generală, **GS1 Romania a înregistrat o creștere sustenabilă a numărului de membri de peste 10% / an.**

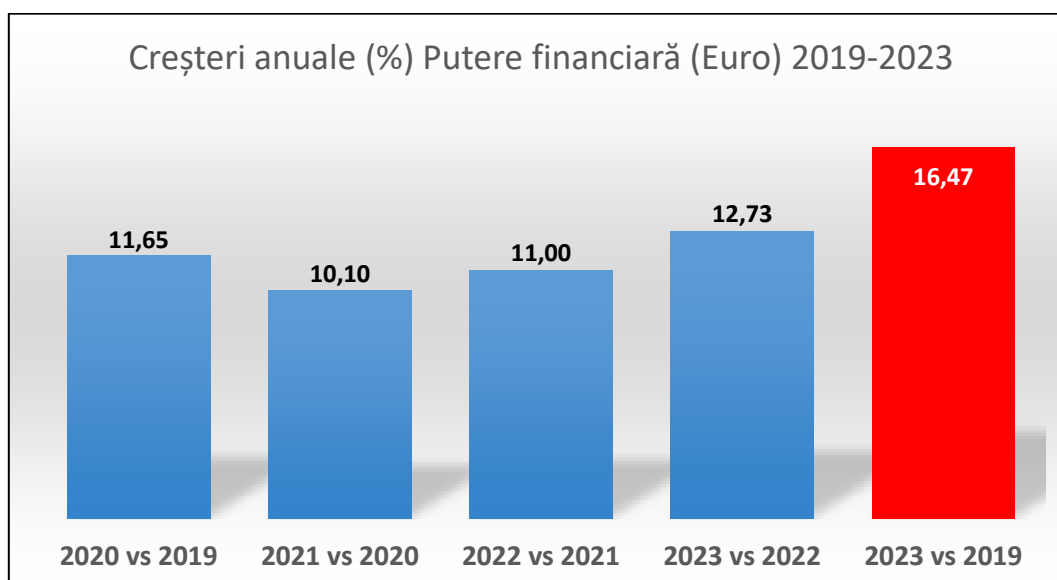


- **Putere financiară**

Veniturile GS1 Romania au urmat o tendință de creștere sigură și stabilă, ceea ce a permis adoptarea rapidă și desfășurarea cu succes a noilor proiecte apărute în piață ce vizau membrii GS1 Romania: Sistemul de Garanție-Returnare (RetuRO) și Lean & Green România.

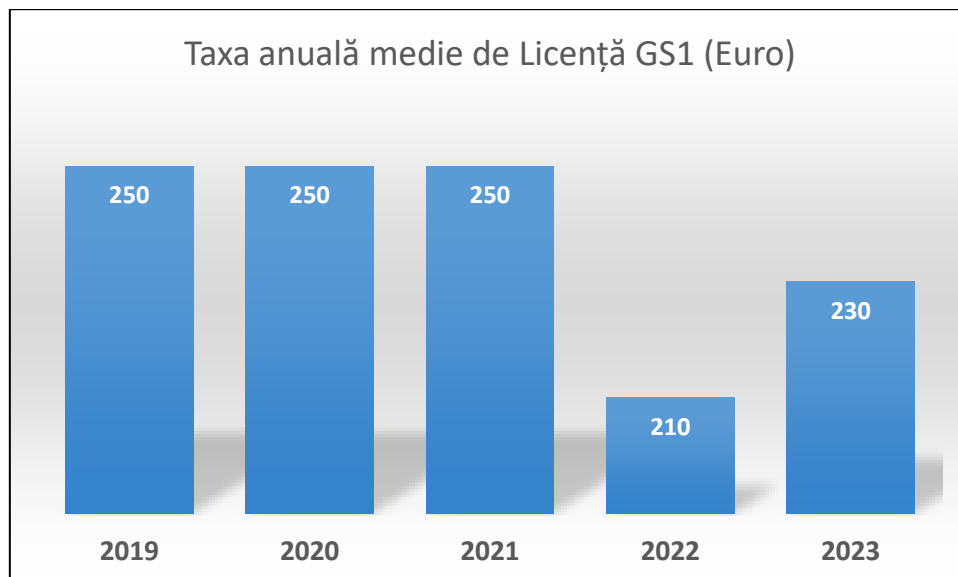


Ca tendință generală, **GS1 Romania a înregistrat o creștere sustenabilă a veniturilor de peste 10% / an.**



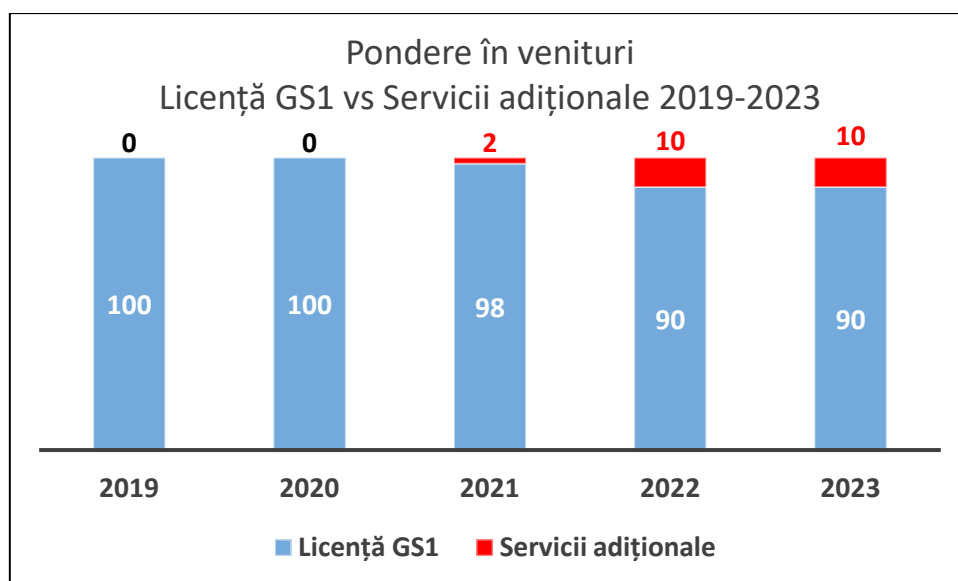
- **Structura veniturilor**

Pentru a susține companiile mici și mijlocii ce reprezintă jumătate din numărul membrilor GS1 Romania, **în urma unor proiecții financiare bine fundamentate, top-managementul a decis continuarea în 2023 a acordării facilităților în primul an** pentru companiile care intră pe piața comerțului online, **însă numai pentru primele 1.000 produse.**



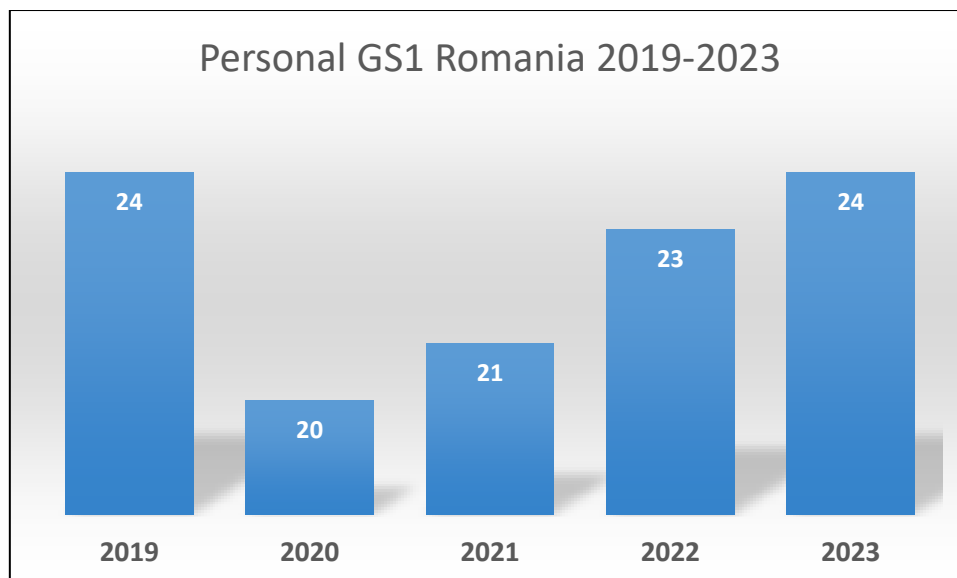
În vederea alinierii la tendința organizațiilor GS1 ca serviciile adiționale să aibă o pondere tot mai mare în structura veniturilor, în anul 2023 veniturile din serviciile adiționale oferite membrilor GS1 Romania prin compania sa de servicii de sincronizare date - GS1 Data Exchange - s-au menținut la 10%.

Suplimentar, în 2023 s-a mai creat o companie de servicii IT - GS1 Data Systems - care este operațională și urmează să înregistreze profit începând cu 2024.



Personal angajat

La GS1 Romania considerăm angajații ca fiind cel mai valoros activ, durata de formare a unui specialist fiind în medie 5 ani.



De asemenea, durata medie de activare în cadrul companiei este de 15 ani, iar **în prezent atât funcțiile de conducere, cât și cele de execuție, sunt ocupate de personal cu studii superioare sau postuniversitare.**

1.2. Instrumente de asigurare a puterii financiare și cash-flow-ului

În cadrul preocupărilor de asigurare a puterii financiare și a cash flow-ului necesare bunei desfășurări a activității și derulării proiectelor GS1 Romania, în anul 2023 top-managementul GS1 Romania a decis continuarea a două proiecte specifice demarate în 2022:

- **Proiectul de notificare prin SMS a facturilor emise și neîncasate, dar aflate în perioada de scadență**

Pentru a îmbunătăți rata de încasare la termen a facturilor, am implementat un serviciu de transmitere SMS către membrii care nu au achitat factura dar nici nu au ajuns la scadență, sub forma unei notificări de programare la plată a facturii la data scadentă.

	Număr	Procent
Facturi scadente 01.2023	1700	100
* Incasat 01-2023 (scadență)	1376	80,94
* Incasat 02-2023 (+30 zile)	207	93,12
* Incasat 03-2023 (+60 zile)	40	95,47
* Incasat 04-2023 (+90 zile)	51	98,47
* Neincasat	26	1,53

	Număr	Procent
Facturi scadente 02.2023	1218	100
* Incasat 02-2023 (scadență)	1052	86,37
* Incasat 03-2023 (+30 zile)	58	91,13
* Incasat 04-2023 (+60 zile)	17	92,53
* Incasat 05-2023 (+90 zile)	63	97,70
* Neincasat	28	2,30

	Număr	Procent
Facturi scadente 03.2023	577	100
* Incasat 03-2023 (scadență)	468	81,11
* Incasat 04-2023 (+30 zile)	31	86,48
* Incasat 05-2023 (+60 zile)	28	91,33
* Incasat 06-2023 (+90 zile)	36	97,57
* Neincasat	14	2,43

	Număr	Procent
Facturi scadente 04.2023	407	100
* Incasat 04-2023 (scadență)	339	83,29
* Incasat 05-2023 (+30 zile)	22	88,70
* Incasat 06-2023 (+60 zile)	10	91,15
* Incasat 07-2023 (+90 zile)	20	96,07
* Neincasat	16	3,93

	Număr	Procent
Facturi scadente 05.2023	465	100
* Incasat 05-2023 (scadență)	388	83,44
* Incasat 06-2023 (+30 zile)	37	91,40
* Incasat 07-2023 (+60 zile)	24	96,56
* Incasat 08-2023 (+90 zile)	5	97,63
* Neincasat	11	2,37

	Număr	Procent
Facturi scadente 06.2023	463	100
* Incasat 06-2023 (scadență)	367	79,27
* Incasat 07-2023 (+30 zile)	55	91,14
* Incasat 08-2023 (+60 zile)	9	93,09
* Incasat 09-2023 (+90 zile)	11	95,46
* Neincasat	21	4,54

	Număr	Procent
Facturi scadente 07.2023	397	100
* Incasat 07-2023 (scadență)	354	89,17
* Incasat 08-2023 (+30 zile)	11	91,94
* Incasat 09-2023 (+60 zile)	10	94,46
* Incasat 10-2023 (+90 zile)	4	95,47
* Neincasat	18	4,53

	Număr	Procent
Facturi scadente 08.2023	483	100
* Incasat 08-2023 (scadență)	371	76,81
* Incasat 09-2023 (+30 zile)	30	83,02
* Incasat 10-2023 (+60 zile)	9	84,89
* Incasat 11-2023 (+90 zile)	34	91,93
* Neincasat	39	8,07

	Număr	Procent
Facturi scadente 09.2023	560	100
* Incasat 09-2023 (scadență)	439	78,39
* Incasat 10-2023 (+30 zile)	22	82,32
* Incasat 11-2023 (+60 zile)	54	91,96
* Incasat 12-2023 (+90 zile)	9	93,57
* Neincasat	36	6,43

	Număr	Procent
Facturi scadente 10.2023	689	100
* Incasat 10-2023 (scadență)	517	75,04
* Incasat 11-2023 (+30 zile)	71	85,34
* Incasat 12-2023 (+60 zile)	44	91,73
* Neincasat	57	8,27

	Număr	Procent
Facturi scadente 11.2023	829	100
* Incasat 11-2023 (scadență)	660	79,61
* Incasat 12-2023 (+30 zile)	82	89,51
* Neincasat	87	10,49

	Număr	Procent
Facturi scadente 12.2023	2814	100
* Incasat 12-2023 (scadență)	2252	80,03
* Neincasat	562	19,97

Pe parcursul anului 2023, **media LUNARĂ a încasării facturilor a fost de 81,12% la scadență.**

• **Proiectul de recuperare a facturilor de licență GS1 restante**

Facturile restante, dar nu mai vechi de 6 luni, sunt recuperate proactiv, cu resurse interne, prin autotickete deschise în platforma Helpdesk GS1 Romania, urmate de apeluri telefonice.

La sfârșitul anului 2023, **cele două proiecte au condus împreună la atingerea unei medii ANUALE provizorii a încasării facturilor de 93,76%:**

Facturi scadente în luna	Număr facturi	Procent încasat la 31.12.2023
01.2023	1700	98,47
02.2023	1218	97,70
03.2023	577	97,57
04.2023	407	96,07
05.2023	465	97,63
06.2023	463	95,46
07.2023	397	95,47
08.2023	483	91,93
09.2023	560	93,57
10.2023	689	91,73
11.2023	829	89,51
12.2023	2814	80,03
Media ANUALĂ provizorie 2023		93,76

Notă: Media ANUALĂ finală a încasării facturilor va fi calculată după 31.03.2024 (+90 zile față de data scadență 31.12.2023).

Dat fiind impactul pozitiv major asupra puterii financiare și cash-flow-ului asociației, aceste două proiecte vor continua și în 2024, cu **rapoarte de activitate la fiecare două săptămâni.**

1.3. Managementul calității

- **Certificarea ISO 9001:2015 TÜV SÜD**

Managementul calității și îmbunătățirea continuă reprezintă un proiect și un angajament al top-managementului GS1 Romania.



Astfel, începând cu anul 2018, GS1 Romania a implementat și aplică un Sistem de Management al Calității conform **ISO 9001:2015**, auditat extern anual, în prezent având Certificatul Nr. 12 100 61117 TMS / 18.12.2023, emis de **TÜV SÜD Management Service GmbH, München, Germania**.

CAPITOLUL 2

Sistemul GS1 de codificare și mesagerie EDI în 2023



2.1. Standardele GS1 pentru identificarea produselor și locațiilor în Sectorul FMCG

- **CODALOC - Alocarea și gestionarea numerelor de produs GTIN și a numerelor de locație GLN**

Proprietarii de mărci și comercianții cu amănuntul de bunuri de larg consum au fost printre primii care au identificat **necesitatea unui limbaj comun de afaceri**, contribuind major la crearea sistemului de standarde GS1!

Nu este o exagerare să spunem că **dezvoltarea GTIN (Global Trade Item Number - Numărul Global de Articol Comercial) a pus bazele comerțului global digitalizat**. Aceasta este într-adevăr una dintre poveștile mari, nespuse, din istoria afacerilor internaționale, o întâlnire remarcabilă a concurenților acerbi pentru a rezolva provocările reale ale companiilor.

2023 a fost un an special pentru GS1. Am sărbătorit cea de-a 50-a aniversare a codului de bare care a transformat pentru totdeauna modul în care cumpărăm și vindem produse și modul în care funcționează lanțurile de aprovizionare.

Următorii 50 de ani de transformare încep astăzi, când intrăm în 2024. Avem șansa unică de a revoluționa din nou modul în care cumpărăm și vindem produse prin tranziția către generația următoare de coduri de bare GS1 2D - GS1 DataBar, GS1 DataMatrix și GS1 QR Code.

Standardele globale GS1 oferă o **bază comună pentru identificarea, capturarea și partajarea informațiilor unice despre produse care pot circula fără probleme între partenerii comerciali** - de la fabricare, îndeplinirea comenzilor, reprovizionare, facturare și în aval către consumator, permițând lanțuri de aprovizionare mai rapide și mai eficiente. La baza funcționării eficiente a lanțurilor de aprovizionare stau standardele GS1 pentru identificare. **Identificarea unică la nivel global este asigurată prin cheile de identificare GS1.**

Cheile de identificare GS1 oferă companiilor modalități eficiente de a accesa informații despre produse și entități juridice sau fizice din lanțurile lor de valori și de a partaja aceste informații partenerilor comerciali, ajutând astfel la creșterea vizibilității lanțului de aprovizionare. Cheile de identificare GS1 constituie baza limbajului comun pe lanțul de distribuție global. Până în prezent au fost standardizate 12 chei de identificare GS1. Cele mai folosite sunt:

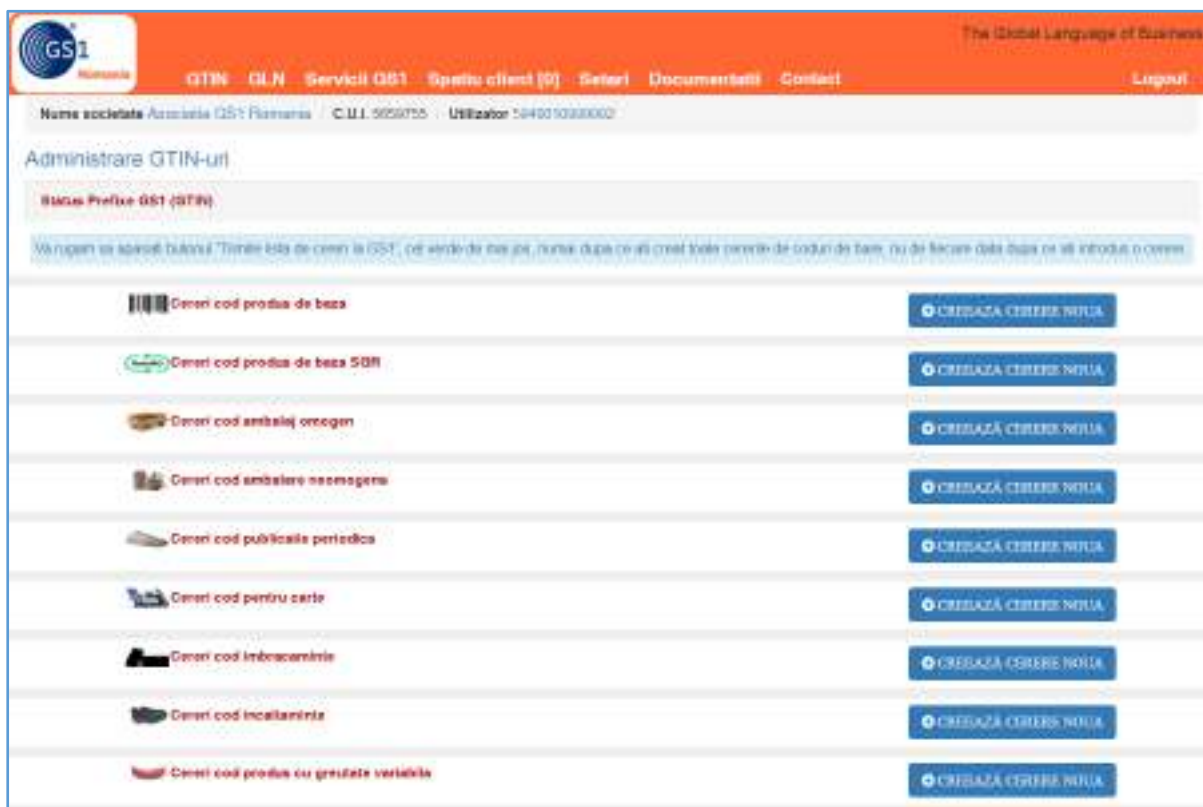
- **GTIN** - Numărul Global de Articol Comercial (Global Trade Item Number);
- **GLN** - Numărul Global de Locație (Global Location Number);
- **SSCC** - Codul Serial al Containerului de Expediție (Serial Shipping Container Code).

