



Beneficii ale membrilor GS1 Solution Provider

| | Alliance | Gold | Platinum |
|---|----------|-------------------------|-----------------------|
| Includere în GS1 Solution Provider | • | • Inclusiv Logo | • Inclusiv Logo |
| Discount pentru reclamă în newsletterele electronice GS1 Romania | • 50% | • 1/4 pagină inclusă | • 1 pagină inclusă |
| Discount pentru expunere roll-up/banner/stand la Adunarea Generală anuală a GS1 Romania | • 20% | • 50% | • 100% |
| Discount pentru expunere roll-up/banner/stand la alte seminarii, workshop-uri sau evenimente organizate de GS1 Romania | • 10% | • 25% | • 50% |
| Oportunitate de a fi sponsor al Adunării Generale anuale a GS1 Romania și al altor evenimente | • | • Preemțiune | • Inclusă |
| Posibilitatea de a publica studii de caz relevante pe website-ul GS1 Romania și în newsletterele electronice GS1 Romania | • | • | • Preemțiune |
| Invitații pentru participare la evenimente din domenii de interes | • | • | • |
| Mailing-uri gratuite cu oferta dvs. comercială către toți membrii GS1 Romania | 2/an | 4/an | 12/an |
| Training-uri gratuite pentru personal la sediul GS1 Romania | • | • | • |
| Certificat de Membru al Programului Național GS1 Romania Solution Provider | • | • | • |
| GLN (Global Location Number) inclus | • | • | • |
| Logo GS1 Romania Solution Provider | • | • | • |
| Oportunitate de a planifica și contribui la seminarii și workshop-uri, în comun cu GS1 Romania | | • | • |
| Oportunitate de a include evenimente proprii relevante în programul oficial de evenimente GS1 Romania și în newsletterele electronice GS1 Romania | | • | • Preemțiune |
| Training-uri pentru personal la sediul companiei dvs. (la tarife preferențiale) | | • | • |
| Oportunitate de participare la proiecte, implementări pilot și evenimente GS1 Romania și GS1 Global (de exemplu, eCom, DataBar, Healthcare) | | | • Preemțiune |
| Oportunitate de a susține prezentări la conferințe, seminarii, alte evenimente GS1 Romania | | | • Inclusă |
| Întâlniri periodice cu conducerea GS1 Romania în scop de revizuire a aspectelor strategice și de marketing | | | • |
| Logo-ul companiei inclus în toate publicațiile realizate de GS1 Romania în decursul anului de participare la Program | | | • |

