



The Global Language of Business

CODALOC v4.0

Manual de utilizare



codaloc.gs1.ro

Cuprins

1. Accesul în aplicația CODALOC	3
2. Meniul GTIN (Numere Globale de Articol Comercial)	4
3. Completarea cererilor de coduri de bare pentru produse destinate vânzării cu amănuntul	6
3.1. Cerere cod de bare pentru produse de bază	6
3.2. Cerere cod de bare pentru SGR	11
3.3. Cerere cod de bare pentru publicații periodice	12
3.4. Cerere cod de bare pentru cărți	13
3.5. Cerere cod de bare pentru îmbrăcăminte	13
3.6. Cerere cod de bare pentru încălțăminte	13
3.7. Cerere cod de bare pentru produse cu măsură variabilă	14
4. Completarea cererilor de coduri de bare pentru ambalări colective	16
4.1. Cerere cod de bare pentru ambalări omogene	16
4.2. Cerere cod de bare pentru ambalări neomogene	19
5. Cum se vizualizează codurile de bare alocate?	22
5.1. Căutare cereri	22
5.2. Istoricul cererilor făcute până acum	23
6. Aplicații de căutare online a codurilor de bare	24
6.1. Registrul Global VERIFIED BY GS1	24
6.2. Registrul Național VALIDAT DE GS1	25
7. Meniul GLN (Numere Globale de Locație)	26
7.1. Cerere GLN nou	27

Cerințe minime de sistem:

- Conexiune Internet
- Browser web: Chrome, Safari, Edge, Firefox
- Rezoluție ecran: 1024 x 768 (Recomandat 1200×960)

1. Accesul în aplicația CODALOC

Aplicația online **CODALOC**, destinată cererii, alocării și gestionării codurilor de bare, se poate accesa direct la adresa **<https://codaloc.gs1.ro>**

Pentru autentificare, se utilizează butonul **Login** din partea dreaptă sus a paginii și apoi se introduc:

- numele de utilizator generat de aplicație sau e-mail-ul utilizat la înregistrare;
- parola setată de dvs. - parola se poate reseta oricând prin click pe **Ati uitat parola?**

The Global Language of BusinessLogin

Autentificare

CODALOC - aplicatie GS1 pentru codificare / recodificare SGR

- Destinata companiilor vizate de implementarea SGR in categoria Producatori.
- Permite codificarea / recodificarea produselor SGR cu noi GTIN-uri, cu prefix de tara 594, ce identifica aceste produse exclusiv pentru piata nationala.
- Inregistrare companie.

Cereri coduri de bare EAN-8, EAN-13, ITF-14

- Produse de baza
- Ambalari omogene
- Ambalari neomogene
- Publicatii periodice, Carti
- Produse cu masura variabila

Serializarea Medicamentelor

Servicii GS1 Romania in colaborare cu OSMR:

- obtinerea GLN-urilor locatilor de productie/vanzare a medicamentelor serializate
- obtinerea numerelor seriale pentru medicamente serializate
- consultanta privind serializarea medicamentelor

Generator online eticheta logistica GS1-128

- Solutie online (web) pentru etichetarea unitatilor logistice de incarcatura omogene sau neomogene, standard sau nestandard, marfuri cu greutate fixa sau variabila, monolit, multilot, pachete multiple sau monopachete.
- Eticheta logistica

Solution Provideri acreditati GS1 Romania

Furnizori de solutii, produse sau servicii care sprijina sau au la baza utilizarea Standardelor Globale GS1 pentru:

- Coduri de bare, de orice generatie
- Mesagerie electronica de afaceri EDI
- Sincronizare Globala a Datelor prin GDSN
- Identificare prin Radio Frecventa

Suport pentru membrii GS1 Romania

Str. Arh. Louis Blanc Nr. 1, Faza I + Faza II, Etaj 2,
Sector 1, Cod 011751, Bucuresti
E: helpdesk@gs1.ro
W: www.gs1.ro
Nota: Cerele de coduri de bare efectuate pana la ora 15.00 vor fi alocate in aceeasi zi.

Validat de GS1

- Validat de GS1 inutemeceste proprietarii GTIN sa preia controlul identitatii produsului intr-un mod transparent, verificabil si public.
- Verified by GS1 - initiativa globala.

MEDALOC - aplicatie GS1 pentru industria farma

In scopul conectarii la SNVM, se identifica printr-un cod unic global

- GLN companie (sediu social)
- GLN LUF (locatie functionala)
- GLN PTC (punct de lucru)

Verified by GS1

Termeni si conditii de utilizare
helpdesk.gs1.ro
Copyright © GS1 Romania

2. Meniul GTIN (Numere Globale de Articol Comercial)

După autentificare, din meniul **GTIN** aflat pe banda portocalie de sus a paginii, utilizatorul poate completa formulare de cereri de coduri de bare organizate pe nivele de ambalare ierarhice și pe tipuri de produse:

- Cereri cod produs de bază
- Cereri cod produs de bază SGR
- Cereri cod ambalare omogenă (mai multe produse de același fel)
- Cereri cod ambalare neomogenă (minim două produse diferite)
- Cereri cod publicație periodică
- Cereri cod pentru carte
- Cereri cod îmbrăcăminte
- Cereri cod încălțăminte
- Cereri cod produs cu greutate variabilă



GTINGTIN-8GLNServicii GS1Spatiu clientSetariDocumentatiiContactLogout

Nume societateC.U.I.Utilizator

Administrare GTIN-uri

Status Prefixe GS1 (GTIN)

Va rugam sa apasati butonul "Trimite lista de cereri la GS1", cel verde de mai jos, numai dupa ce ati creat toate cererile de coduri de bare, nu de fiecare data dupa ce ati introdus o cerere.