Obținerea de chei de identificare se face pe bază de contract de licență GS1 încheiat cu organizația națională GS1 pe teritoriul căreia este înregistrată compania respectivă. În urma licențierii, compania obține un **prefix GS1 de companie**, unic la nivel global, care stă la baza formării cheilor de identificare.

În România, gestionarea unicității prefixelor GS1 de companie și alocarea de chei GS1 se face de către **GS1 Romania**.

Înregistrarea și alocarea de chei GS1 se realizează online prin **platforma online națională CODALOC** <https://codaloc.gs1.ro> și **aplicația online specializată MEDALOC** <https://medaloc.gs1.ro>, parte a platformei CODALOC.

Accesul la platforma **CODALOC** este securizat, fiecare utilizator folosind propriul cod de autentificare și parolă. După autentificare, membrii GS1 dispun de meniuri distincte pentru: Alocare **GTIN**, Alocare **GLN**, **Servicii GS1**, **Spațiu Client** (Contracte & Acte adiționale, Certificate de licență, Facturi), **Setări**, **Documentații** tehnice și formular de **Contact**.



În anul **2023**, în **CODALOC** și **MEDALOC** s-au implementat următoarele **noi funcționalități**:

- adăugarea secțiunii SGR pentru cererile de băuturi alcoolice și nealcoolice a căror ambalaje sunt reutilizabile în cadrul proiectului RetuRO (atât în interfață, cât și în fișierul XLS de cereri);
- posibilitatea generării Certificatului de Licență GS1 și de către membri, din secțiunea 'Spațiu client';
- actualizarea template-ului contractului de licență GS1 la versiunea 4;
- transmiterea în producție a datelor despre companii și produse către platformele online globale VERIFIED BY GS1 și GS1 REGISTRY (și eliminarea GEPIR);
- păstrarea unui singur procesator de plăți online: BT Pay (și eliminarea PayU);
- transmiterea automată a facturilor electronice în portalul RO e-Factură, vizualizarea status-urilor procesării acestora și arhivarea pe 5 ani a fișierelor XML și ZIP primite de la ANAF.

Și în anul **2023** s-a menținut același număr ridicat al solicitărilor de alocări chei de identificare GS1 prin aplicațiile online **CODALOC** și **MEDALOC**:

- **2.450.000** numere **GTIN-13** pentru produse de bază,
- **4.600** numere **GTIN-14** pentru împachetări (omogene și neomogene),
- **3.400** numere pentru produse cu greutate variabilă,
- **790** numere **GTIN-8** pentru produse de mici dimensiuni,
- **3.300** numere **GLN** pentru locații FMCG și FARMA LUF și PTC.

- **Registrul Global GS1 GEPIR a fost închis începând cu 01.01.2024**

Începând cu 01.01.2024, Registrul Global GEPIR a fost înlocuit cu **platforma online globală VERIFIED BY GS1** (<https://www.gs1.org/services/verified-by-gs1>), care permite proprietarilor de marcă să furnizeze date corecte despre produse și companie către terți.

- **Disponibilizarea datelor despre produse/companie în VERIFIED BY GS1**

Încă din anul **2020**, **interfața client CODALOC a fost modificată** pentru a se evidenția cele 7 câmpuri obligatorii de completat pentru produse (GTIN, Descriere produs, Cantitate netă și unitate de măsură, Brand, Imagine, Cod GS1 GPC, Piață țintă) în cadrul noului proiect global **VERIFIED BY GS1** - <https://www.gs1.org/services/verified-by-gs1> - a cărei versiune în limba română poate fi accesată la adresa <https://validat.gs1.ro>.



- **Care sunt beneficiile aduse de VERIFIED BY GS1?**

VERIFIED BY GS1 conferă proprietarilor GTIN puterea de a prelua controlul identității produsului într-un mod transparent, verificabil și public. Apoi **permite retailerilor și furnizorilor de soluții, prin GTIN, să asigure informațiile corecte despre produs**. Această inițiativă va contribui la crearea încrederii între producători, retaileri și consumatori, prin **reducerea frecvenței paginilor web cu detalii ale produsului incomplete sau incorecte**.

Proprietarii de marcă:

- Se asigură că un GTIN valid și unic este generat pentru fiecare produs nou fabricat;
- Partajează datele despre atributele principale pentru toate produsele, atât cele existente cât și cele noi, către **VERIFIED BY GS1**;
- Beneficii pentru proprietarii de marcă:
 - Identifică produsele și gestionează datele cu ușurință;
 - Au un grad de confort ridicat în privința integrității mărcii și al controlului asupra datelor;
 - Au acoperire globală pentru datele B2C.

Retaileri / Marketplace-uri:

- Încurajează furnizorii să partajeze datele lor despre produs către **VERIFIED BY GS1**;
- Se asigură că listează / vând numai produsele validate prin GS1, adică produsele au un GTIN valid și atributele se potrivesc cu cele găsite în **VERIFIED BY GS1**;
- Beneficii pentru retaileri / marketplace-uri:
 - Catalog de produse actualizat;
 - Validarea listei de produse;
 - Acces îmbunătățit la date și calitatea datelor;
 - Consumatori încrezători.

Furnizorii de soluții:

- Își ajută clienții (proprietarii de branduri, furnizori) să-și pregătească datele pentru introducerea lor în **VERIFIED BY GS1**;
- Ajută la monitorizarea și menținerea unor niveluri ridicate ale calității datelor în **VERIFIED BY GS1**;
- Beneficii pentru furnizorii de soluții:
 - Oferta îmbunătățită de servicii;
 - Sursă de date de înaltă calitate;
 - Consumatori încrezători.

Cumpărătorii:

- În cele din urmă, consumatorii vor beneficia de o experiență de cumpărare mai bună, deoarece vor avea mai multe șanse să cumpere produsul potrivit datorită informațiilor complete și de încredere despre produse, în special atunci când cumpără online.

GS1 verifică:

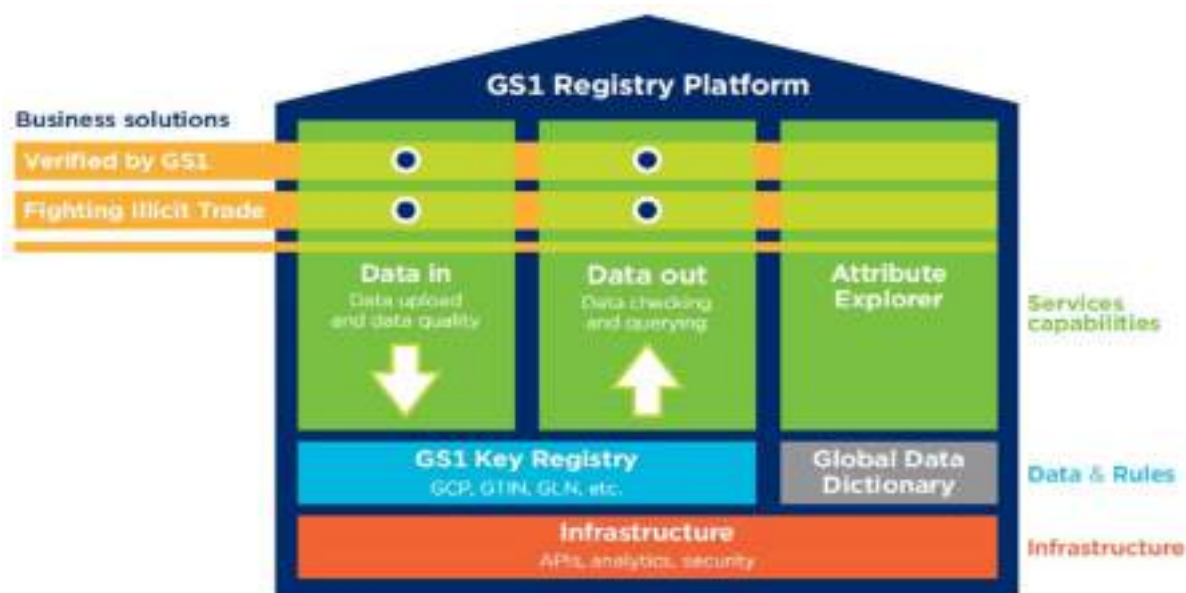
- Dacă un GTIN este structurat corespunzător;
- Cui i-a fost licențiat acel GTIN;
- Dacă există un GTIN în platforma de înregistrare GS1;
- Dacă o înregistrare GTIN este completă (adică toate cele 7 atribute sunt disponibile).

• Disponibilizarea datelor despre produse/companie în GS1 REGISTRY

Platforma online globală **GS1 Registry** este parte centrală a strategiei GS1 de servicii de **date**, axată pe furnizarea de servicii centrate pe utilizator, construite pe standarde globale, deschise și **ușor de integrat prin API-uri cu alte sisteme**.

GS1 Registry include următoarele componente:

- **Infrastructură** - Baza tehnică a platformei, inclusiv API-urile pentru intrare/ieșire date.
- **Dicționarul Global de Date (Global Data Dictionary)** - Dicționarul și regulile de date ce asigură o înțelegere și interpretare comună a atributelor din GS1 Key Registry.
- **Registrul Cheilor GS1 (GS1 Key Registry)** - Locul în care sunt stocate un set foarte limitat de atribute referitoare la cheile și licențele GS1. Registrul Cheilor GS1 poate fi interogat (folosind API-uri simple) pentru a obține răspunsuri care să permită soluții specifice pentru afaceri, cum ar fi: **VERIFIED BY GS1** și **Combaterea comerțului ilicit**.
- **Intrare date** - Setul de funcții pentru intrarea de date în Registrul Cheilor GS1, inclusiv alocarea cheilor, încărcarea datelor și verificarea calității datelor.
- **Ieșire date** - Setul de funcții pentru ieșirea de date din Registrul Cheilor GS1. Folosind o interfață API, răspunsurile la interogări oferă cele mai complete date posibile.



2.2. Standardele GS1 pentru produse și locații în Sectorul Sănătății

- **MEDALOC - Identificare standardizată pentru Sectorul Sănătății**
- **Alocarea identificatorilor globali de locație pentru lanțul de distribuție al medicamentelor**

Având în vedere specificul operațiunilor din domeniul farmaceutic, ierarhia de identificare a actorilor în domeniu și necesarul de informație care trebuie asociată fiecărui identificator, **GS1 Romania a dezvoltat, în anul 2019, o aplicație de alocare a identificatorilor globali de locație (GLN) pentru lanțul de distribuție a medicamentelor.**

Aplicația se numește **MEDALOC** și este **utilizată în prezent de 3.000 de companii** din lanțul de distribuție din domeniul farmaceutic, **membre GS1 Romania cu contract de utilizare a licenței GS1 pentru GLN**. Accesul în aplicație este permis pe bază de autentificare, iar utilizatorii au la dispoziție un set de funcționalități specifice rolului companiei în lanțul de distribuție.

Identificatorii de locație GLN sunt alocați pe trei niveluri ierarhice, conform rolurilor specifice din SNVM:

- **Nivel 1 - Companie (GLN Sediul Social):** GLN-ul este user în MEDALOC și ClientId în SNVM.
- **Nivel 2 - LUF (locație utilizator final - locație fizică în care se face verificare / decomisionare):** GLN-ul va fi UserId în SNVM.
- **Nivel 3 (opțional) - Stație de lucru în cadrul LUF:** În SNVM - SubuserId.



Aplicația este **conectată prin API la sistemul de gestiune al utilizatorilor SNVM (SIMI)**, datele asociate identificatorilor fiind transferate automat din MEDALOC în SIMI, printr-o simplă apăsare de buton, în momentul inițializării user-ului în aceasta din urmă.

- **Alocarea de identificatori globali de model și de produs pentru dispozitivele medicale în acord cu legislația (Unique Device Identification - UDI)**

Regulamentul (UE) 2017/745 privind dispozitivele medicale (MDR) și **Regulamentul (UE) 2017/746** privind dispozitivele medicale pentru diagnostic in vitro (IVDR) aliniaza legislația UE la progresele tehnice, ale medicinei și ale procedurilor de legiferare.

Acestea creează un **cadru de reglementare solid, transparent și durabil, recunoscut pe plan internațional**, care îmbunătățește siguranța clinică și asigură accesul echitabil al producătorilor pe piață. Regulamentele sunt direct aplicabile și **nu necesită transpunere în legislația națională**.

Pentru dispozitivele medicale (MD), perioada de tranziție s-a încheiat la 26 mai 2021, „Data aplicării” (DA) MDR, iar pentru dispozitivele de diagnosticare in vitro (IVD), perioada de tranziție s-a încheiat la 26 mai 2022, DA a IVDR.

Reglementările impun **identificarea unică a dispozitivelor medicale (UDI) ca principală măsură pentru a îmbunătăți siguranța pacienților și procesele de afaceri din domeniul sănătății**. Un sistem global unic de standarde este fundamental pentru a permite implementarea eficientă a UDI de către toți factorii interesați din domeniul sănătății din întreaga lume, de aceea **Comisia Europeană a desemnat GS1 ca emitent de identificatori unici pentru dispozitivele medicale**.

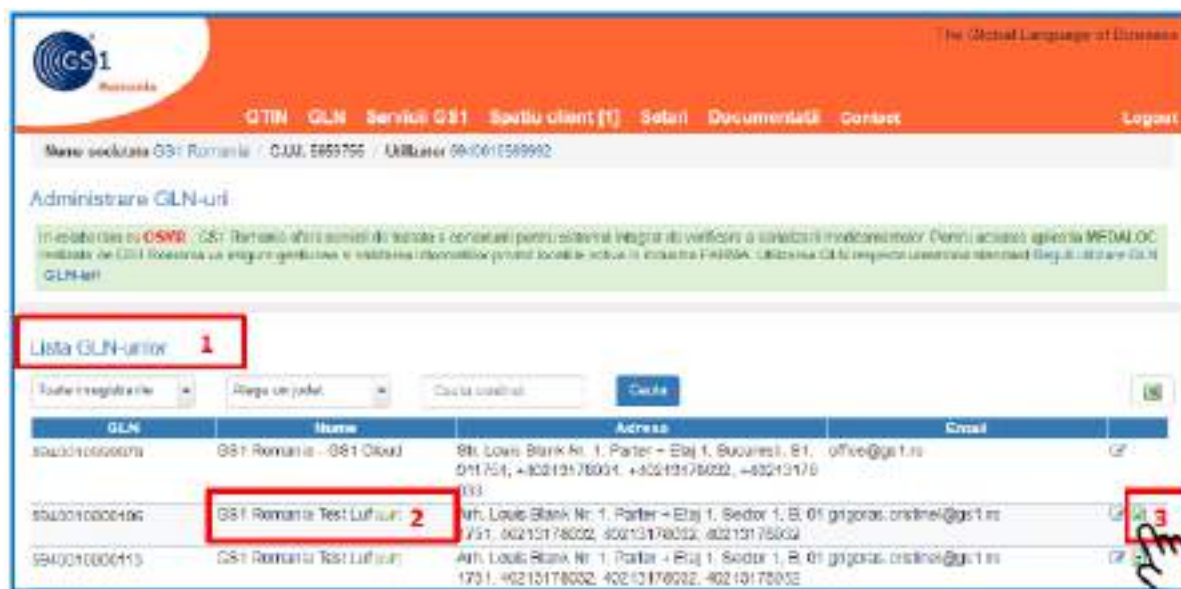
Regulamentele stabilesc, de asemenea, setul minimal de informații care trebuie asociat UDI și responsabilitățile cu privire la furnizarea acestora și asigurarea accesului părților interesate. Datele produsului trebuie trimise la **EUDAMED (Baza de date Europeană privind dispozitivele medicale)**.

The image shows a screenshot of a web application interface for adding a new UDI. The main window is titled 'Adaugare UDI (Unique Device Identifier) Nou'. Below the title, there is a description: 'Denumire model Fasa chirurgicala sterila; Descriere Fasa chirurgicala 17x200 cm ambalata in mediu steril; Clasa de Risc CLASA1S'. The form contains several input fields and dropdown menus: 'Denumire', 'Descriere', 'Brand', 'Cod intern', 'Link imagine produs', 'Inaltime', 'Lungime', 'Diametru', 'Greutate Greutate bruta', 'Greutate Neta', 'Tip pachet', and 'Tip Material Impachetare'. Each of the dimension and weight fields has a dropdown menu with the text 'Alege'. At the bottom right of the form, there is a blue button labeled 'ADDA'. A green arrow points from the bottom right of the screenshot towards the 'ADDA' button.

GS1 Romania a finalizat în acest an platforma MEDALOC pentru a putea prelua și pune la dispoziția utilizatorilor informațiile necesare. **Platforma MEDALOC permite acum alocarea de Identificatori Globali de Model (GMN) și respectiv, Identificatori Unici de Dispozitiv (UDI)**, conform cerințelor specifice de identificare impuse de Regulamentele Europene și este utilizată de peste **120** de companii producătoare și distribuitoare de dispozitive medicale.