 Cereri cod produs de baza	+ CREEAZA CERERE NOUA
 Cereri cod produs de baza SGR	+ CREEAZA CERERE NOUA
 Cereri cod ambalaj omogen	+ CREEAZA CERERE NOUA
 Cereri cod ambalare neomogena	+ CREEAZA CERERE NOUA
 Cereri cod publicatie periodica	+ CREEAZA CERERE NOUA
 Cereri cod pentru carte	+ CREEAZA CERERE NOUA
 Cereri cod imbracaminte	+ CREEAZA CERERE NOUA
 Cereri cod incaltaminte	+ CREEAZA CERERE NOUA
 Cereri cod produs cu greutate variabila	+ CREEAZA CERERE NOUA

[Upload de cereri GTIN in format Excel](#)

Va rugam sa apasati butonul "Trimite lista de cereri la GS1", cel verde de mai jos, numai dupa ce ati creat toate cererile de coduri de bare, nu de fiecare data dupa ce ati introdus o cerere.

[Trimite lista de cereri catre GS1](#)

[Cautare cereri](#)

[Istoricul cererilor facute pana acum](#)

[Inapoi](#)

Verified by GS1Termini și condiții de utilizarehelpdesk.gs1.roCopyright © GS1 Romania

Procedura de obținere a codurilor de bare se face în mai mulți pași:

PASUL 1:

- Completați formularul de cerere pentru primul produs;
- Bifați **Termenii și condițiile de utilizare**, apoi apăsați butonul **Adaugă**;

PASUL 2:

- Dacă mai aveți cereri de efectuat, atunci utilizați unul dintre butoanele albastre prin care puteți șterge / modifica / duplica / adăuga ambalaj omogen la cererea curentă;
- Dacă NU mai aveți cereri de efectuat, apăsați butonul verde **Vizualizează lista de cereri** pentru a vă întoarce în meniul **GTIN**;

PASUL 3:

- Apăsați butonul verde **Trimite lista de cereri la GS1** pentru a solicita alocarea codurilor GTIN - cererile vor dispărea din contul dvs. și vor apărea în contul administratorilor aplicației.

PASUL 4:

- După alocarea codurilor EAN de către administratorii aplicației, veți primi un e-mail de notificare. Reveniți în meniul **GTIN**, apăsați butonul albastru **Căutare cereri** din josul paginii și vizualizați/ descarcați lista GTIN-urilor alocate.

Important! Cererile de coduri de bare se trimit spre alocare cu ajutorul butonului **Trimite lista de cereri către GS1** (fără apăsarea acestui buton, cererile rămân în contul dvs.). Cererile nu se trimit la GS1 una câte una, după fiecare cerere în parte, ci toate odată.

Important în cazul volumelor mari de cereri! Cererile de coduri de bare pentru produse de bază, SGR, ambalări omogene și greutate variabilă pot fi transmise la GS1 Romania și sub forma unui fișier XLS. Vă rugăm să solicitați modelul de fișier printr-un e-mail la adresa **helpdesk@gs1.ro**.

Notă: Cererile pentru ambalări neomogene, publicații periodice și cărți pot fi efectuate numai prin interfața web.

3. Completarea cererilor de coduri de bare pentru produse destinate vânzării cu amănuntul

Ca regulă generală, codificarea se începe pornind de la produsul de bază (cea mai mică unitate care are nevoie să fie identificată printr-un GTIN), numit în mod uzual articol comercial.

Un articol comercial (orice produs sau serviciu care are un preț și care poate fi comandat sau facturat în orice punct al lanțului de distribuție) este identificat unic la nivel internațional printr-un număr global de articol comercial numit GTIN (Global Trade Item Number).

Numărul GTIN poate fi reprezentat grafic printr-un simbol de cod de bare 1D (EAN-8, EAN-13) sau 2D (GS1 QR, GS1 DataBar, GS1 DataMatrix) pentru captura automată a datelor la punctele de vânzare cu amănuntul. Pentru scopuri logistice (scanarea la depozite), GTIN-ul poate fi reprezentat printr-un simbol de cod de bare 1D (ITF-14 sau GS1-128).