- **Generatorul de carduri de test pentru verificarea conexiunii cu SNVM**

În scopul testării conexiunii dintre punctele de verificare / decomisionare (farmacii, distribuitori / spitale) și Sistemului Național de Verificare a Medicamentelor (SNVM), în baza protocolului de colaborare încheiat cu OSMR, **GS1 Romania pune la dispoziția companiilor utilizatoare un card conținând simboluri DataMatrix generate pe baza unor date de test ce simulează medicamente cu diverse statusuri de încărcare în mediul SNVM IQE.**



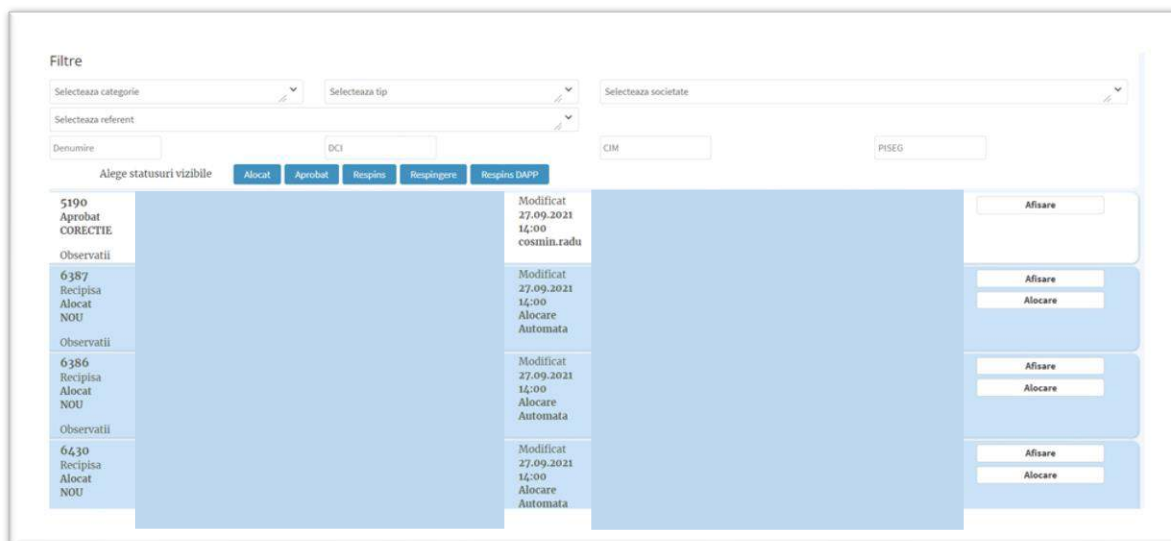
Conform structurii impuse de **reglementările privind serializarea (Directiva Europeană 2011/62 și Regulamentul Delegat 2016/161)**, identificatorii unici reprezentați în simbolurile DataMatrix conțin **Codul de Produs** alocat conform standardelor GS1 (**GTIN**), **Numărul de lot**, **Data expirării** și un **Număr serial** unic generat conform cerințelor privind rata de ghicire.

Cardurile sunt puse la dispoziție **Utilizatorilor Finali** care au parcurs procesul de înregistrare la OSMR și au nevoie să realizeze teste din **Locațiile Utilizator Final**. Pentru descărcare, utilizatorul desemnat din cadrul companiei membru GS1 Romania din domeniul farmaceutic, accesează sistemul **CODALOC** unde cardurile sunt disponibile pentru fiecare GLN LUF din Lista de GLN-uri disponibilă în menu-ul **GLN**.

În vederea scanării codurilor, **cardul se poate tipări**, utilizând o imprimantă laser **sau se poate vizualiza pe un dispozitiv mobil**, și scana direct de pe ecranul acestuia, utilizând aplicația de **Verificare Conexiune SNVM**, disponibilă în **GooglePlay** pentru terminale cu platforma **Android**.

- **CANAMED - Calculator de prețuri de vânzare pentru medicamente**

GS1 Romania a realizat în anul **2018**, o **soluție informatică ce facilitează activitatea de stabilire a prețurilor maxime de vânzare ale medicamentelor**, în urma consultărilor cu personalul de specialitate din DPMDM - Direcția Politica Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale din cadrul Ministerului Sănătății.



Aplicația, **găzduită pe infrastructura tehnică proprie**, permite căutarea și identificarea medicamentelor echivalente celui aflat în procesul de evaluare, pe baza propunerilor făcute de DAPP la depunerea dosarului și a celor făcute automat de platformă prin filtrarea informațiilor la zi, importate din cele 12 cataloage de referință. În urma selectării produselor propuse care corespund criteriilor de echivalare, **se obțin automat prețurile echivalente pe piața din România.**

GS1 Romania a menținut și în 2023 acest sistem informatic la dispoziția autorităților, actualizând permanent aplicația pentru a răspunde modificărilor structurale ale cataloagelor de referință. De asemenea, au fost adăugate **noi funcționalități** care să susțină activitățile specifice din **procesul de corecție.**

Totodată, **au fost dezvoltate și date în utilizare funcționalitățile necesare, iar aplicația este utilizată de agenții economici în procesul de întocmire și depunere a dosarului pentru stabilirea și aprobarea prețului de vânzare în România.**

- **CANAMED - Platforma de generare a recipisei**

Tot în cadrul platformei CANAMED, este integrat un serviciu web gratuit, pus la dispoziție de GS1 Romania, care permite generarea **Recipisei**, unul dintre documentele solicitate în dosarul de aprobare a prețului de vânzare pentru medicamentele de uz uman, conform Ordinului 368/2017 cu modificările și completările ulterioare.

Recipisa conține detalii extrase din cataloagele de referință despre medicamentele considerate de utilizator ca fiind echivalente, cu cel pentru care solicită aprobarea prețului de vânzare, indicate de utilizator pe baza codului național (identificatorul unic al medicamentului în catalogul sursă pentru fiecare țară de comparație prevăzută de OMS 368/2017) introdus în platformă.

Utilizatorii platformei sunt reprezentanți ai companiilor DAPP (deținătoare de autorizație de punere pe piață) pentru unul sau mai multe medicamente în relația cu Ministerul Sănătății în scopul depunerii și urmăririi dosarelor pentru cererile de preț.

- **CANAMED DAPP - Platforma de generare a dosarelor de preț și instrument de analiză de piață**

CANAMED DAPP este o aplicație complexă ce permite întocmirea documentației necesare pentru aprobarea dosarelor de preț pentru medicamentele de pe piața din România. Această aplicație este utilizată anual pentru procesul de corecție și este folosită pentru **întocmirea și depunerea a peste 6.000 de dosare de preț/an**.

În plus, la cererea industriei, GS1 Romania a integrat în aplicație un instrument de analiză de piață, din module, ce permite monitorizarea evoluției prețurilor medicamentelor. Mai jos sunt descrise în detaliu funcționalitățile celor trei module:

Serviciul de bază: Generare și depunere dosare de preț

- Gestionarea portofoliului de medicamente în interfață;
- Asocierea medicamentelor echivalente din cataloagele celor 12 țări de referință folosind o interfață optimizată de căutare;
- Calcularea automată a prețurilor pentru CANAMED și Catalogul Public pe baza medicamentelor echivalente selectate;
- Generarea precompletată a anexelor ce constituie dosarul de preț;
- Semnarea electronică a documentelor direct din platformă;
- Trimiterea și trasabilitatea stării dosarului de preț la Ministerul Sănătății.

Modul suplimentar I: Price Simulator

- Simulator de preț pentru medicamentele fără APP în România;
- Căutare avansată în toată baza de date și filtrare pe toate cataloagele pe baza de ATC, DCI;
- Denumire comercială, producător și/sau DAPP;
- Selecția medicamentelor din cele 12 cataloage de referință + PRG/PRI;
- Calculul prețului conform legislației naționale în vigoare.

*Simulatorul de preț permite luarea unei decizii informate cu privire la oportunitatea obținerii unei APP în România.

Modul suplimentar II: Price Monitor

- Calculații de preț în dinamică pentru medicamente cu sau fără APP în România conform legislației naționale în vigoare;
- Recalculare automată a simulărilor făcute și evidențierea grafică a evoluției de preț pentru produsele selecționate;
- Rapoarte detaliate privind evoluțiile de preț pentru medicamentele monitorizate;
- Analiza grafică a prețurilor din țările de referință în dinamica lunară.

**Monitorizarea automată a prețurilor permite luarea unei decizii informate cu privire la evoluția dinamică a prețului calculat și a prețurilor din țările de referință.

În cursul anului 2023, compania de servicii GS1 Data Exchange a dezvoltat la cerera industriei un instrument de monitorizare și analiză a nivelului de coplată pentru toate medicamentele compensate de Casa de Sănătate care se comercializează pe piața din România:

Modul suplimentar III: MEDEX

Furnizează utilizatorului rapoarte lunare în dinamică, automatizate, pentru analize de preț și nivel de coplată pentru produs / DCI / clasă terapeutică.

2.3. Instruire și inițiere pentru membrii noi în vederea marcării corecte cu coduri de bare a produselor

Și în acest an a continuat procesul de asistare și înrolare în rândul membrilor GS1 a companiilor care activează în sectorul FMCG. Un număr foarte mare de aderenți a fost înregistrat din partea celor care își comercializează produsele online atât pe piețele autohtone, cât și pe cele internaționale. **Cursurile și ședințele tehnice de instruire au avut loc telefonic, dar și online, utilizându-se un cont profesional de ZOOM.**

În anul 2023 au aderat **1.559** de membri noi, dintre care **1.289** pentru codificare de produse și **270** pentru codificare de locații (sedii sociale, depozite, farmacii, spitale, clinici, autorități, direcții de sănătate publică).

Companiile care au devenit membre GS1 în perioada raportată au beneficiat de instruire în funcție de cerințele specifice domeniului de activitate și a nevoilor proprii pentru utilizarea corectă a standardelor sistemului GS1. Un accent deosebit a fost pus pe utilizarea platformelor **CODALOC** (<https://codaloc.gs1.ro>) și **MEDALOC** (<https://medaloc.gs1.ro>) pentru **întocmirea online a cererilor pentru alocare** a numerelor GTIN de produs, a numerelor UDI și a numerelor GLN pentru locații juridice și funcționale.

Departamentul Relații Clienți a alocat resursele și timpul necesare pentru **instruirea membrilor GS1 în ceea ce privește completarea corectă a cererilor de coduri de bare pentru produse de bază, ambalări omogene și neomogene, cu accent pe încadrarea produselor proprii în schema globală de clasificare (GPC - Global Product Classification)**. Clasificarea Globală a Produselor este un standard internațional al GS1 dezvoltat de utilizatori din întreaga lume: producători, detailiști și furnizori de servicii în cadrul Inițiativei Globale pentru Comerț - GCI (Global Commerce Initiative).

Pe parcursul anului 2023, Departamentul Relații Clienți a rezolvat 13.400 tickete deschise de membrii în platforma online Helpdesk.

• Atestate de membru GS1 Romania

GS1 Romania eliberează anual membrilor săi certificate de licență care atestă apartenența companiei la organizația globală GS1 prin GS1 Romania. Certificatele se generează fiecărei companii membre GS1 condiționat de respectarea obligațiilor din contractul de licențiere. În funcție de opțiunile de licențiere făcute la momentul aderării, utilizatorii sistemului de standarde GS1 din România primesc **certificate de licență care conțin:**

- **Prefixul de companie GS1** pentru crearea de chei de identificare GS1 (GTIN, GLN, SSCC și altele) și transpunerea lor în coduri de bare, pentru utilizarea exclusivă de către compania membră menționată pe certificat, și/sau numai;
- **Numărul global de locație GLN** pentru interschimb electronic de date: mesagerie comercială EDI cu partenerii de afaceri, aliniere și sincronizare de date, înregistrare și acces în SNVM (Sistemul Național de Verificare a Medicamentelor);
- **Numărul contractului de licență;**
- **Perioada de valabilitate.**

Rolul emiterii acestor certificate este de a **demonstra partenerilor comerciali autenticitatea și unicitatea prefixului GS1 de companie, a numerelor de identificare GTIN transpuse în coduri de bare GS1, precum și a numerelor globale de locație GLN**, prevenind astfel suprapunerea și marcarea a două produse diferite cu același cod de bare sau transmiterea documentelor comerciale în format EDI (comenzi, avize de expediție, note de intrare-recepție, facturi electronice) către o altă locație sau altă companie decât cea reală (folosind un GLN neautentic).

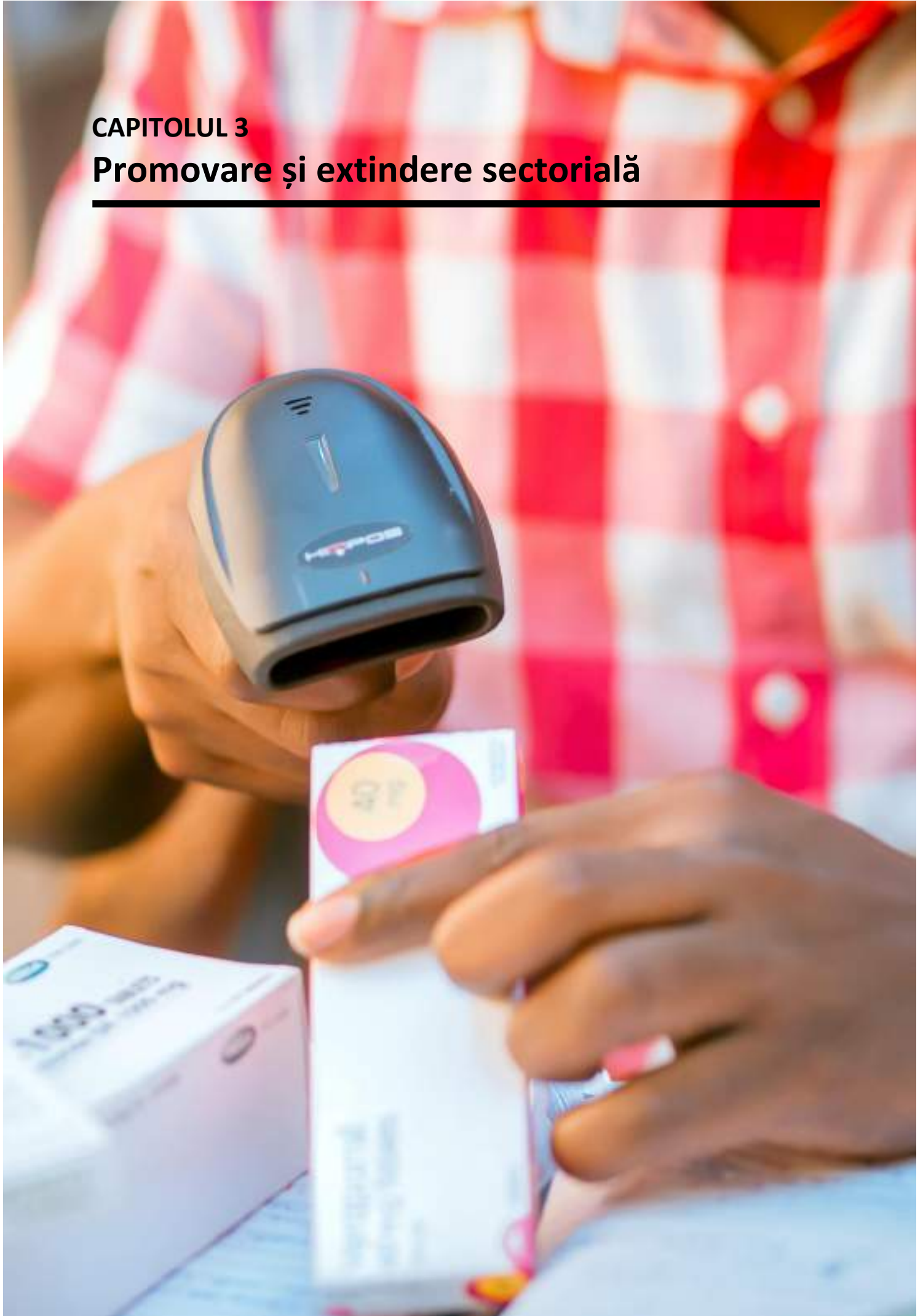


Prezentarea acestor atestate partenerilor de afaceri conduce la creșterea încrederii și colaborării între companii, mărirea vizibilității pe lanțul de distribuție, eliminarea costurilor inutile datorate retragerii și reetichetării produselor marcate incorect și previne introducerea mărfurilor cu coduri de bare neautorizate în sistemul informatic de gestiune și de mesagerie EDI (autenticitatea se poate verifica în platforma online globală **VERIFIED BY GS1** <https://www.gs1.org/services/verified-by-gs1>)

În decursul anului **2023** au fost generate electronic **8.661** de **Certificate de licență GS1** ce au fost puse la dispoziția membrilor în **Spațiul Client**, din care **4.784** certificate pentru societăți care codifică produse și locații și **3.877** care folosesc doar chei GLN în relațiile cu partenerii comerciali, autoritățile și alte organizații neguvernamentale.

CAPITOLUL 3

Promovare și extindere sectorială



3.1.Dezvoltare standarde

- **Dezvoltarea nivelului local pentru România al standardului Model Global de Date, pentru categoria Food**

Global Data Model este un standard GS1 nou, publicat în prima sa formă în martie 2020. Acest standard a apărut ca urmare a nevoii de **simplificare și particularizare a schimbului de date master prin Global Data Synchronization Network**.

Categoriile de informații incluse în acest standard **acoperă toate atributele core GDSN**, precum și atributele globale și regionale mandatorii prin standardul GDSN sau legislație internațională / regională, **dar trebuie completat, la nivel național, cu un set local de atribute** acceptate de comunitatea economică locală.

Sursa de date o constituie GDD (Global Data Dictionary) cu aceleași formate și cardinalitate, dar cu o modificare a denumirilor și definițiilor atributelor, astfel încât ele să devină mai accesibile utilizatorilor (furnizori / consumatori de date sau solution providers).

Standardul GDM are în prezent dezvoltate secțiunile pentru food, near-food, pet food, alcohol, tobacco, dar grupele de lucru ale GS1 Global Office, din care face parte și GS1 Romania, continuă activitatea pentru acoperirea tuturor categoriilor de produse și chiar extinderea din sectorul FMCG în cel DIY.

Dezvoltarea nivelului local de date pentru categoria food, pentru a deveni extensia națională a standardului Global Data Model, s-a realizat în acest an în cadrul unei grupe de lucru reprezentată de următoarele companii: **Metro, Unilever, Auchan, Mondelez, Hochland, Agricola, L'Oreal**.

Grupul de lucru a funcționat în GSMP sub coordonarea grupei de lucru pentru GDM a GS1 Global Office și a elaborat standardul Modelul Național de Date pentru produsele alimentare, în cadrul a 12 întâlniri online. Standardul a fost publicat pentru review timp de 4 săptămâni, a fost ajustat conform review-urilor și supus procesului de votare. **Pe 28 aprilie 2022 standardul a fost votat și a fost publicat pe site-ul GS1 Global (<https://navigator.gs1.org/gdm/local-data-models>)** pentru a fi accesibil tuturor companiilor interesate. **Pe parcursul anului 2023, Standardul Național pentru Modelul de Date a fost folosit de companii care își dezvoltă soluții pentru Product Information Management (PIM)**.

Modelul Național de Date pentru produsele alimentare va trebui aplicat de întreaga comunitate economică în activitatea de schimb al datelor master cu partenerii. Este necesară extinderea Modelului Național de Date și la alte categorii de produse din FMCG, pentru care există deja un standard global, și anume categoriile Near-food, Pet-food, Tobacco, Alcohol, iar această inițiativă a fost dusă la îndeplinire în cursul anului 2023 pentru a alinia companiile românești la cerințele globale din punct de vedere al datelor master.

3.2. Bune practici

- **GS1 Romania Solution Provider**



În acord cu practica internațională și coordonat cu programul similar global (<http://www.gs1.org/spfinder>), GS1 Romania a lansat în toamna anului 2008 Programul Național „GS1 Romania Solution Provider” prin care dorește să încurajeze colaborarea și dezvoltarea relațiilor de afaceri dintre companiile ce asigură produse, servicii și/sau soluții ce au la bază standardele globale GS1 și membrii GS1 la nivel național și internațional.

Acest program național are la bază Codul de Bune Practici pentru Solution Provideri.

Activitățile din anul **2023** au vizat promovarea programului în cadrul unor discuții directe cu reprezentanți ai unor companii ce au potențial de a deveni membri, discuții cerute de GS1 Romania sau ca urmare a unor cereri punctuale de asistență GS1 din partea acestora, pe diverse subiecte de interes.

În anul **2023** am reînnoit colaborările cu cei de la **Tecnet** (comtec.ro), **EcoBrains Ads** (Ecom Hackers.ro), **Vigro Web** (amazon-seller.ro), **Markant România**, **Content Speed**, **SmartIT Global** (easysales.ro), **IT Genetics**, **GS1 Data Exchange** și **247 Digital**.

De asemenea, **Importă orice** (NetZen Global) a devenit membru GS1 Solution Providers.



Activitatea de informare și sensibilizare a companiilor potențial membre ale programului va continua, iar gestionarea lui va urmări deciziile Adunării Generale cu privire la acest subiect.

- **Codul de bune practici în domeniul scanării pentru companiile de vânzări en-gros și en-detail**

Și pe parcursul anului **2023**, membrii Programului sunt următorii (în ordinea aderării):

- Rețeaua de magazine **METRO Cash & Carry Romania SRL** (din 2007);
- Rețeaua de magazine **SELGROS Cash & Carry SRL** (din 2008);
- Rețeaua de magazine **CARREFOUR Romania SA** - hypermarket-uri (2009) și Carrefour Market, Carrefour Express și Supeco (2014).*

* Având în vedere situația creată de pandemia COVID-19, rețeaua de magazine CARREFOUR a decis să suspende participarea la acest Program pentru anii 2020-2022, urmând să revină la un moment dat. Deși au fost recontactați pentru a reveni în Program, aceștia au ales să își continue perioada de suspendare.

Programul are ca principiu de bază **aderarea voluntară la principiile și procedurile precizate de Codul de Bune Practici în Domeniul Scanării**, destinate a asigura un grad ridicat de încredere a clienților în magazinele ce operează și gestionează identificarea produselor prin scanarea codurilor de bare.



Acest Cod de bune practici reprezintă **un instrument modern și eficient de marketing și comunicare publică** pentru membrii programului, în paralel având calitatea de măsură asiguratorie suplimentară pentru consumatori că **Prețul Afișat la raft este identic cu Prețul Plătit efectiv la punctul de vânzare.**

În 2023 am continuat procesul de îmbunătățire a procedurii și a etapelor de derulare, rezultând eficientizarea modului de lucru.

Demersurile pe viitor vor fi în strânsă corelare cu politica de gestionare a Programului și Codului de bune practici în domeniul scanării și cu responsabilitățile prevăzute de acestea:

- dezvoltarea pe mai departe a conținutului, împreună cu membrii programului;
- promovarea programului către alți retaileri potențial interesați;
- targetarea altor tipuri de retail, printre care putem enumera DIY, fashion sau sport;
- realizarea misiunilor de audit;
- facilitarea adoptării Manualului de implementare pentru introducerea și menținerea calității tipăririi codurilor de bare.

De asemenea, cu sprijinul membrilor Programului, **o importanță mărită va fi acordată codificării corecte a produselor listate în marile rețele de retail.**

3.3.Promovarea imaginii GS1 Romania - Google Ads (Google AdGrants)

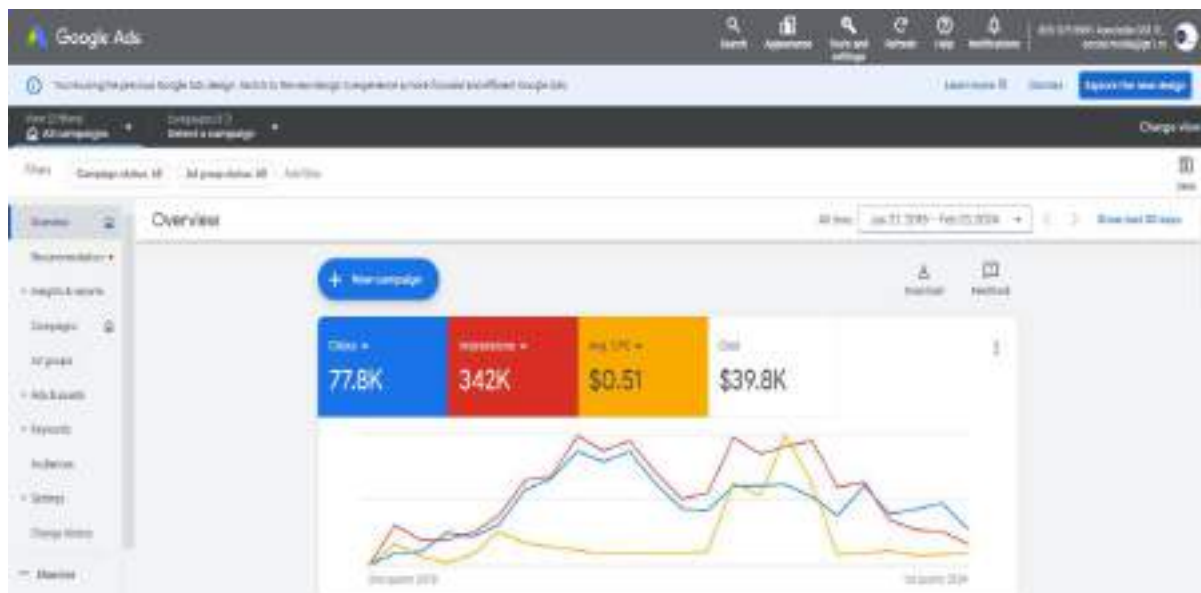
Google Ads (cunoscut înainte sub denumirea Google AdWords) **este principalul canal pentru reclamă și promovare online al GS1 Romania**, generând pentru companii atât vizibilitate cât și potențiali clienți (noi membri, în cazul nostru) prin simpla regăsire în căutările cuvintelor cheie.

În mod obișnuit, în funcție de cuvintele-cheie care se regăsesc pe site-ul unei companii, aceasta apare într-o căutare pe Google, dar niciodată nu va fi în primele poziții, acestea fiind rezervate celor care au reclamă plătită.

În contextul actual în care **GS1 Romania are nevoie de o mai mare vizibilitate online**, coroborat cu noile proiecte lansate care, la rândul lor, necesită prezență și vizibilitate, am facut toate demersurile necesare pentru a menține **granturile obținute în 2018 pentru ONG-uri de la Google în valoare lunară de 10.000 USD, pe termen nelimitat, pentru servicii de Google Ads.**

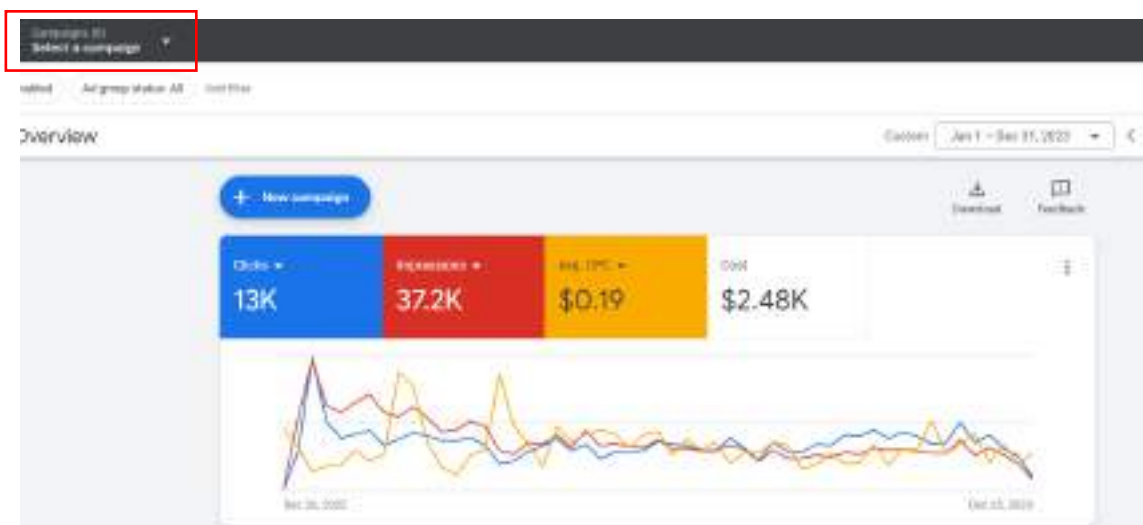
Rezultatele obținute pe parcursul întregului proiect (08.2018 - 12.2023):

- 8 campanii, 342.000 de apariții în căutări, 77.800 de accesări noi pe site și o valoare, de plată a reclamei pe Google, economisită de 39.800 USD

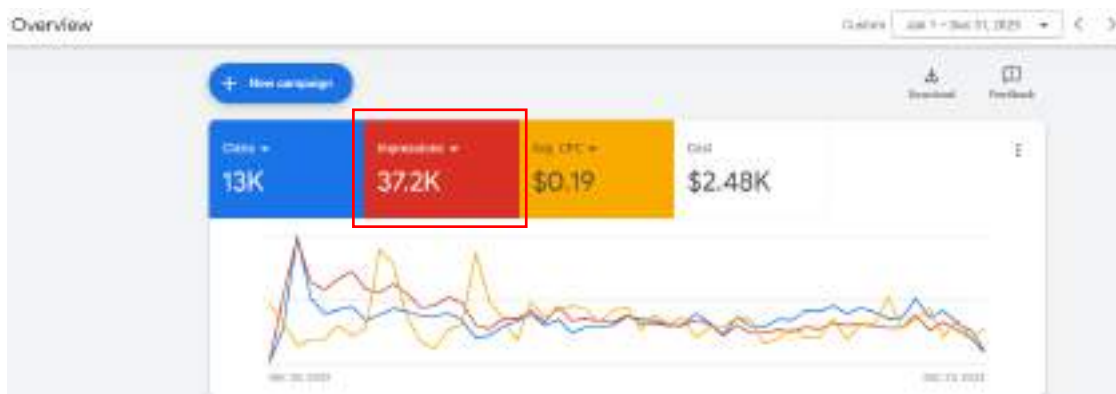


Rezultatele obținute pe parcursul anului 2023:

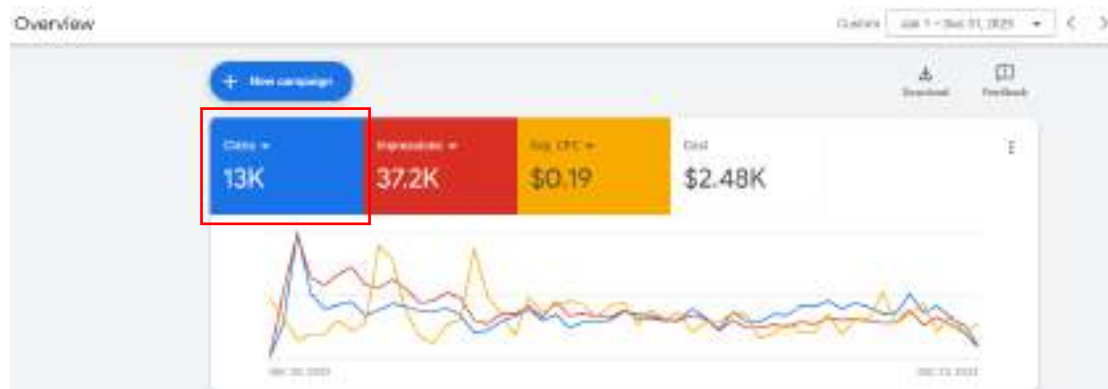
- 8 campanii active în momentul de față:



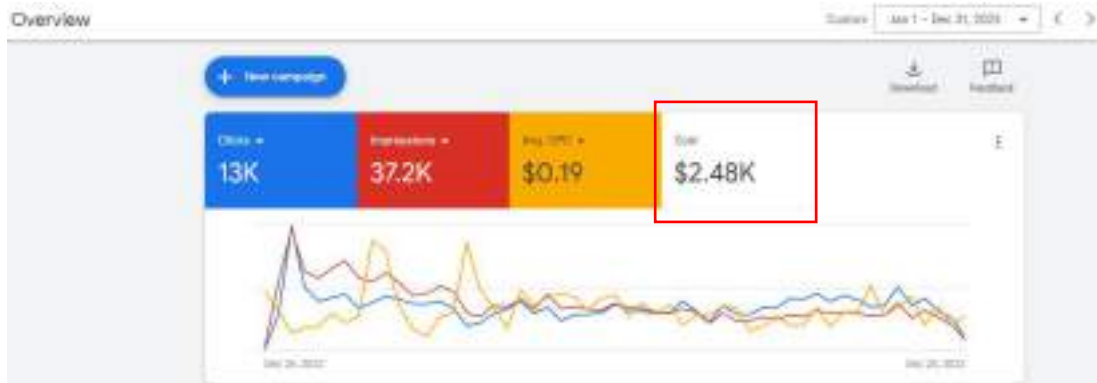
- Peste 37.200 de noi apariții în căutările relevante:



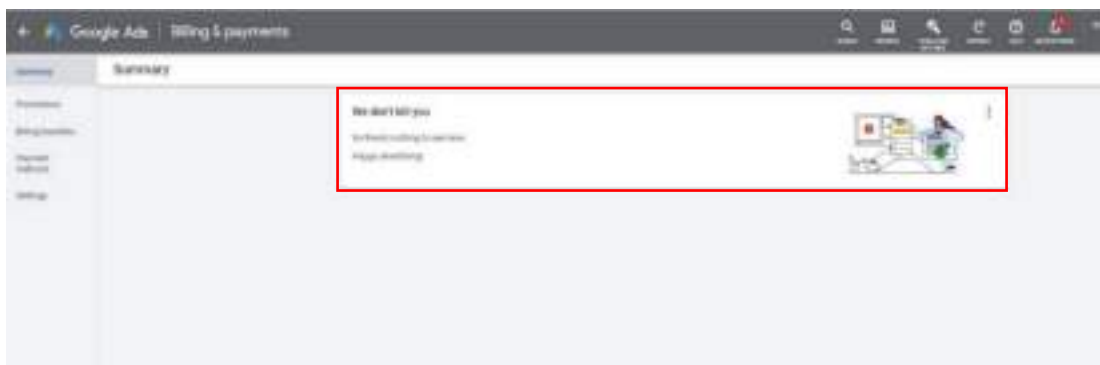
- Peste 13.000 de accesări noi pe site:



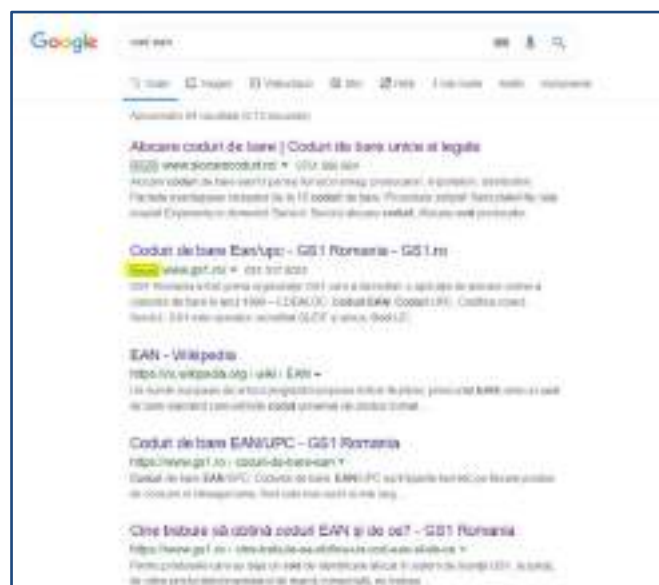
- O economie de aproximativ 20 USD/lună și un total de 2.480 USD/an pentru reclame și promovare pe Google, care în alte condiții ar fi fost plătite.



- Costuri zero



- Influența reclamelor prin Google AdGrants și accesarea site-ului ca urmare a acestor reclame a influențat în mod pozitiv și **scorul de indexare a site-ului în căutățile organice**, acesta apărând în primele poziții pe **prima pagină** de căutare.



Proiecții pentru anul următor:

- Menținerea criteriilor solicitate de Google pentru păstrarea facilităților de granturi pentru Google Ads.
- Promovarea GS1 Romania, a proiectelor existente, cât și a viitoarelor proiecte, în vederea creșterii vizibilității și notorietății și în mediul online.
- Crearea de noi campanii de **reclame online** pe Google.
- Identificarea altor programe și soluții de care GS1 Romania ar putea beneficia gratuit sau contra unor sume modice în cadrul parteneriatelor încheiate de către TechSoup cu diverși furnizori de servicii și produse software.

3.4. Dezvoltare pe piața e-Commerce - continuare

Amazon Seller, eMAG și FashionDays și extindere către elefant.ro

În 2018, având în vedere evoluția piețelor, schimbarea comportamentului consumatorului și adaptarea mediului de business la comerțul electronic, GS1 Romania, ținând pasul cu noile schimbări și tendințe din piață, a creat un program de sprijinire a oamenilor de afaceri care își lansează sau își desfășoară afacerile online prin intermediul celor mai mari platforme de e-Commerce: Amazon, eMAG, eBay, Google Shop și nu numai.