Orice articol comercial trebuie să primească un nou GTIN atunci când se schimbă una dintre caracteristicile predefinite ale acestuia:

- denumirea produsului (produs nou);
- compoziția sau funcționalitatea produsului;
- denumirea mărcii comerciale;
- conținutul net declarat;
- dimensiunile sau greutatea brută;
- cantitatea în ambalaj/cutie colectivă (numărul de bucăți);
- prețul pe ambalaj;
- asortimentul predefinit;
- adăugarea/retragerea unei certificări;
- sau în cazul unor variante promoționale.

3.1. Cerere cod de bare pentru produse de bază

În meniul **GTIN** se apasă butonul **Cereri cod produs de bază**. În fișa de produs trebuie completate obligatoriu câmpurile cu steluță roșie, restul atributelor fiind opționale:

- **Tip cod*. Implicat GTIN-13.**

Important! Cererile de GTIN-8 se efectuează din **meniul GTIN-8** de pe banda portocalie de sus.

- **Domeniul activitate*.** În cazul în care societatea este înscrisă cu mai multe domenii de activitate, se selectează prefixul GS1 corespunzător produsului pentru care se completează cererea (câmp obligatoriu).

- **Denumire produs***. Numele produsului - maxim 200 caractere (câmp obligatoriu). Se va completa denumirea produsului așa cum apare pe etichetă, inclusiv gramajul, culoarea, mărimea, după caz.
- **Denumire scurtă**. Maxim 30 caractere.
- **Descriere etichetă***. Maxim 500 caractere. Se vor completa toate informațiile afișate pe fața frontală a produsului (câmp obligatoriu).
- **Promoție**. Se bifează în cazul cererilor de cod de bare pentru promoții.
- **Brand***. Marca producătorului sau a produsului. Dacă produsul nu are "Brand", se completează "Fără brand". Maxim 70 caractere (câmp obligatoriu).
- **Cod intern**. Codul intern alocat de fabricant produsului. Maxim 70 caractere.
- **Tip material de ambalare***. Se alege denumirea materialului de ambalare utilizat (câmp obligatoriu).
- **Tip ambalaj***. Se alege denumirea ambalajului utilizat (câmp obligatoriu).
- **Cantitatea netă*** și **Unitatea de măsură*** asociată care se selectează din listă (câmp obligatoriu).

Important! În toate câmpurile referitoare la caracteristicile dimensionale ale produsului, zecimala trebuie marcată cu punct, nu cu virgulă.

- **Piețe țintă***. Se selectează țara / țările de comercializare a produsului (câmp obligatoriu). Implicit este selectat ROMÂNIA.
- **Link prezentare produs**. Reprezintă adresa paginii web a produsului sau a companiei. De exemplu, <http://www.companie.ro/produs.html>
- **Link imagine produs**. Reprezintă adresa paginii web a imaginii produsului și trebuie să aibă o extensie de imagine de tip png, jpg. De exemplu, <http://www.companie.ro/produs/imagine.jpg>
- **Înălțimea** și unitatea de măsură asociată.
- **Lățimea** și unitatea de măsură asociată.
- **Lungimea** și unitatea de măsură asociată.
- **Diametrul** și unitatea de măsură asociată.
- **Rețele autohtone de distribuție**. Se selectează din listă sau se completează numele retailerului unde se va comercializa produsul.
- **Clasificarea Globală Produs (GPC)***. Se selectează din listele organizate pe nivele de clasificare până la codul de Brick (câmp obligatoriu).

Prin apăsarea butonului **Adaugă**, cererea este adăugată la lista de cereri ce trebuie trimise spre alocare la GS1.

Nume societate / C.U.I. / Utilizator

Cerere cod produs de baza

Tip cod GTIN-13 (EAN-13)

Domeniul activitate *

Denumire produs *

Denumirea produsului, asa cum apare pe eticheta acestuia, maxim 200 caractere.

Denumire scurta

maxim 30 caractere

Descriere eticheta *

Descrierea produsului, conform informatiilor de pe eticheta frontala a acestuia, maxim 500 caractere.

Promotie ☐

Brand *

maxim 70 caractere

Cod intern

maxim 70 caractere

Tip material de ambalare *

Materiale ambalare predefinite.

Tip ambalaj *

Forma/Tipul ambalajului de prezentare a produsului.

Cantitatea neta * U.M. *

Piețe țintă *

Status *

Link prezentare produs

maxim 255 caractere

Link imagine produs

URL imagine externa, maxim 255 caractere. Specificati

Inaltime U.M.

Latime U.M.

Lungime U.M.

Diametru U.M.

Rețele autohtone de distributie

Selgros Cash & Carry SRL
real - Hypermarket Romania SRL
Real Hyper Magazine SRL
Profi Rom Food SRL
Praktiker Romania SRL
Penny Market - Rewe Romania SRL
Cibi Romania SRL
Mr. Bricolage - Brico Expert SA
Materiale de constructii

Alte retele:

Clasificare Globala Produs (GPC) *

Alege clasificare globala produs sau Cod Verifica

GS1 GPC Standards

Imi asum intreaga raspundere pentru informatiile cu privire la produs si sunt de acord cu Termenii si conditiile de utilizare a Sistemului GS1.

Adauga

Catre lista

Cerere cod produs de baza

 Cererea a fost adaugata cu succes.