Analiza, conceperea, fundamentarea și dezvoltarea acestui Program au avut la bază următoarele argumente:

- Accesul mult mai facil prin tehnologie, la informații și piețe, dă posibilitate cumpărătorului să prefere achizițiile prin Internet, unde oferta de produse este mai bogată și produsele pot fi livrate la adresa solicitată.
- Amazon, cel mai mare retailer online, cu o cotă de piață de 40% din total e-tail global, a inițiat în 2016, în plan internațional, verificarea autenticității produselor oferite prin intermediul platformei sale de vânzare, folosind VERIFIED BY GS1, în vederea optimizării propriilor cataloage.
- România a înregistrat în anul 2019 cea mai mare rată de creștere a Ecommerce din întreaga Europa, respectiv 30%.
- În anul 2020, pe fondul pandemiei de Covid-19, creșterea a fost și mai spectaculoasă, cu 30% mai mult față de anul 2019.
- România deține cea mai mică rată de penetrare a comerțului online la nivelul populației (31%), sub nivelul Europei de Est (36%), mai puțin de jumătate din valoarea înregistrată în Europa Centrală (69%) și, respectiv, o treime din cea din Vestul Europei (83%).

Motivațiile acestui Program:

- **Informarea corectă a celor care își desfășoară afacerile pe acest segment de piața cu privire la codificarea GS1**, la faptul că pentru a-și crea și dezvolta un business durabil

pe Amazon vor trebui să se conformeze politicilor implementate de acesta, riscurile utilizării codurilor fără licență GS1, avantajele și beneficiile obținerii codurilor de bare direct de la GS1, în sistem de licență anuală, pentru a elimina problemele de înțelegere și aplicare a sistemului GS1 în acest context.

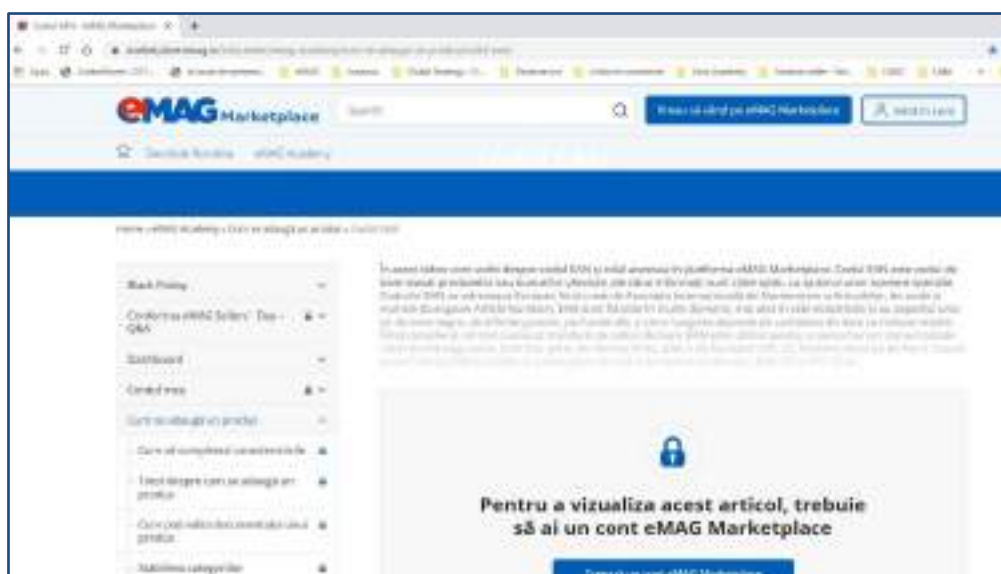
- Derivată din prima motivație, este **atragera de noi membri în GS1 Romania**, membri care să beneficieze de toate facilitățile oferite și care, prin cotizatiile plătite anual, să genereze **bugete pentru dezvoltarea de noi standarde și servicii în avantajul tuturor**.

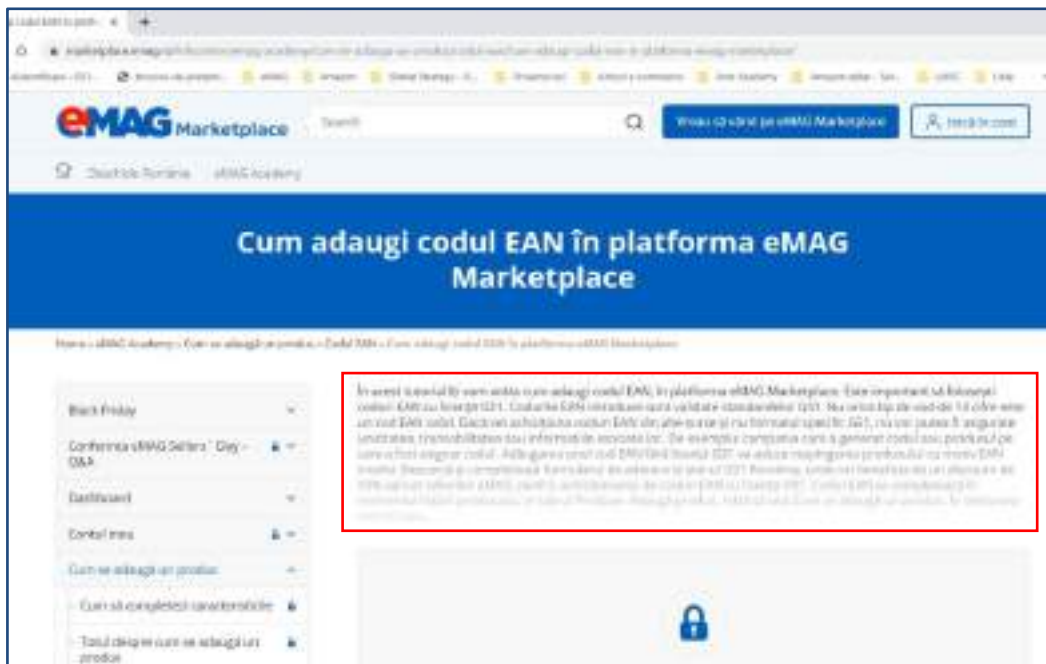
În anul 2023 Programul de sprijin GS1 în e-Commerce a continuat și s-a dezvoltat prin:

- Suportul continuu în vederea implementării obligativității codurilor cu licență GS1 în momentul listării unui nou produs pe **platformele eMAG și Fashion Days**;
- Prin **easysales.ro** implementarea obligativității codurilor cu licență GS1 în momentul listării unui nou produs pe **platforma elefant.ro**.

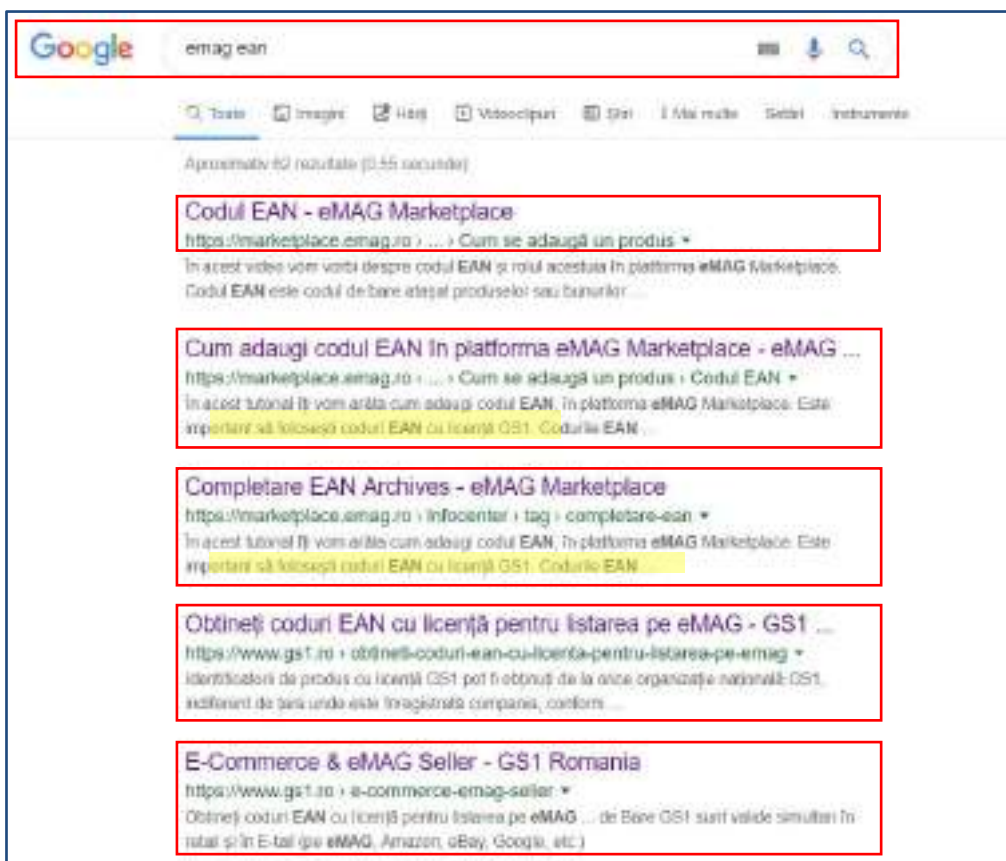
Acțiunile întreprinse de la începutul programului de e-commerce:

- **Suportul continuu pentru platformele eMAG și FashionDays cu privire la codificarea GS1 a produselor.**
- **Participarea la proiectul pilot VERIFIED BY GS1 - Get all Data împreună cu eMAG și reanalizarea procentului de suprapunere a GTIN-urilor din baza de date eMAG cu cele din bazele de date GS1.**
- Asigurarea de **training la sediul eMAG pentru angajații din departamentul de Seller Support** (linia întâi în fața celor care vând prin platforma eMAG) pentru a putea să îi informeze mai bine cu privire la obligativitatea codurilor GS1.
- Publicarea în secțiunea de suport pentru vânzătorii prin platforma eMAG a obligativității codurilor cu licență GS1 în vederea listării de noi produse și îndrumarea lor către GS1 Romania.

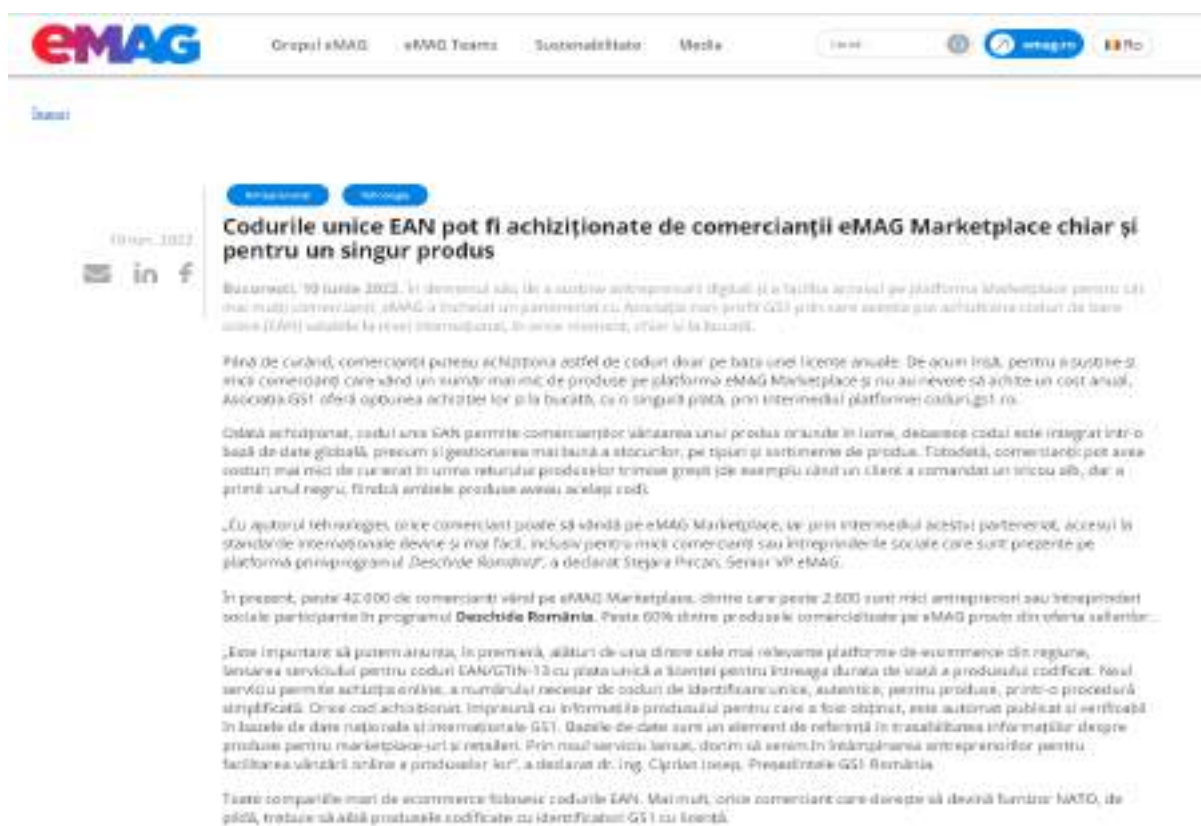




- Continuarea campaniei de promovare prin Google AdGrants cu privire la beneficiile utilizării codurilor cu licență GS1 pentru listarea de produse pe eMAG Marketplace ceea ce a dus și la o mai bună indexare a site-ului GS1 Romania, inclusiv din punct de vedere al căutărilor organice.



- Menținerea unei relații strânse cu reprezentanții eMAG implicați în proiect.
- Asigurarea sprijinului continuu prin telefon, e-mail și întâlniri în vederea dezvoltării proiectului.
- Prin **parteneriatul cu easySales.ro, în calitate de GS1 Solution Provider**, având în vedere beneficiile și optimizările aduse de utilizarea Standardelor și Identificatorilor GS1, dar și faptul că implementarea eMAG a demonstrat aceste lucruri, a fost implementată **obligativitatea codurilor cu licență GS1 și în cadrul marketplace-ului elefant.ro**.
- Ca urmare a acțiunilor demarate în anul 2021, **în Iunie 2022 eMAG a dat un comunicat de presă cu privire la colaborarea cu GS1 Romania și importanța codificării produselor doar în baza codurilor originale, obținute direct de la GS1.**



- **În data de 17 noiembrie 2023 am semnat un MOU și cu Infinity Marketplace** în vederea implementării codurilor GTIN, cu licență GS1, în marketplace-ul lor, în momentul listării.

Rezultate ale proiectului de e-commerce:

- Total proiect de la debutul din 2018 - o **creștere a numărului de membri activi (GLN + GTIN) cu 81,44%** reprezentând o pondere de 44,89% din număr total membri activi (GLN + GTIN).
- În perioada **01.01.2023 - 31.12.2023 - 72,38% din noii membri activi în segmentul FMCG au fost generați de Programul de e-commerce (933 de noi membri)** și aceștia reprezintă o pondere de **19,50% din total membri activi (GLN+GTIN) FMCG**.
- **Creștere a vizibilității și a notorietății GS1** atât pe plan național cât și internațional.



Proiecții pentru anul următor:

- **Menținerea și dezvoltarea Proiectului și în 2024** pentru acest segment de piață.
- Dezvoltarea Proiectului prin **abordarea, în continuare, la nivel național și/sau regional, a platformelor de e-tail** pentru a le prezenta modelele eMAG, FashionDays, elefant.ro, Infinity.ro și Amazon, motivele pentru care au decis să folosească standardele GS1 și implicit propunerea unei colaborări cu GS1 Romania pentru ca fiecare retailer online să implementeze sistemul de standarde și soluții GS1 în cadrul propriei platforme.

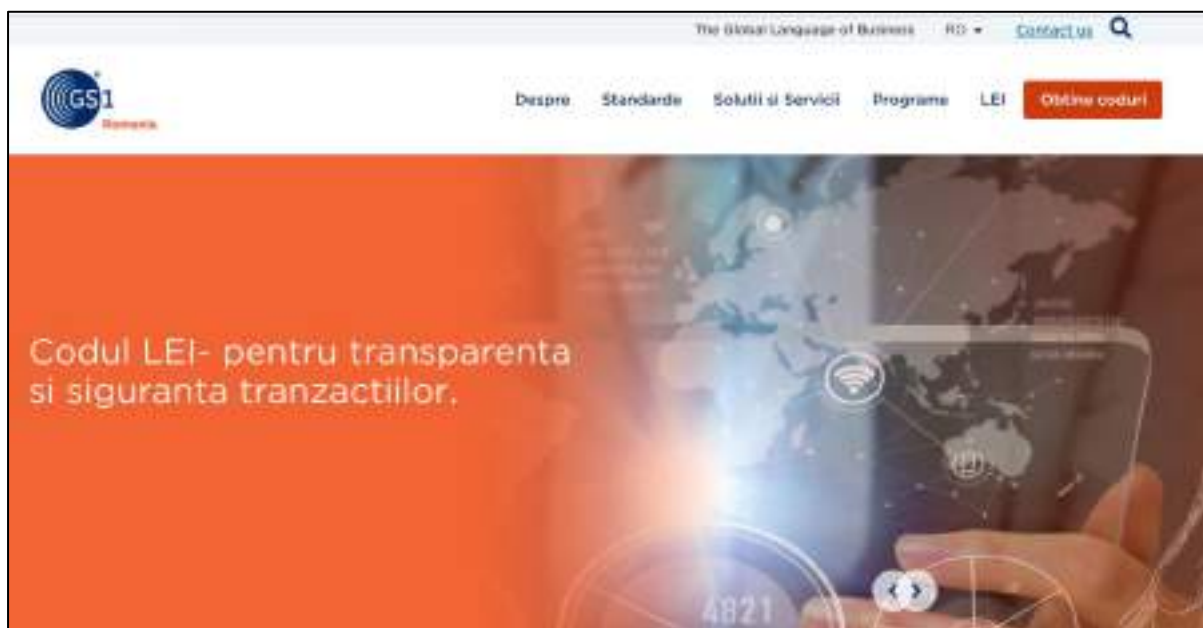
3.5.Sectorul Financiar - GS1 Romania, agent de înregistrare LEI acreditat GLEIF

Codul LEI este în prezent impus prin reglementări europene (MIFID / MIFIRII / EMIR) entităților juridice care tranzacționează pe piața instrumentelor financiare derivate OTC și a celor cu obligații de raportare a tranzacțiilor, însă acesta **se recomandă tuturor entităților juridice datorită beneficiilor pe care le poate aduce prin facilitarea identificării și analizei corecte și actuale a unui potențial partener.**

În România, **Autoritatea de Supraveghere Financiară**, în calitate sa de **autoritate națională** competentă de reglementare și supraveghere a operațiunilor derulate pe piața de capital din România, <https://asfromania.ro/supraveghere/supraveghere-capital/implementare-mifid2/6184-codul-leiii>, aplică **Cadrul juridic european privind piețele de instrumente financiare** și supraveghează îndeplinirea cerinței de a deține cod LEI de identificare de către toate entitățile juridice obligate la aceasta.

GS1 Global este acreditată de GLEIF ca Agenție Emitentă LEI (Local Operating Unit - LOU) din februarie 2017 și va aloca coduri LEI pentru entitățile din România prin intermediul **GS1 Romania**, care este **acreditată de GLEIF ca Agent de Înregistrare LEI**.