Tip cod ean13
Domeniul activitate [0010]
Denumire PRODUS 1
Denumire scurta
Descriere PRODUS 1
Observatii
Cod intern
Marca Fara Brand
Material ambalaj hartie
Denumire ambalaj cutie
Alt ambalaj nespecificat
Cantitatea neta 1.0 EA
Piete tinta ROMANIA
Clasificare globala produs: 10001234 Creioane (Papetarie)
Link prezentare produs:
Promotie Nu
Inaltime EA
Latime EA
Lungime EA
Diametru EA
Cantitatea bruta 1.0 EA
Rețele de distributie

[Modifica cererea curenta](#)

[Sterge aceasta cerere](#)

[Adauga ambalaj omogen pentru codul de mai sus](#)

[Adauga duplicat](#)

[Vizualizeaza lista de cereri](#)

Informațiile eronate introduse în cerere se pot modifica sau șterge cu ajutorul butoanelor **Modifică cererea curentă** și **Sterge această cerere**.

Recomandări: Dacă doriți GTIN-uri pentru produse cu caracteristici asemănătoare, pentru a evita reintroducerea informațiilor obligatorii, puteți duplica cererea anterioară utilizând butonul **Adaugă duplicat**.

Dacă doriți și GTIN pentru ambalarea omogenă (mai multe produse de bază de același fel), după ce efectuați cererea produsului de bază, apăsați butonul **Adaugă ambalaj omogen pentru codul de mai sus**.

Dacă mai sunt cereri de adăugat, apăsați butonul verde **Vizualizează lista de cereri** pentru a reveni în pagina principală, apoi:

- fie apăsați din nou butonul **Creează cerere nouă** aferent tipului de produs dorit;
- fie apăsați iconița **Adaugă duplicat** aflată în partea dreaptă, pe linia unei cereri existente, pentru a crea o copie a fișei de produs în care să modificați numai datele diferite de produsul anterior.

Cereri cod produs de baza

CREEAZA CERERE NOUA

Tip cod	Descriere produs	Sursa	Canitate neta, UM	Brand	Imagine	GPC	Piete tinta	
ean13	PRODUS DE BAZA 2	CODALOC	✓	✓	✗	✓	✓	📄 🗑️ ✖
ean13	PRODUS DE BAZA 1	CODALOC	✓	✓	✗	✓	✓	📄 🗑️ ✖

Cereri cod produs de baza SGR

CREEAZA CERERE NOUA

Tip cod	Descriere produs	Sursa	Canitate neta, UM	Brand	Imagine	GPC	Piete tinta	
ean13	PRODUS SGR	CODALOC	✓	✓	✗	✓	✓	📄 🗑️ ✖

Cereri cod ambalaj omogen

CREEAZA CERERE NOUA

Cereri cod ambalare neomogena

CREEAZA CERERE NOUA

Upload de cereri GTIN in format Excel

Va rugam sa apasati butonul "Trimite lista de cereri la GS1", cel verde de mai jos, numai dupa ce ati creat toate cererile de coduri de bare, nu de fiecare data dupa ce ati introdus o cerere.

Trimite lista de cereri catre GS1

Înainte de a trimite lista de cereri de coduri de bare spre alocare la GS1, cererile pot fi vizualizate / modificate / șterse în orice moment:

- apăsând iconița **Sterge** aflată în partea dreaptă, pe linia cererii respective.

Important! Cererile de cod de bare sunt efectiv trimise la GS1 Romania numai prin apăsarea butonului verde **Trimite lista de cereri către GS1** ce se găsește:

- în partea de jos a meniului **GTIN**, după ce s-a adăugat cu succes o cerere de cod de bare.

3.2. Cerere cod de bare pentru SGR

Pentru produsele de tip SGR a fost creat formularul **Cereri cod produs de bază SGR**. Când se efectuează o astfel de cerere, suplimentar atributelor pentru un produs de bază, se completează attributele specifice acestei categorii:

- **GTIN Recodificat**. Se completează cu codul GTIN obținut anterior lansării naționale a proiectului SGR (noiembrie 2023).
- **Categorie SGR***. Se alege din listă categoria de încadrare.
- **Recipient***. Se completează câmpurile obligatorii referitoare la greutate cu/fără capac, înălțime cu/fără capac, lățime, tip material recipient.
- **Capac***. Se completează câmpurile obligatorii referitoare la greutate și tip material capac.
- **Eticheta***. Se completează câmpurile obligatorii referitoare la greutate și tip material etichetă.
- **Decodabilitate**. Se completează gradul de decodabilitate al codului de bare tipărit pe etichetă.

The form is titled "Cereri cod produs de bază SGR" and is set against a light green background. It contains the following sections and fields:

- GTIN Recodificat**: A single-line text input field.
- SGRID**: A single-line text input field containing the placeholder "Pnnnnnn".
- Categorie SGR ***: A dropdown menu with the text "Alege categorie".
- Recipient**: A section containing six input fields arranged in two columns:
 - Left column: "Greutate fara capac (g) *", "Volum (ml) *", and "Tip material *".
 - Right column: "Inaltime fara capac (mm) *", "Latime/Diametru (mm) *", and "Culoare material *".
- Capac**: A section containing two input fields: "Greutate (g) *" and "Tip material *".
- Eticheta**: A section containing two input fields: "Greutate (g) *" and "Tip material *".
- Decodabilitate**: A single-line text input field.