Alocarea codurilor și toate operațiunile premergătoare, inclusiv actualizarea anuală a codului și plata, se realizează prin intermediul aplicației <https://www.lei.direct/de/>, care are, începând **de la finele anului 2018, interfață în limba română**.



Obținerea codului LEI de către entitățile juridice din România prin serviciul de înregistrare al GS1 Romania se evidențiază prin avantaje precum:

- validare competentă a datelor în condițiile cunoașterii reglementărilor locale;
- interfață a aplicației de obținere a codului LEI și suport în limba română;
- alocarea și publicarea LEI în Indexul GLEIF în 72 de ore;
- taxa de alocare LEI aliniată global;
- plata online securizată;
- pachete de beneficii pentru membrii GS1 Romania;
- transfer gratuit al codurilor LEI în administrarea GS1, ș.a.

GS1 Romania răspunde cererilor de alocare a noilor coduri LEI, cererilor de **reînnoire a codurilor alocate** care trebuie revalidate după un an de utilizare, dar **și cererilor de transferare de la o altă agenție emitentă** de coduri LEI, la GS1.

Pentru o administrare directă a procesului de alocare LEI, serviciul este transferat în prezent de la GS1 Global Office către GS1 Germania, dezvoltatorul sistemului utilizat în acest scop.

Acest lucru are ca efect un **răspuns mai rapid la orice tip de solicitare** și o utilizare mai facilă a aplicației atât de către entitățile solicitante, cât și de către agenții de înregistrare, printre care se numără GS1 Romania.

- **LEI Steering Committee seat & noi jurisdicții.**
Recunoaștere pentru GS1 Romania

În luna ianuarie 2021 a avut loc votul pentru alegerea locului alocat anual, prin rotație, în cadrul LEI Steering Committee. Prin votul membrilor GS1 care dețin calitatea de Agenți de Înregistrare (AI) a codurilor LEI, la nivel global, a fost ales dl. Dragoș Neacșu.

În urma unui proces transparent, în care organizațiile naționale membre care dețin calitatea de AI și-au exprimat interesul pentru a prelua activitatea din alte jurisdicții naționale ale unor state membre GS1 unde MO local nu este AI, GS1 Romania a primit, începând cu februarie 2021, acreditarea pentru Armenia și Cehia.

3.6.Sectorul Transporturi și Logistică

În contextul modificărilor reglementărilor EU în domeniul TVA și a Codex-ului Uniunii Vamale EU cu privire la specificațiile tehnice și identificatori utilizați pentru EAD (Electronic Advanced Data) la autoritățile vamale, obligatorii pentru expedierile de colete de valoare mică din afara UE, la care se adaugă specificația tehnică CEN/TS 17073 privind Eticheta Logistică Armonizată pentru expedierile trans-frontaliere de colete, integrate cu standardul LIM (Logistic Interoperability Model, aprobat în 2019, la nivel global a fost dezvoltat și ratificat Ghidul de Implementare **“Encoding Transport Process Information GS1 Implementation Guideline”** pentru partajarea datelor despre transport cu ajutorul codurilor de bare 2D.

Pentru 2023 și 2024, GS1 Romania va promova standardul de implementare către organizații individuale sau asociative potențial interesate de implementare.

3.7.Standardde GS1 pentru lanțurile de distribuție dedicate studiilor clinice ale produselor farmaceutice

Pe baza **Standardului de Aplicare pentru Identificare în domeniul Studiilor Clinice (ratificat 2019)** și a **Ghidului de implementare pentru mesagerie electronică specifică domeniului (ratificat martie 2020)**, s-au organizat **consultări cu asociațiile profesionale relevante** și un chestionar ce și-a propus colectarea de informații preliminare privind potențialul de implementare la nivel național și forma cea mai potrivită prin care Asociația GS1 Romania poate susține acest demers.

La acest moment organizațiile din domeniu preferă o abordare individuală, neavând o perspectivă de implicare direct în implementare la nivel național.

În 2023 și 2024, GS1 Romania va continua informarea și promovarea beneficiilor către mediul de afaceri și autorități, în particular ANMDM.

3.8. Standardele GS1 pentru logistica gestionării de bani în numerar

Au fost continuate discuțiile cu **Banca Națională a României (BNR)** și **Asociația Română a Băncilor (ARB)**, privind promovarea eficienței aduse de preluarea acestor standarde și a bunelor practici europene la nivel național, atât la nivelul proceselor și instrumentelor dintre BNR și sistemul bancar național, cât și intern, la nivelul fiecărei entități bancare, în paralel cu prezentarea avantajelor de **participare a BNR la Central Bank GS1 User Group**, în perspectiva adopției DECS (Data Exchange for Cash Services) al Băncii Central Europene, după intrarea în zona euro. Această activitate va continua.

3.9. Standardele GS1 pentru identificarea și codificarea unitară a documentelor de plată pentru colectarea automată a datelor

Au fost inițiate discuțiile cu **Banca Națională a României (BNR)** și **Asociația Română a Băncilor (ARB)**, privind promovarea eficienței aduse de preluarea standardelor GS1 și a bunelor practici europene la nivel național, prin **implementarea standardizării, identificării și codificării documentelor de plată, pentru colectarea automată a datelor în mod unitar și eficient prin diversitatea modalităților de plată**, în vederea extinderii portofoliului de companii capabile să emită asemenea documente, în special în sectorul IMM-urilor.

Pentru anul 2023 și 2024, GS1 Romania va continua informarea și promovarea informării cu privire la **standardul profesional voluntar GS1 (actualizat 2020)**, dedicat documentelor de plată aferente pieței asigurărilor.

3.10. Adopția și utilizarea Standardelor GS1 preluate în standarde NATO dedicate logisticii militare

Având în vedere **standardele NATO STANAG**, aprobate ca standarde naționale de către **Comandamentul Logistic Întrunit al MapN**, soluțiile și implementările de succes, pe baza acestora, la nivel de Ministere ale Apărării din alte state NATO pentru **lanțurile logistice naționale** sau, particular, în anumite tipuri de unități militare și pentru scopuri specifice ce reprezintă bune practici în implementare și pot fi luate drept modele pentru nivel național, GS1 Romania a continuat dialogul pe aceste subiecte pentru **explorarea celor mai potrivite modalități de colaborare cu MapN, în baza Protocolului de Colaborare dintre cele două instituții nr. M12/24.01.2007**.

Pe baza documentului tip White Paper înaintat către MapN privind avantajele și posibila introducere în uz, la nivel național, a unei etichete logistice pentru lanțurile de distribuție militare, compatibilă cu eticheta logistică NATO, ce include identificatori unici globali și simbologie cod de bare GS1, GS1 Romania a desfășurat activități de consultare cu departamentele interesate MAPN; această activitate va continua în 2023 și 2024.

3.11. Programul național Lean & Green România

Din luna ianuarie 2023, România s-a alăturat Programului **LEAN & GREEN International**, **Programul de Certificare pentru reducerea emisiilor de carbon în activități logistice** pentru case de expediții, transportatori, retaileri și furnizori de servicii logistice.

GS1 Romania este organizația ce are calitatea de Partener Național, cu responsabilități în administrarea programului la nivel național.

Până la jumătatea anului 2023 s-au derulat activități împreună cu Lean & Green International pentru buna desfășurare a Proiectului Pilot și, în paralel, pentru formalizarea Comitetului Director al Programului și crearea/adaptarea și aprobarea de către acesta a documentațiilor naționale necesare. În această calitate, **pentru anii 2023-2024, GS1 Romania va aloca resursele necesare pentru derularea programului la nivel național.**

3.12. Dezvoltare în teritoriu - Sucursala Brașov

Pentru o mai bună acoperire teritorială și pentru a putea continua îmbunătățirea serviciilor oferite membrilor Asociației GS1 Romania, conform Statutului aprobat în 2022, a fost înființată Sucursala Brașov, situată în Municipiul Brașov, Str. Jepilor Nr. 2, Județul Brașov.

Spatiul închiriat de la C.N. Poșta Română S.A. a fost renovat și modernizat integral în așa fel încât să poată funcționa atât ca punct de lucru pentru colegii din departamentele extinse de Suport, Marketing și Dezvoltare, cât și ca sală de ședințe pentru întâlniri cu parteneri și cursuri pentru membri, astfel extinzându-se gama de servicii oferite.



În momentul de față, în Sucursala Brașov își desfășoară activitatea un număr de 5 colegi în departamentele de Suport, Marketing și Dezvoltare. Pentru 2024 luăm în calcul angajarea a doi noi colegi pentru a acoperi necesarul de personal mai ales în departamentul de Suport.

3.13. Măsuri împotriva companiilor care copiază Sistemul GS1 și utilizează terminologia GS1 protejată prin TM

Având în vedere faptul că în ultima perioadă au apărut din ce în ce mai multe firme care oferă spre vânzare coduri tip GS1 folosindu-se de termeni precum EAN sau GS1, termeni pentru care GS1 are TradeMark, pentru a putea stopa acest fenomen și a limita prejudiciile atât financiare cât și de imagine aduse de aceste companii, în anul 2023 am întreprins următoarele acțiuni:

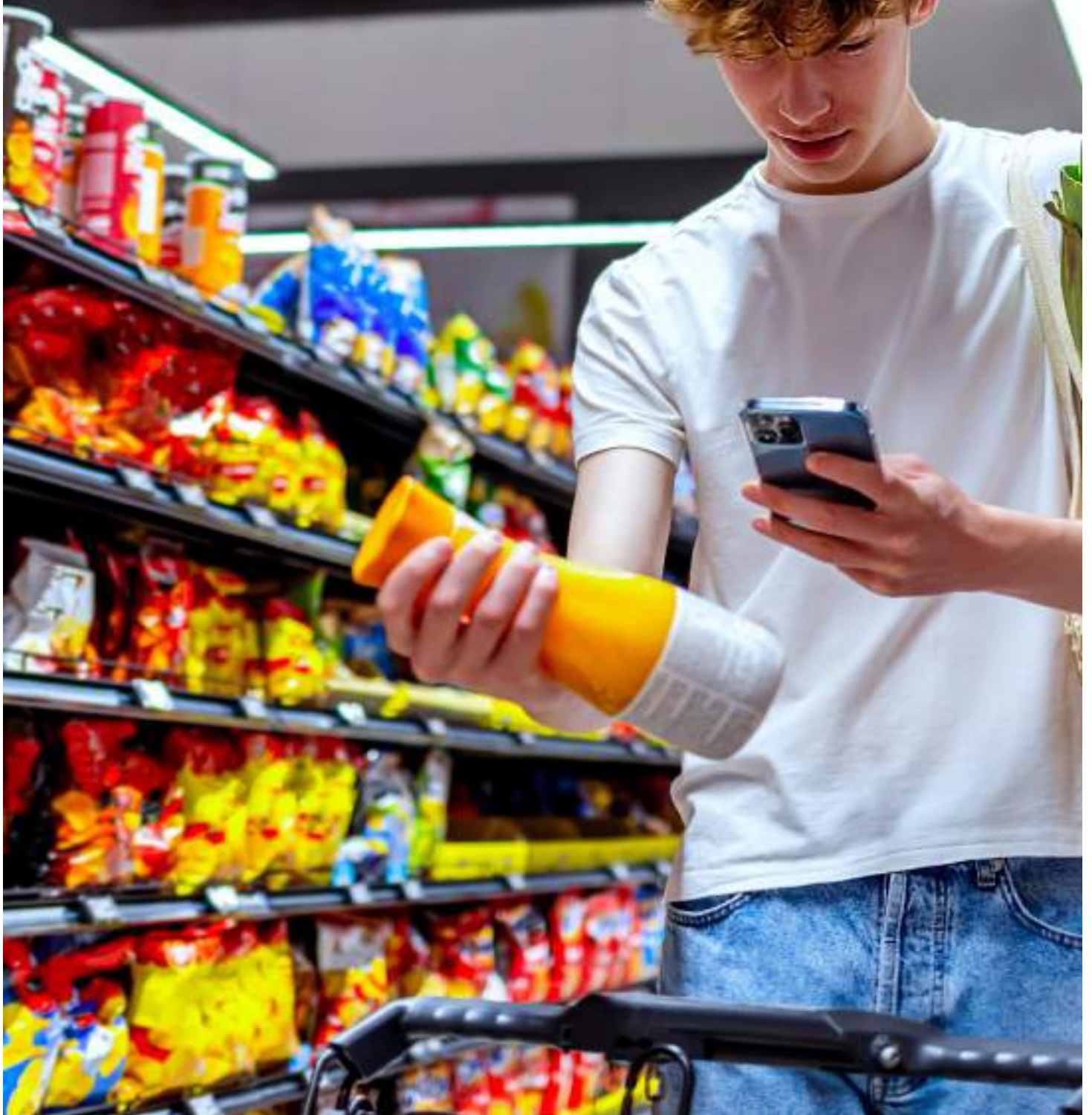
- Analiza pieței - atât a companiilor, cât și website-urilor folosite de acestea;
- Obținerea de la GS1 Global (deținătorul de TradeMark pentru EAN și GS1) a unei împuterniciri în așa fel încât să putem să reprezentăm interesele GS1 AISBL pe teritoriul României;
- Identificarea Casei de Avocatura "Grecu și Asociații" care are un departament întreg specializat pe Proprietate Intelectuală și cazuistică specifică în spate;
- Dintr-un total de 13 companii și 21 de website-uri identificate, în noiembrie 2022 am demarat acțiunile împotriva a 3 companii și 8 website-uri.

Un prim rezultat - în urma notificării s-au conformat deja 2 companii cu câte 2 website-uri fiecare.

Pe parcursul anului 2023 am continuat demersurilor împotriva companiilor care se folosesc de numele, renumele și termenii GS1 fără acordul nostru, în așa fel încât să avem o imagine distinctă în piață și, în egală măsură, să nu mai pierdem din potențialii membri care sunt informați greșit și induși în eroare de prezența termenilor GS1 pe anumite website-uri.

CAPITOLUL 4

Servicii organizate de GS1 Data Exchange pentru membrii GS1 Romania



4.1. Sectorul FMCG

- Schimb de Date Master B2B prin GS1 Romania National Data Pool

Proiectul „Master Data Synchronization and Data Quality” lansat de GS1 Romania, folosind platforma GS1RO NDP dezvoltată și îmbunătățită de WiseBase - o companie a grupului Syndigo, conform cerințelor de business și de standardizare specificate de GS1 Romania și mediul economic românesc, este un răspuns la cererea în creștere de informații corecte, autentice, complete, standardizate și actualizate constant, despre produsele comercializate în România, și se află astăzi în plină derulare.

Platforma GS1RO NDP (National Data Pool) se află în perioada sa de maturizare, fiind utilizată în prezent de tot mai mulți retaileri: SELGROS CASH & CARRY SRL, METRO CASH & CARRY ROMANIA SRL, CARREFOUR ROMANIA SA și REWE ROMANIA SRL.

GS1 Romania este în colaborare directă cu potențialii noi utilizatori ai platformei din sectorul de retail și sprijină în mod continuu activitatea acestora de compatibilizare și/sau integrare automată a sistemelor proprii cu platforma, prin activități susținute de mapare și consultanță tehnică.



În prezent, platforma GS1RO NDP asigura circa 975 relații de sincronizare între furnizorii din România, fie ca vorbim despre producători sau de distribuitori / importatori, cu retailerii mai sus menționați, și găzduiește în jur de 54.000 fișe de produs aflate în diferite faze de finalizare. Conform procesului implementat în cadrul proiectului, fișele complete și validate automat de către platformă sunt verificate de echipa de Calitate a Datelor GS1.

Derularea curentă a proiectului se realizează după următoarele **proceduri**:

- abordarea furnizorilor prin trimiterea unei invitații de înrolare în platforma GS1RO NDP;
- încheierea acordurilor cu furnizorii care devin utilizatori ai platformei și doresc sincronizarea datelor lor cu partenerii din retail activi în platformă;
- crearea automatizată a conturilor de utilizatori folosind CODALOC, catalogul național GS1 Romania, pentru accelerarea și facilitarea procesului;
- organizarea de instruirii pentru utilizarea platformei;
- asigurarea asistenței în cadrul procesului de înregistrare a datelor;
- acces la instrumentul de suport online al utilizatorilor;
- efectuarea verificării calității datelor prin compararea datelor înregistrate în platformă cu datele existente pe pachetul/eticheta produsului;
- monitorizarea continuă a nivelului de completare a fișelor de produs în raport cu cererile retailerilor parteneri și interacțiunea cu furnizorii pentru soluționarea problemelor;
- întreținerea regulată și la sesizări a platformei;
- îmbunătățirea platformei cu noi cerințe care provin de la retaileri sau reglementările nou intrate în vigoare.

Creșterea numărului de beneficiari ai datelor și perspectiva sincronizării datelor din platformă cu alți retaileri / sisteme / baze de date va conduce la creșterea valorii acestui proiect, proporțional cu numărul de participanți, situație în care schimbul de date devine cu atât mai benefic atât pentru retaileri, cât și pentru furnizori, asigurând totodată un mediu concurențial transparent, respectând legile și practicile comerciale.

Acest serviciu își crește potențialul cu **fiecare nouă fișă de produs înregistrată sau actualizată și aduce utilizatorilor beneficii considerabile**, și anume:

- vizibilitate asupra produselor furnizorilor pentru toți retailerii utilizatori ai platformei;
- sincronizarea datelor master cu toți retailerii parteneri, cu efort unic și minim de introducere/actualizare a datelor de către furnizori, într-un format unic și printr-o singură înregistrare a fișei de produs;
- posibilitatea de a promova produsele ale căror date sunt înregistrate în platformă, tuturor retailerilor utilizatori ai platformei;
- controlul calității datelor despre produse realizat atât automat prin mecanismele de validare ale platformei, cât și manual, de către echipa de validare a datelor GS1;
- introducere simplificată a datelor prin proceduri manuale și automatizate;
- alinierea corespunzătoare la cerințele legislative și comerciale prin furnizarea datelor solicitate în platformă;
- management eficient al fișelor de produs pentru a asigura comunicarea optimă a informațiilor despre produs cu partenerii;
- managementul certificărilor produselor cu alerte la apropierea datei de expirare;
- sursă de informații cu posibilitate de integrare în diferite departamente: logistică, achiziții, e-commerce, marketing, etc. ale partenerilor din retail;
- asigurarea unor date corecte aliniate în piață pentru un anumit produs.

Platforma GS1RO NDP a fost îmbunătățită permanent pentru a avea o funcționare optimă din punct de vedere al tuturor utilizatorilor săi, furnizori și retailerii. Pentru a asigura o comunicare directă între retailerii și furnizori și să se poată beneficia de întreaga paletă de avantaje, a fost implementat **modulul de interogare și solicitare de date despre produse și notificări prin email ale partenerilor**, legat de formularea unor cerințe sau rezolvarea unei solicitări.

Conform cerințelor exprimate de principalii operatori economici din România, există în continuare nevoia de standardizare mai extinsă a schimbului de date master în România și, pentru a răspunde acestei nevoi, GS1 Romania s-a angajat în fața partenerilor săi din acest proiect cu următoarele acțiuni ce se vor întreprinde în viitorul apropiat, pe parcursul a doi ani:

- crearea nivelului local pentru standardul de date master, cu participarea operatorilor economici din România, pe baza Profilului Național de Date utilizat la upgradarea platformei și în acord cu standardul Global Data Model;
- furnizarea datelor în format standardizat pentru a facilita integrarea automată a acestora în sistemele beneficiarilor de date.

Sperăm că atât retailerii, cât și furnizorii care activează pe piața din România, să înțeleagă avantajele utilizării platformei **GS1RO NDP** și să adere la acest proiect de anvergură pentru mediul economic național, ce **reprezintă prima soluție națională care asigură schimbul de date master la cel mai înalt nivel de conformitate cu cerințele legale și de business.**

• Laborator pentru evaluarea și îmbunătățirea calității datelor master

În prezent observăm o creștere a importanței schimbului de date master despre produse, atât pentru eficientizarea activităților comerciale, optimizarea proceselor și creșterea beneficiilor pentru partenerii comerciali implicați, cât și pentru consumatorii interesați să afle informații complete, de calitate despre produsele cumpărate sau despre produsele pentru care urmează să ia o decizie de cumpărare.

Informațiile sunt însă valoroase numai atunci când sunt corecte și contribuie la îmbunătățirea activităților de promovare, comandă, livrare, transport, recepție, facturare, depozitare, vânzare etc. Datele eronate pot produce confuzii, pierderi, litigii, întârzieri sau disfuncționalități de-a lungul fluxului fizic și informațional al produsului descris prin acele date.

GS1 Data Exchange a demarat, în trimestrul patru al anului 2020, inițiativa de susținere a calității datelor despre produsele care sunt comercializate pe piața locală.

Acest obiectiv este atins prin realizarea unui laborator dotat cu echipamente performante care s-a pus la dispoziția companiilor membre GS1 Romania, utilizatoare ale platformei GS1RO NDP sau ale altor servicii de sincronizare a datelor master sau cataloage online, un serviciu certificat, de evaluare și îmbunătățire a acurateței și completitudinii datelor despre produse. La baza acestui serviciu stau standardele globale și procedurile GS1 dar și **echipamente profesionale de ultimă generație pentru verificarea codurilor de bare și captură de imagini și date logistice.**

WEBCAN TrueCheck Omni - verificator coduri de bare



TruCheck 2D Omni™ are un câmp vizual foarte mare (până la 15 centimetri lățime) și rezoluție super înaltă. Permite selectarea mai multor regiuni ale imaginii, astfel încât să se poată verifica fiecare cod de bare de pe un blister sau mai multe coduri de bare pe o etichetă de expediție dintr-o dată.

Se pot verifica cele mai mari dar și cele mai mici coduri 1D și 2D cu rezultate precise de fiecare dată. TruCheck Omni™ folosește o cameră foto de 5 MP de înaltă rezoluție care asigură precizie maximă pentru orice dimensiune de cod analizat.

ScanCube 308 - cabină studio foto-video



ScanCube 308 este instrumentul perfect pentru captarea de imagini de înaltă definiție ale obiectelor de dimensiuni mici și medii.

ScanCube 308 este echipat cu o placă turnantă e-view360 pentru a crea imagini animate și videoclipuri de prezentare ale produselor, conform cerințelor standard pentru bazele de date, cataloagele electronice și site-urile de comerț electronic.

Combinând simplitatea de utilizare și funcții avansate, studioul foto video ScanCube 308 se adaptează cerințelor de business și permite producerea de imagini atractive de calitate profesională.

Software-ul EasyScanCube controlează toate echipamentele care alcătuiesc sistemul și gestionează procesele de fotografiere statică și animată prin conectarea camerei, a luminilor, a platoului rotativ și a altor accesorii care asigură, împreună, performanța sistemului.

iDimension Plus - sistem de măsurare și cântărire

Echipamentul permite calcularea dimensiunilor cutiilor, a pungilor, a ambalajelor multiple cu forme regulate sau neregulate, cu ambalaje rigide sau flexibile. Este o soluție rapidă și eficientă care oferă valori precise ale greutateii și dimensiunilor necesare în aplicațiile logistice.

Dimensionează rapid, în 0,2 secunde, colete cu dimensiuni minime de 0,5 cm și pachete în formă neregulată, rigide sau flexibile cu dimensiuni minime de 1,2 cm. iDimension Plus este certificat NTEP pentru încadrarea obiectelor unice neregulate și non-transparente în formă cubică/paralelipipedică.

iDimension Plus utilizează mai multe tehnologii brevetate de imagini 3D cu algoritmi avansați pentru a optimiza timpul și randamentul. Pentru obiectele mici, cu dimensiuni sub 3 cm, este utilizată o tehnologie unică de detectare. Fiecare dimensionare păstrează o imagine de sus a produsului.



- **Generatorul de Etichetă logistică GS1-128**

Prima versiune a generatorului de coduri GS1-128 - http://www.csean.ro/gen_et.php - a fost proiectată în 2009 la cererea unui mare lanț de distribuție din România pentru recepția mărfurilor "cu cantitate variabilă": lactate, brânzeturi, carne, pește. Cu toate acestea, proiectantul aplicației a luat în considerare încă de la început generarea de etichete pentru mărfuri de orice fel (produse alimentare sau nealimentare, bunuri de larg consum, produse industriale, produse farmaceutice, etc.) în scopul utilizării ei de către orice tip de furnizor sau lanț de distribuție intern sau extern.

În 2019, aplicația a fost reproiectată, noua versiune fiind disponibilă online la adresa <https://etlog.gs1.ro> începând din luna iunie. Alături de actualizările impuse de evoluția tehnologică, platforma include și **funcționalități suplimentare** care facilitează utilizarea standardelor GS1 în acord cu cerințele interne de afaceri și cu solicitările partenerilor comerciali.

Meniul platformei pune acum la dispoziția utilizatorului un **istoric al etichetelor generate**, o opțiune de **generare a etichetei logistice GS1** în care utilizatorul poate completa informații în funcție de cerințele proprii de etichetare și un **set de machete** ce includ câmpuri predefinite conform cerințelor destinatarului.

Conform Hotărârii Nr. 46/2018 a Adunării Generale a GS1 Romania privind nivelul taxelor de aderare și a taxelor anuale de licență pentru anul 2019, generarea Etichetei Logistice GS1-128 prin utilizarea platformei informatice constituie un serviciu suplimentar oferit societăților membre GS1 Romania și se taxează separat pe baza de contract cu societatea de servicii a GS1 Romania - GS1 Data Exchange.

Interfața utilizatorului dispune de funcționalități de gestiune care oferă o imagine clară a situației contului și **permit achiziția automată și autofacturarea pentru noile pachete de etichete.**

În anul 2023, pe lângă machetele existente (Auchan, Lidl, Kaufland, Profi, Hornbach, Selgros, Carrefour) au fost adăugate și formate conform cerințelor Mega Image.



Serviciul este oferit astfel **începând cu data de 20.01.2020**, dată de la care s-au înregistrat ca utilizatori ai aplicației peste **500 de companii** și au fost generate un număr de aproximativ **1.900.000 etichete logistice.**

4.2. Sectorul Sănătății

- **Generatorul de numere seriale conform Directivei FMD 2011/62/EU**

Conform cerințelor Directivei 2011/62 / UE și ale Regulamentului delegat, **produsele medicale trebuie identificate cu un identificador unic care este scanat în vederea verificării sau decomisionării de-a lungul lanțului de aprovizionare.**

Elementele incluse în **Identificatorul Unic (IU)** pentru piața din România sunt: **Codul de produs (PC):** cod unic la nivel global, GTIN-14, **Numărul serial (SN):** câmp alfanumeric variabil de maxim de 20 digiți, **Numărul de lot (Lot):** câmp alfanumeric variabil de maxim de 20 digiți și **Data expirării (EXP):** data calendaristică până la care produsul poate fi utilizat.

Toți **IU** trebuie înregistrați de către deținătorii de autorizație de punere pe piață în sistemul european de verificare a medicamentelor **EMVS.**

GS1 Romania oferă prin compania sa de servicii, GS1 Data Exchange, o platformă web pentru solicitarea de identificatori unici.

Platforma permite obținerea de identificatori unici de către utilizatorul autentificat care completează în interfața web solicitarea, precizând identificatorul de produs (GTIN) pentru care solicită IU, numărul de lot și data expirării corespunzătoare lotului. **Aplicația generează șirurile identificatorilor unici** prin adăugarea unui număr serial și concatenarea informației cu ajutorul identificatorilor de aplicație GS1 și a caracterelor separatoare și identificatoare de simbologie necesare conform standardelor globale.



Numerele seriale incluse in identificatorii unici sunt generate cu un algoritm de randomizare certificat, care garantează satisfacerea cerințelor legale privind rata de ghicire de 1/10000. Informația este pusă la dispoziția utilizatorului într-un fișier excel care conține șirurile complete ale identificatorilor unici cu evidențierea, în coloana alăturată, a numărului serial (SN) inclus în fiecare identificator.

• Servicii IT pentru conectarea la EMVO

Pentru a preveni introducerea în lanțul legal de aprovizionare a medicamentelor falsificate, autoritățile de reglementare din UE au adoptat **Directiva 2011/62 / UE** care prevede o serie de măsuri care vizează întreg lanțul de distribuție, până la pacient.

Printre acestea, **obligativitatea de identificare unică a fiecărei cutii de medicament și de înregistrare de către deținătorii de autorizație de punere pe piață a tuturor identificatorilor unici (IU)** în sistemul european de verificare a medicamentelor EMVS, administrat de EMVO (European Medicines Verification Organisation).

În acest scop, **deținătorii de autorizații de punere pe piață** au la dispoziție două opțiuni: achiziționarea și operarea internă a unei platforme informatice dedicate sau **înrolarea printr-un furnizor de servicii (OBP IT Connection Provider)**.

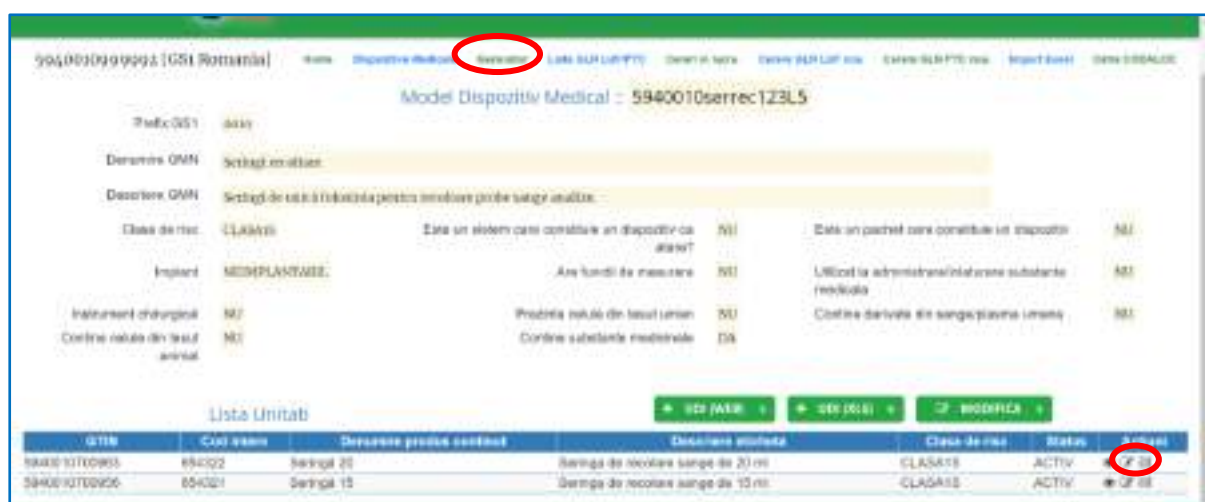
GS1 Data Exchange pune la dispoziție servicii IT pentru înrolarea în EMVO și publicarea identificatorilor unici ai medicamentelor în sistemul european de verificare, **pentru companiile deținătoare de autorizații de punere pe piață pentru medicamente aflate sub incidența Directivei UE.**

- **Generatorul de coduri de bare 1D și 2D pentru dispozitive medicale**

În funcție de clasa de risc în care se încadrează dispozitivele medicale sau de rigorile lanțului de distribuție, producătorilor și distribuitorilor de dispozitive medicale sunt obligați prin lege sau prin cerințe specifice ale partenerilor comerciali să marcheze produsele puse pe piață în Uniunea Europeană cu simboluri de coduri de bare 1D sau 2D care să conțină, pe lângă identificatorul de produs (GTIN/UDI-DI), informații suplimentare cum ar fi numărul de lot, data de expirare și, în unele cazuri, chiar numărul serial (UDI-PI).

GS1 Data Exchange pune la dispoziția actorilor din domeniu un instrument web de generare a codurilor GS1-128 și DataMatrix în conformitate cu cerințele legale și de business și cu standardele internaționale. Pentru o utilizare facilă, instrumentul este integrat cu platforma de alocare a identificatorilor unici MEDALOC.

Instrumentul poate fi utilizat atât pentru codurile alocate prin platformă, caz în care șirul numeric al identificatorului (GTIN) este preluat automat, cât și pentru coduri ale partenerilor comerciali, pentru care utilizatorul este distribuitor, caz în care identificatorul este introdus manual în interfață.



- **Grupul tehnic de lucru pentru realizarea Nomenclatorului Unic de Medicamente din România**

Grupul tehnic de lucru pentru realizarea Nomenclatorului Unic de Medicamente din România, a fost constituit prin **Ordinul Ministerului Sănătății Nr. 246 / 25.02.2019**, având drept scop validarea soluției optime care să permită interconectarea tuturor participanților la fluxurile decizionale și operaționale din domeniul medicamentului, printr-un mediu colaborativ.

Grupul este format din reprezentanți ai Ministerului Sănătății, ai Casei Naționale de Asigurări de Sănătate, ai Agenției Naționale a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale și ai Asociației GS1 Romania.

Lucrările grupului tehnic de lucru s-au derulat atât în cadrul unor întâlniri fizice cât și prin schimburi virtuale de informații necesare pentru a identifica necesitățile fiecărei instituții în parte în raport cu dezvoltarea unui sistem informatic integrat.

Au fost **proapse soluții tehnice și legale care să răspundă necesităților identificate** și, la finele anului 2019 s-a ajuns în **etapa de validare a soluției optime în vederea dezvoltării mediului colaborativ numit Nomenclator Unic de Medicamente din România.**

În anul 2020 lucrările grupului tehnic au fost întrerupte, în special datorită pandemiei COVID-19 care a implicat specialiștii instituțiilor din domeniu în activități specifice, împiedicând alocarea de resurse de timp în această direcție.

Au fost reluate discuțiile cu noua conducere a Ministerului Sănătății și sperăm ca grupul de lucru inițiat prin **Ordinul Ministerului Sănătății Nr. 246 / 25.02.2019** cu modificările și completările ulterioare, să își reia activitatea anul acesta, pentru atingerea obiectivelor stabilite.

• **Realizarea Modulului DAPP pentru aplicația PreMED**

Prin **consultare cu membrii GS1 ce au calitatea de DAPP**, s-au dezvoltat funcționalitățile necesare pentru facilitarea gestionării cât mai simple a proceselor de generare și depunere a documentelor necesare în dosarul de preț, conform OUG Nr. 38/2020, către Ministerul Sănătății.

Modificările aduse prin Ordinului MS nr. 1030/2021 la legislația care susține calculul prețurilor de referință ale medicamentelor, au făcut posibilă integrarea platformei DAPP cu aplicația PreMED utilizată de Ministerul Sănătății.

Astfel, **documentele din dosarul de preț pot fi generate din platformă și transmise direct către PreMED, validate și semnate electronic de reprezentantul DAPP.** Documentele sunt procesate conform instrucțiunilor interne ale DPMDM-MS, **statusul fiecărui dosar fiind actualizat și disponibil în timp real pentru ambele părți.**

• **Finalizarea versiunii 2 a aplicației PreMED**

În contextul integrării Platformei DAPP cu aplicația PreMED, s-au făcut **eforturi de finalizare a versiunii 2 a aplicației PreMED ce sprijină procesele și procedurile interne ale Ministerului Sănătății ce privesc prețul medicamentelor**, ținând cont și de precizările OUG Nr. 30/2020 privind utilizarea înscrisurilor în formă electronică la nivelul autorităților și instituțiilor publice.

Noua versiune **permite închiderea fluxului de documente implicate în stabilirea prețurilor de vânzare ale medicamentelor** prin generarea și punerea la dispoziție în format electronic, semnat conform prevederilor legale în vigoare, a tuturor documentelor intermediare și, respectiv, a deciziei finale de preț.

CAPITOLUL 5

Servicii organizate de GS1 Data Systems pentru membrii GS1 Romania



5.1. Sectorul Ambalaje returnabile

• Aplicația mobilă RetuSGR

Începând cu data de 30 noiembrie 2023 a devenit operațional sistemul de garanție-returnare ("SGR"), unic la nivel național, în condițiile Hotărârii Guvernului Nr. 1074/2022 privind stabilirea sistemului de garanție-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile. Garanția reprezintă suma plătită de către consumatorul sau utilizatorul final la momentul achiziționării unui produs în ambalaj SGR, separată de prețul produsului, gestionată în cadrul sistemului de garanție-returnare prin intermediul administratorului SGR și care este restituită integral consumatorului sau utilizatorului final la momentul returnării ambalajului SGR în cadrul unui punct de returnare. Începând cu data intrării în funcțiune a SGR, comercianții sunt obligați să perceapă garanția de la cumpărători, iar la restituirea ambalajului SGR în cadrul oricărui punct de returnare organizat pe teritoriul României, să restituie valoarea garanției în numerar, prin voucher sau prin transfer bancar.

Pentru a susține activitatea organizațiilor ce administrează Puncte de Returnare cu colectare manuală a ambalajelor SGR, în acord cu noile prevederi, GS1 Romania a dezvoltat și pune la dispoziție, prin compania suport GS1 Data Systems, o platformă software cu trei componente:

- o aplicație mobilă, compatibilă cu dispozitive cu sistem de operare ANDROID;
- un server administrare date;
- un serviciu de acces la informațiile asociate GTIN SGR disponibile în baza de date a nomenclatorului național GS1.

Aplicația mobilă poate fi folosită în mod gratuit pentru verificarea apartenenței unui ambalaj la sistemul SGR, prin scanarea simbolului grafic de tip cod de bare. În modul de utilizare fără costuri, aplicația necesită configurare contului de utilizator folosind un email activ și o parolă.

Varianta gratuită oferă acces la următoarele facilități:

- crearea unui cont de utilizator, utilizând o adresă de e-mail validă;
- opțional, se pot completa și informațiile despre companie / punctul de returnare, în vederea upgrade-ului la varianta premium;
- verificarea apartenenței recipientelor la sistemul SGR;
- gestionarea sacilor și a recipientelor;
- informațiile se salvează local (pe dispozitivul pe care este instalată aplicația).