In the bottom right corner, there is a small icon of a person and the text "maxim 211 caractere".

3.3. Cerere cod de bare pentru publicații periodice

Pentru edituri a fost creat formularul **Cereri cod publicație periodică**. Când se efectuează o astfel de cerere, suplimentar atributelor pentru un produs de bază, se completează atributele specifice acestei categorii:

- **ISSN**. Se completează cu codul ISSN obținut de la Biblioteca Națională a României.
- **An publicație***. Numărul anului de apariție a publicației (câmp obligatoriu).
- **Data primei apariții**. În format ZZ/LL/AAAA.
- **Add-on**. Se selectează Add-on, apoi se bifează 2 caractere sau 5 caractere.
- **Tip apariție**. Se selectează intervalul de apariție al publicației (câmp obligatoriu).

Regulile de alcătuire a Add-on-ului sunt explicate în **Ghidul de buzunar - Identificarea și marcarea articolelor comerciale destinate vânzării cu amănuntul, inclusiv cărți și publicații periodice** care se poate obține:

- online, după autentificarea în CODALOC, din meniul **Documentatii**.

ISSN	
An publicatie *	
Data primei aparitii	
Selectati daca doriti add On	☐ cu lungimea de 2 5
Tip aparitie *	
☐ Cotidiana	
☐ Saptamanala	
☐ La doua saptamani	Saptamana para
☐ Lunara	
☐ La 2 luni	Luna para
☐ Trimestriala	Ianuarie
☐ De 2 ori pe an	Primavara
☐ Sezoniera	Primavara
☐ Speciala	Ianuarie

3.4. Cerere cod de bare pentru cărți

Tot pentru edituri a fost realizat formularul **Cerere cod pentru carte**. Procedura de completare este similară cererilor pentru produs de bază. Suplimentar se va mai completa:

- **Numărul ISBN**, obținut de la Biblioteca Națională a României.

3.5. Cerere cod de bare pentru îmbrăcăminte

Pentru societățile care activează în domeniul confecțiilor textile (confecții pentru copii, femei, bărbați, ciorapi) a fost creat formularul **Cereri cod îmbrăcăminte**, care le permite o descriere corespunzătoare fiecărei categorii de produs, în funcție de mărimi și culori. Suplimentar atributelor pentru un produs de bază, se completează attributele specifice acestei categorii:

- **Codifică defalcat**. Se bifează dacă se doresc coduri de bare pentru mărimi și culori (în acest mod aveți posibilitatea să alegeți din listă mărimea și culoarea).
- **Categorie**. Se selectează categoria din care face parte produsul pentru care se completează cererea de cod de bare. Ținând apăsată tasta CTRL se pot selecta cu mouse-ul mai multe mărimi și culori.

Codifica Defalcat ☒

Categorie: Confecții Adulti - Camasi

Detalii

Mărimi	Culori
34	Alb
35	Albastru
36	Bej
37	Bleu
38	Bleumarin
39	Bleu royal
40	Burgundy
41	Camuflaj desert
42	Carribean Dark

Pentru selecție multiplă țineți apăsată tasta Ctrl și selectați cu mouse-ul toate elementele dorite

3.6. Cerere cod de bare pentru încălțăminte

Pentru producătorii de încălțăminte a fost creat formularul **Cereri cod încălțăminte**. Suplimentar atributelor pentru un produs de bază, se completează attributele specifice acestei categorii:

- **Codifică defalcat**. Se bifează dacă se doresc coduri de bare pentru diferite mărimi și culori (în acest mod aveți posibilitatea să alegeți din listă mărimea și culoarea).

- **Categorie.** Se selectează categoria din care face parte produsul pentru care se completează cererea de cod de bare. Ținând apăsată tasta CTRL se pot selecta cu mouse-ul mai multe mărimi și culori.

Codifica Defalcat: ☒

Categorie: Pantof Adulti

Detalii:

Marimi:	Culori:
33	Alb
34	Albastru
35	Bej
36	Bleu
37	Bleumarin
38	Bleu royal
39	Burgundy
40	Camuflaj desert
41	Caribbean Dark

❗ Pentru selectie multipla tineti apasat tasta Ctrl si selectati cu mouse-ul cate elemente doriti

3.7. Cerere cod de bare pentru produse cu măsură variabilă

Pentru societățile care fabrică produse care sunt comandate și vândute în cantități care pot varia continuu, cum ar fi fructele și legumele, carnea, brânza, sfoara, lanțul, carpetele în rolă etc. a fost creat formularul **Cereri cod produs cu greutate variabilă**. Suplimentar atributelor pentru un produs de bază, se completează câmpul:

- **Categorie*.** Se selectează categoria din care face parte produsul pentru care a fost completată cererea de cod de bare (câmp obligatoriu).

Spre deosebire de articolele cu mărime fixă, articolele cu mărime variabilă au o măsură care variază continuu, în timp ce celelalte caracteristici rămân neschimbate. Măsura variabilă poate fi greutatea, lungimea, numărul de elemente conținute sau volumul.

Un produs al cărui preț este dependent de o măsură care este variabilă continuu poate fi identificat cu numere GTIN codificate în simboluri EAN-13, GS1 DataBar sau în conformitate cu regulile naționale locale. Pentru ca aceste produse să poată fi vândute la punctul de vânzare, cantitatea, greutatea sau prețul trebuie să fie incluse în codul de bare.

Notă: Soluțiile de codificare cu coduri de bare a produselor cu mărime variabilă sunt soluții naționale. De aceea, companiile exportatoare trebuie să adopte soluțiile în vigoare în țara de destinație, obținând, prin GS1 Romania, detalii de la organizația GS1 din țara respectivă.

GS1 Romania a convenit utilizarea prefixelor 25, 26 și 28 pentru structuri de identificare a produselor cu măsură variabilă codificate la sursă. Structura numărului național de produs cu circulație restrânsă (RCN-13) este:

Prefix GS1	Număr național de produs	Măsura variabilă exprimată în UM proprie cu 3 zecimale	Cifră de control
25 / 26 / 28	A A A A A	M M M M M	C

- **25:** prefixul alocat pe plan național pentru identificarea produselor alimentare - pește, carne, cașcaval, brânzeturi, produse naturiste;
- **26:** prefixul alocat pe plan național pentru identificarea produselor nealimentare;
- **28:** prefixul alocat pe plan național pentru identificarea produselor alimentare - fructe și legume;
- **AAAAA:** număr național de produs alocat de GS1 Romania din Cataloagele naționale, structurate pe tipuri de produse;
- **MMMMM:** măsura variabilă exprimată cu 3 zecimale - masa netă (kg) /lungimea (m)/ suprafața (m)/ volumul net (l sau m3);
- **C:** cifră de control, calculată după algoritmul standard modulo 10.

Piete țintă

Status *

Link prezentare produs

Link imagine produs

Clasificare Globala Produs (GPC)

Categorie *

ROMANIA

Alege categorie

25 - Produse din pește - (2500001-2511000)

26 - Carne și produse din carne - (2611001-2649999)

25 - Cașcavalul - (2500000-2509999)

26 - Brânzeturi fermentate - (2611000-2619999)

26 - Brânzeturi cu mureșgal - (2670001-2679999)

26 - Brânzeturi în sare/urină - (2640000-2649999)

26 - Brânzeturi fermentate - (2699000-2699999)

26 - Produse lactate - (2640000-2649999)

26 - Produse Naturiste - (2634001-2699999)

26 - Produse Nealimentare - (2600001-2611000)

26 - Legume și fructe mac - (2600001-2611000)

Alege categorie

Recomandări: Atunci când se realizează cererea pentru produsul cu mărime variabilă, se recomandă să se efectueze și cererea pentru unitatea logistică. Astfel, după adăugarea cererii, se va apăsa butonul **Adaugă ambalaj omogen pentru codul de mai sus**. Conform specificațiilor generale GS1, **ambalajele colective care conțin produse cu mărime variabilă sunt identificate obligatoriu cu coduri de 14 cifre care încep cu cifra 9 în prima poziție**.

4. Completarea cererilor de coduri de bare pentru ambalări colective

Articolele comerciale pot fi articole individuale (vândute de obicei la punctele de vânzare cu amănuntul) sau grupări ale acestora (ambalate împreună pentru a ușura distribuția). Grupările standard pot fi :

- **omogene** - conțin mai multe produse de același fel;
- **neomogene** - conțin cel puțin două produse diferite identificate cu GTIN-uri diferite.

Grupările standard pot fi identificate fie printr-un GTIN-13, fie printr-un GTIN-14. Soluția GTIN-14 este valabilă doar pentru grupări standard omogene și permite maxim 8 nivele diferite de ambalare pentru un GTIN-13 dat. La baza alocării unui nou număr de identificare stau următoarele criterii:

- **numărul articolelor** elementare conținute;
- **natura grupării** (carton, hârtie, folie, paletă, box-paletă etc.);
- **modificări mai mari de 20%** ale dimensiunilor logistice sau ale greutateii brute.

În CODALOC, când se completează cererea de cod pentru ambalare omogenă sau ambalare neomogenă, solicitantul trebuie să știe locul în care se va utiliza acesta: pentru vânzare în magazin sau pentru recepție în depozit. Se recomandă alegerea numărului GTIN-14 atunci când:

- **dimensiunile** ambalajelor sunt mari;
- **materialul de ambalare** este cartonul ondulat;
- **mediile de utilizare** sunt cele logistice.