Funcțiile suplimentare, contra cost, asigură gestionarea operațiunilor din Punctul de Returnare, de la primirea unui ambalaj SGR returnat, până la ridicarea sacilor sigilați de către transportatorul contractat de administratorul SGR.



Pachetul premium oferă acces la următoarele facilități:

- crearea unui cont asociat companiei cu date despre punctul de colectare;
- datele vor fi identice cu cele din platforma RetuRo SGR și se vor salva, atât local cât și pe server, în vederea realizării de rapoarte/solicitări de transport;
- verificarea apartenenței ambalajelor la sistemul SGR;
- gestionarea clienților și a sacilor, datele fiind stocate în siguranță pe server;
- rapoarte legate de ambalaje și de sumele de bani rambursate;
- rapoarte privind estimarea sumelor ce urmează a fi primite de la RetuRo (garanții / taxe de gestiune);
- solicitare transporturi direct din aplicație pe baza datelor introduse la inițializarea contului și a numărului de saci sigilați disponibili.

5.2. Sectorul FMCG

• Aplicația AlcoolLabel

În 8 decembrie 2023 a devenit obligatoriu Regulamentul (UE) 2117/2021, care modifică normele de etichetare a vinurilor și a vinurilor aromatizate, impunând includerea pe etichetă, pe lângă cerințele deja formulate de Regulamentul 1169/2008, a unor elemente și informații suplimentare: eticheta energetică, declarația nutrițională, intoleranțele sau alergiile, și lista de ingrediente și aditivi. O posibilă abordare pentru a respecta noul regulament, sugerată chiar în textul legislativ, este utilizarea codurilor QR imprimate pe etichetele vinurilor care să conducă, prin intermediul identificatorului unic al produsului - GTIN, la informațiile complete, stocate într-o bază de date de încredere.

În acord cu această abordare **GS1 Romania a dezvoltat**, prin compania sa de soluții GS1 Data Systems, **o platformă suport în serviciul producătorilor / importatorilor de vin, a consumatorilor și retailerilor / e-tailerilor**. Platforma, **denumită AlcoolLabel**, reprezintă o soluție ușoară de aliniere la cerințele Regulamentului, oferind acces la un conținut semnificativ de informații:

- Detalii despre produs, departajate pe lot de producție:
 - o Denumire
 - o Producător
 - o Identificator produs
 - o Brand
 - o Declarație nutrițională
 - o Alergeni
 - o Ingrediente și aditivi
 - o Caracteristici specifice vinurilor
- Descrieri de marketing pentru promovarea produsului
- Date de contact ale producătorului / importatorului
- Sugestii de servire
- Instrucțiuni de depozitare și consum
- Atenționări privind consumul
- Imagini ale produsului

CAPITOLUL 6

Participare și contribuții la activități pe plan intern și internațional



6.1. Activități în parteneriat pentru proiecte naționale

- **Participare, prin cooperarea cu RetuRO SGR SA, la implementarea proiectului național referitor la Sistemul de Garanție Returnare**

Au fost realizate discuții, întâlniri și documente tip White Paper privind opțiunile tehnice posibile, la dispoziția RetuRO, pe baza standardelor GS1 în materie de identificare, simbologii, master data și schimburi de date.

GS1 Romania va continua să susțină implementarea, conform cu necesitățile și deciziile RetuRO față de propuneri.

- **Participare, prin cooperarea cu ANSVSA, la formalizarea de documentație tehnică pentru uzul ANSVSA**

GS1 Romania participă la formalizarea de documentație tehnică pentru uzul ANSVSA, pentru instrumente informatice noi sau îmbunătățite, ce includ elemente ale sistemului global de standarde GS1.

6.2. Contribuții la manifestări expoziționale și conferințe

- **Participare la Forumul Global GS1 2023**

Forumul Global GS1 2023 s-a desfășurat în perioada 13 - 16 februarie 2023 la Bruxelles, Belgia, în format hibrid.

Reprezentanții GS1 Romania au participat fizic la acest forum și s-au pus la curent cu ultimele informații despre evoluția GS1 la nivel global, la nivel european, cât și pentru fiecare proiect de interes în parte.

- **Participare la Forumul European GS1 2023**

Forumul European GS1 2023 s-a desfășurat în perioada 23 - 26 octombrie 2023 la Atena, Grecia, în format hibrid.

Delegația GS1 Romania a fost prezentă fizic la eveniment și, pe lângă actualizarea informațiilor despre evoluția GS1 la nivel european, au avut diverse întâlniri și discuții cu diferiți colegi din alte reprezentanțe naționale în vederea unei colaborări mai strânse între MO-uri.

6.3. Proiecte GS1 Global

- **Participare la Grupa de lucru „Trace and Train”**

În anul parcurs 2022 - 2023, grupa “Traceability Education” a continuat activitatea de elaborare și modificare a celor 17 module de training propuse, pentru a susține activitatea de instruire și consultanță în domeniul trasabilității atât la nivel global/regional, cât și la nivel local, în cadrul organizațiilor GS1 naționale. Această amplă documentație detaliază diferitele aspecte luate în considerare la instruirea în domeniul trasabilității, în asociere cu obiectivele de învățare și publicul țintă:

Modulele “WHAT” (1 - 6): Generalități adresate nivelului de instruire pentru Analști de Trasabilitate, cuprinde o introducere în trasabilitate, reglementări și standarde în domeniul trasabilității, tehnologii și soluții și, nu în ultimul rând, standardele GS1 pentru trasabilitate.

Modulele “WHY” (7 - 10): Create pentru nivelul general de instruire, oferă și indicații pentru faza de proiectare a unui sistem de trasabilitate, incluzând subiecte precum beneficii, provocări, strategii și analize de oportunitate privind implementarea trasabilității. Dezvoltarea strategiei de implicare în trasabilitate și alinierea la planul de afaceri prin prezentarea generală a proceselor de afaceri cu diagrame tipice ale fluxului de procese de trasabilitate sunt, de asemenea, detaliate în aceasta grupă de documente.

Modulele “HOW” (11 - 14): Proiectarea, implementarea și evaluarea unui sistem de trasabilitate, implicând tehnologii, standardul de analiză și verificare, precum și sub-procesele componente, pe baza asocierii corecte a punctelor critice de control și a datelor de trasabilitate asociate.

Activitatea educațională din proiectul “Trace and Train” continuă pentru modulele 15 - 17 și va avea în vedere prioritizarea sectoarelor industriale în privința implementării trasabilității și, mai ales, alinierea cu Programul Global de Trasabilitate GS1.

- **Participare la Grupa de lucru pentru proiectul „Solution Provider”**

Activitățile colegilor din GS1 Romania, pe lângă impactul național, au început să genereze rezultate care sunt sau vor fi vizibile atât în plan regional, cât și global:

- **Proiectul de implementare a codurilor GS1 în cadrul platformei eMAG Marketplace are un impact regional** deoarece această implementare este făcută în toate țările în care platforma există și astfel, pe lângă GS1 Romania, **beneficiază încă alte 7 reprezentanțe naționale** printre care putem enumera GS1 Austria, GS1 Bulgaria, GS1 Ungaria și altele din Europa Centrală și de Sud-Est.



- Ca urmare a invitației și a prezentării susținute la Bruxelles în 2019 de către dl. Andrei Toth, acesta a făcut și face parte în continuare din echipa nucleu de creare a Strategiei Globale pentru abordarea și implicarea celor care doresc să adere la Programul GS1 Solution Providers. De asemenea, el face parte și din echipa extinsă pentru crearea Strategiei Globale de Conștientizare cu privire la Standardele și Serviciile GS1.
- În egală măsură, dna. Mădălina Cernat face parte din echipele extinse pentru crearea strategiilor globale pentru Solution Providers, Educație și Transmiterea Datelor.

Welcome new members! (we now have 14 MOs represented!)
Project Management and Governance

Solution Providers Project Team			EXECUTION
Name	MO	Role	Extended Team Members
Kevin Stark	OO	Project Manager	Tim Daly, GS1 Ireland
Valerie Mazzoni	GS1 France	MO Champion	Peter Steins, GS1 Korea
Mark Zeller	GS1 Germany/Finco	Core Team Member	Jan Peeters, GS1 Belgium
Andrei Toth	GS1 Romania	Core Team Member	Peter Daverport, GS1 Australia
Douglas Hill	GS1 Denmark	Core Team Member	Ricardo S. de Castro, GS1 Brazil
Andreea Arcamiana Priota	GS1 Mexico	Core Team Member	Mădălina Cernat, GS1 Romania
Rosalie Clemens	OO	Core Team Member	Katalin Varga, GS1 Hungary
			Giulia Ricci, GS1 Italy
			Shawn Chen, GS1 Thailand
			Andi Dwi, GS1 Singapore
			Sophie Hark, OO
			Aaron Hiller, OO

Colegul nostru, **dl. Toth Andrei**, în calitate de Șef de Sucursală al GS1 Romania, Sucursala Brașov, pe baza rezultatelor obținute în cadrul programului GS1 Romania E-commerce, a fost invitat să participe activ în calitate de **membru al echipelor nucleu sau extinse** în următoarele proiecte:

- **Participare la Grupa de lucru pentru proiectul „VERIFIED BY GS1 - Get all data”**

Continuarea testării și în 2023 a modului de lucru, a procedurilor, a capacităților de transmitere date și procesarea lor între GS1 GO - GS1 Romania - eMAG, în cadrul unui proiect pilot la care au luat parte GS1 Romania, GS1 India și GS1 Mexic.

- **Participare la Grupa de lucru pentru proiectul „Marketplace Stakeholder Interview”**

Actualizarea perspectivei Marketplace-urilor cu privire la implementarea, utilizarea și utilitatea sistemului GS1 în vederea optimizării serviciilor existente și a creării de noi standarde și servicii care să deservească această industrie. Partenerul principal al GS1 Romania este în continuare eMAG.

- **Participare la Grupa de lucru pentru proiectul „Marketplace Standards Core team”**

Pe baza rezultatelor obținute din interviuarea marketplace-urilor, echipa nucleu formată din angajați GS1 din diverse colțuri ale lumii, în strânsă colaborare cu marketplace-urile partenere, a creat un nou set de standarde de implementare și utilizare a Sistemului GS1 în tot ceea ce înseamnă e-tail, încercând să acopere inclusiv situații particulare precum cele ale produselor white-label, private-label sau a bundle-urilor și a produselor refurbished.

Primele rezultate și standarde dezvoltate, cu privire la produsele private-label și la bundle-uri, au fost prezentate de către leaderii acestor grupe de lucru în cadrul celor două forumuri GS1 (Global și European).

- **Participare la Grupa de lucru pentru proiectul „Marketplace Services Core team”**

Având la bază tot rezultatele interviuării marketplace-urilor, a fost creată această grupă internațională de lucru pentru a identifica ce impact au serviciile oferite deja, așa cum este GEPIR, și cum pot veni în întâmpinarea nevoilor industriei de e-commerce serviciile în curs de dezvoltare globală, servicii precum GS1 Registry și VERIFIED BY GS1, având în vedere tranziția din 2023 de la GEPIR la VERIFIED BY GS1.

- **Participare la proiectul global pentru „Modernizarea GLN”**

Numărul Global de Locație (GLN) este cheia de identificare GS1 care poartă responsabilitatea de a răspunde în mod fiabil la întrebările „cine?” și unde?”. Pe măsură ce industria continuă să evolueze, este esențială cerința de a avea standarde clare și complete.

Schimbarea lanțurilor de aprovizionare, reglementarea sporită și creșterea cerințelor consumatorilor pe piețe și sectoare determină această urgență. Industria a ridicat cerința de a găsi modalități mai bune de a permite asigurarea trasabilității, de a crește vizibilitatea lanțului de aprovizionare și a stocurilor, de a putea acționa mai repede în scenariile de rechemare și de a putea garanta proveniența produselor și materialelor. În lipsa unor standarde clare și concise, asigurarea interoperabilității este o misiune dificilă.

Proiectul global pentru modernizarea GLN are scopul de a face standardele legate de GLN aplicabile cazurilor de utilizare curente, permițând în același timp extensibilitatea pentru nevoile viitoare, astfel încât să elimine divergențele din piață care rezultă din utilizarea de

standarde și îndrumări neclare sau incomplete, să împiedice utilizarea extinsă a metodelor de identificare proprietar, care nu se pot integra ușor cu sistemele din industrie și să ofere industriei instrumentele necesare pentru desfășurarea afacerilor globale în mod eficient.

Adoptând o abordare holistică a cerințelor de afaceri ale părților și locației, GS1 va permite utilizarea eficientă a Numerelor Globale de Locație (GLN) prin standarde și ghiduri actualizate și îmbunătățite cu implicarea industriei și crearea unui registru GLN în cadrul GS1 Registry.

Programul este structurat pe două fluxuri de lucru:

1. **Fluxul pentru Dezvoltarea Standardelor** coordonat de un reprezentant GS1 Australia și un reprezentant GS1 Romania, cu următoarele obiective:

- analiza condițiilor și stabilirea termenului pentru încetarea reutilizării numerelor globale de locație;
- stabilirea cerințelor de modificare și restructurare a Reguliilor de Alocare GLN;
- colaborarea cu GSMP pentru standardizarea noilor reguli de alocare și a cerințelor privind încetarea reutilizării GLN;
- actualizarea Specificațiilor Generale GS1 în acord cu noile standard GLN;
- identificarea și actualizarea tuturor standardelor sistemului GS1 afectate de noile cerințe privind alocarea GLN;
- dezvoltarea unui set de documentații suport pentru susținerea implementării GLN.

2. **Fluxul pentru Registrul de chei GLN** coordonat de doi reprezentanți ai GS1 France, cu următoarele obiective:

- obținerea și consolidarea informațiilor cu privire la soluțiile de gestiune a cheilor GLN existente la Organizațiile Naționale;
- culegerea de informații cu privire la atributele de date necesar de asociat cu cheile de identificare GLN;
- colaborarea cu GSMP pentru standardizarea Modelului Global de Date pentru GLN;
- susținerea echipei GO Data Services în dezvoltarea Registrului GLN.

GS1 Romania are doi reprezentanți în echipa de lucru a Fluxului pentru Registrul de chei GLN.

ANEXE



ANEXA 1

Aplicații online

- **CODALOC** - Alocare și gestionare numere GTIN și GLN
<https://codaloc.gs1.ro>
- **CLB** - Alocare și gestionare numere GTIN la bucată
<https://coduri.gs1.ro>
- **MEDALOC** - Alocare identificatori globali pentru Sectorul Sănătății
<https://medaloc.gs1.ro>
- **Generator carduri de test** pentru verificarea conexiunii cu SNVM
<https://codaloc.gs1.ro>
- **GS1 Romania** - Agent de înregistrare LEI, acreditat GLEIF
<https://www.gs1.ro/codul-lei/>
- **Eticheta Logistică GS1-128**
<https://etlog.gs1.ro>
- **GS1 Romania National Data Pool** - Schimb de Date Master B2B
<https://www.gs1ndp.ro>
- **Generator numere seriale** conform Directivei FMD 2011/62/EU
<https://serializare.gs1.ro>
- **CANAMED** - Calculator de prețuri de vânzare pentru medicamente
<https://canamed.gs1.ro>
- **CANAMED** - Platforma de generare a recipisei
<https://canamed.gs1.ro>
- **CANAMED DAPP** - Platforma de generare a dosarelor de preț și instrument de analiză de piață
<https://canamed.gs1.ro>
- **RetuSGR** - Aplicație pentru Puncte de Returnare cu colectare manuală ambalaje SGR
<https://gs1.ro/retusgr>
- **AlcoolLabel** - Aplicație pentru informarea consumatorilor, prin scanarea codului QR
<https://alcoholabel.gs1.ro>

ANEXA 2

Responsabili de proiecte

Dragoș Neacșu, Chief Executive Officer, dragos.neacsu@gs1.ro

- Steering Committee Lean & Green România

Mircea Popescu, Chief Operations Officer, mircea.popescu@gs1.ro

- MO Scorecard & MO Escrow
- Contracte de membru GS1 Romania
- Atestate de membru GS1 Romania
- Facturi GS1 Romania, Recuperări creanțe
- ISO 9001, GDPR

Diana Ioan, Chief Tehnical Officer, diana.ioan@gs1.ro

- GS1 REGISTRY și GLN REGISTRY
- MEDALOC - Alocare și gestionare GMN și UDI
- Generator carduri de test pentru verificarea conexiunii cu SNVM
- Generator numere seriale conform Directivei FMD 2011/62/EU
- Nomenclatorul Unic de Medicamente din România
- CANAMED - Calculator de prețuri de vânzare pentru medicamente
- RetuSGR
- Instruiri în domeniile FMCG și FARMA

Andrei Toth, Șef Sucursala Brașov, andrei.toth@gs1.ro

- VERIFIED BY GS1 - Validat de GS1
- GS1 Romania Solution Provider
- Proiectul GS1 Global „Solution Provider”
- Codul de bune practici în domeniul scanării
- GS1 Romania e-commerce: Amazon Seller, eMag Seller, FashionDays, easySales
- Google AdWords
- Combatere companii care copiază Sistemul GS1

Mădălina Cernat, Director Calitatea Datelor & Auditor Trasabilitate GS1, madalina.cernat@gs1.ro

- GS1 Romania National Data Pool - Schimb de Date Master B2B
- GS1 Romania - Agent de înregistrare LEI, acreditat GLEIF
- AlcoolLabel
- Instruire și certificare auditori interni trasabilitate

Valentin Popescu, Director Adopție Standarde Globale, valentin.popescu@gs1.ro

- Sistemul de Garanție-Returnare ReturRO
- Transport & Logistică
- Sănătate
- Cash Handling
- Relația cu MApN - adopția și utilizarea Standardelor GS1 preluate în standardele NATO
- Lean & Green, RetuRO SGR, Noi domenii sectoriale

Cristian Blebea-Apostu, Manager Clienți Strategici, cristi.blebea-apostu@gs1.ro

- HELPDESK - Platforma de ticketing
- CODALOC - Alocare și gestionare GTIN și GLN
- MEDALOC - Alocare și gestionare GLN LUF/PTC
- CANAMED - Platforma de generare a recipisei

2023 a fost un an special pentru GS1.

Am sărbătorit cea de-a 50-a aniversare a codului de bare care a transformat pentru totdeauna modul în care cumpărăm și vindem produse și modul în care funcționează lanțurile de aprovizionare.

Următorii 50 de ani de transformare încep astăzi, când intrăm în 2024. Avem șansa unică de a revoluționa din nou modul în care cumpărăm și vindem produse prin tranziția către **generația următoare de coduri de bare GS1 2D - GS1 DataBar, GS1 DataMatrix și GS1 QR Code.**



GS1 Romania

Str. Arh. Louis Blanc Nr. 1, Parter + Etaj 1,
Sector 1, 011751, București, România

T +40 21 317 80 31

E helpdesk@gs1.ro

www.gs1ro.org