4.1. Cerere cod de bare pentru ambalări omogene

În meniul **GTIN** se apasă butonul **Cereri cod ambalaj omogen**. În fișa de produs trebuie completate obligatoriu câmpurile cu steluță roșie, restul atributelor fiind opționale:

- **GTIN continut***. Se completează manual GTIN-ului produsului conținut sau se alege din lista care apare după completarea primelor 7 cifre ale GTIN-ului (câmp obligatoriu).
- **Tip cod***. Se selectează tipul de cod GTIN-13 sau GTIN-14 (câmp obligatoriu).
- **Tip produs**. Se selectează tipul unității logistice: pachet omogen (implicit) sau paleta omogenă.
- **Domeniul activitate***. În cazul în care societatea dvs. este înscrisă cu mai multe domenii de activitate, se selectează domeniul de activitate corespunzător produsului pentru care se completează cererea de cod de bare (câmp obligatoriu).

- **Denumire produs***. Numele unității ambalate - maxim 200 caractere (câmp obligatoriu).
- **Denumire scurtă**. Maxim 30 caractere.
- **Descriere etichetă***. Maxim 500 caractere (câmp obligatoriu).
- **Brand***. Marca producătorului sau a produsului. Dacă produsul nu are "Brand", se completează "Fără brand". Maxim 70 caractere (câmp obligatoriu).
- **Cod intern**. Codul intern alocat de fabricant produsului. Maxim 70 caractere.
- **Tip material de ambalare***. Se alege denumirea materialului de ambalaj utilizat (câmp obligatoriu).
- **Tip ambalaj***. Se alege denumirea ambalajului utilizat (câmp obligatoriu).
- **Cantitatea netă*** și **Unitatea de măsură*** asociată care se selectează din listă (câmp obligatoriu).

Important! În toate câmpurile referitoare la caracteristicile dimensionale ale produsului, zecimala trebuie marcată cu punct, nu cu virgulă.

- **Piața țintă***. Se selectează țara / țările de comercializare a produsului (câmp obligatoriu). Implicit este selectat ROMÂNIA. Pentru selecție multiplă țineți apăsat tasta Ctrl și selectați cu mouse-ul câte elemente doriți.
- **Link prezentare produs**. Reprezintă adresa paginii web a produsului sau a companiei. De exemplu, <http://www.companie.ro/produs.html>
- **Link imagine produs**. Reprezintă adresa paginii web a imaginii produsului și trebuie să aibă o extensie de imagine de tip png, jpg. De exemplu, <http://www.companie.ro/produs/imagine.jpg>
- **Număr bucăți***. Introduceți numărul de bucăți ale produsului de bază împachetat (câmp obligatoriu).
- **Nivel de ambalare**. Introduceți cifra corespunzătoare nivelului de ambalare pentru care solicitați codul de bare.
- **Înălțimea** și unitatea de măsură asociată.
- **Lățimea** și unitatea de măsură asociată.
- **Lungimea** și unitatea de măsură asociată.
- **Clasificare Globala Produs (GPC)***. Se selectează din listele organizate pe nivele de clasificare până la codul de Brick (câmp obligatoriu).

Cererea se finalizează prin apăsarea butonului **Adaugă**. Dacă nu mai sunt cereri de adăugat, se trimite cererea la GS1 Romania prin butonul verde **Trimite lista de cereri către GS1**.

Nume societate C.U.I. / Utilizator

Cerere cod ambalaj omogen

GTIN continut *

Minim 7 cifre. Ex: 5940000 (Unde: D000 = Domeniu societate)

Valoarea trebuie aleasa din lista ce apare dupa completarea a minim 7 caractere din inceputul codului GTIN impachetat.

Tip cod *

☒ GTIN-13 (EAN-13) ☐ GTIN-14 (ITF-14)

Tip produs

Domeniul activitate *

Denumire produs * 

Denumirea produsului, asa cum apare pe eticheta acestuia, maxim 200 caractere.

Denumire scurta

Maxim 30 caractere

Descriere eticheta * 

Descrierea produsului conform informatiilor de pe eticheta frontala a acestuia, maxim 500 caractere.

Brand * 

Maxim 70 caractere

Cod intern

Maxim 70 caractere

Tip material de ambalare *

Materiale ambalare predefinite.

Tip ambalaj *

Forma/Tipul ambalajului de prezentare a produsului.

Cantitatea neta * 

U.M. * 

Piete tinta * 

AFGHANISTAN
ALBANIA
ALGERIA
AMERICAN SAMOA
ANDORRA
ANGOLA

Status *

Link prezentare produs

Maxim 255 caractere

Link imagine produs 

URL imagine externa, maxim 255 caractere. Specificati

Numar Bucati *

Nivel de ambalare

Inaltime

U.M.

Latime

U.M.

Lungime

U.M.

Clasificare Globala Produs (GPC) * 
 sau

GS1 GPC Standards

Imi asum intrega raspundere pentru informatiile cu privire la produs si sunt de acord cu Termenii si conditiile de utilizare a Sistemului GS1.

Adauga

Catre lista

4.2. Cerere cod de bare pentru ambalări neomogene

În meniul **GTIN** se apasă butonul **Cereri cod ambalare omogenă**. În fișa de produs trebuie completate obligatoriu câmpurile cu steluță roșie, restul atributelor fiind opționale:

- **Tip cod***. Se selectează tipul de cod GTIN-13 sau GTIN-14 (câmp obligatoriu).
- **Tip produs***. Se selectează categoria de unitate logistică: pachet neomogen (implicit) sau paleta neomogenă.
- **Domeniul activitate***. În cazul în care societatea este înscrisă cu mai multe domenii de activitate, se selectează domeniul de activitate corespunzător produsului pentru care se completează cererea de cod de bare (câmp obligatoriu).
- **Denumire produs***. Numele produsului neomogen - maxim 200 caractere (câmp obligatoriu).
- **Denumire scurtă**. Maxim 30 caractere.
- **Descriere etichetă***. Maxim 500 caractere (câmp obligatoriu).
- **Observații**. Indicații speciale privind modul de utilizare, avertizări, alergeni etc.
- **Brand***. Marca producătorului sau a produsului. Dacă produsul nu are "Brand", se completează "Fără brand". Maxim 70 caractere (câmp obligatoriu).
- **Cod intern**. Codul intern alocat de fabricant produsului. Maxim 70 caractere.
- **Tip material de ambalare***. Se alege denumirea materialului de ambalaj utilizat (câmp obligatoriu).
- **Tip ambalaj***. Se alege denumirea ambalajului utilizat (câmp obligatoriu).
- **Cantitatea netă*** și **Unitatea de măsură*** asociată care se selectează din listă (câmpuri obligatorii).

Important! În toate câmpurile referitoare la caracteristicile dimensionale ale produsului, zecimala trebuie marcată cu punct, nu cu virgulă.

- **Piața țintă***. Se selectează țara / țările de comercializare a produsului (câmp obligatoriu). Implicit este selectat ROMÂNIA. Pentru selecție multiplă țineți apăsat tasta Ctrl și selectați cu mouse-ul câte elemente doriți.
- **Link prezentare produs**. Reprezintă adresa paginii web a produsului sau a companiei. De exemplu, <http://www.companie.ro/produs.html>

Nume societate / C.U.I. / Utilizator

Creeaza cerere cod de bare pentru ambalare neomogena

Tip cod * ☒ GTIN-13 (EAN-13) ☐ GTIN-14 (ITF-14)

Tip produs

Domeniul activitate *

Denumire produs *

Denumirea produsului, așa cum apare pe eticheta acestuia, maxim 200 caractere.

Denumire scurta

0 Maxim 30 caractere

Descriere eticheta *

Descrierea produsului, conform informațiilor de pe eticheta frontală a acestuia, maxim 500 caractere.

Brand *

0 Maxim 70 caractere

Cod intern

0 Maxim 70 caractere

Tip material de ambalare *

Material ambalare predefinit.

Tip ambalaj *

Forma/Tipul ambalajului de prezentare a produsului.

Cantitatea netă * U.M. *

Pietre țintă *

Status *

Link prezentare produs

0 Maxim 255 caractere

Link imagine produs

0 URL imagine externa, maxim 255 caractere. Specificați

Nivel de ambalare 1

Continut	Nr	Numar produse	GTIN continut	Denumire produs continut
1 *				
2 *				
3				
4				

+ Adauga GTIN continut

Inaltime U.M.

Latime U.M.

Lungime U.M.

Clasificare Globala Produs (GPC) * sau Cod Verifica

GS1 GPC Standards

☐ Îmi asum întreaga răspundere pentru informațiile cu privire la produs și sunt de acord cu Termenii și condițiile de utilizare a Sistemului GS1.

Adauga

- **Link imagine produs.** Reprezintă adresa paginii web a imaginii produsului și trebuie să aibă o extensie de imagine de tip png, jpg. De exemplu, <http://www.companie.ro/produs/imagine.jpg>
- **Nivel de ambalare.** Câmp completat automat de sistem.
- **Conținut.** Trebuie să introduceți minim 2, maxim 20 produse diferite, cu următoarele informații:
 - Număr produse.
 - GTIN conținut. Se introduce GTIN-ul corespunzător fiecărui produs împachetat.
 - Denumire produs conținut. Se introduce denumirea produsului împachetat.
- **Înălțimea** și unitatea de măsură asociată.
- **Lățimea** și unitatea de măsură asociată.
- **Lungimea** și unitatea de măsură asociată.
- **Clasificare Globală Produs (GPC)*.** Se selectează din listele organizate pe nivele de clasificare până la codul de Brick (câmp obligatoriu).

Cererea se finalizează prin apăsarea butonului **Adaugă**. Dacă nu mai sunt cereri de adăugat, se trimite cererea la GS1 Romania prin butonul verde **Trimite lista de cereri către GS1**.

5. Cum se vizualizează codurile de bare alocate?

După ce primiți notificarea pe e-mail privind alocarea codurilor de bare solicitate, vă autentificați în aplicația **CODALOC**: <https://codaloc.gs1.ro>.

Pentru a vizualiza GTIN-urile alocate, accesați meniul **GTIN**, apoi în partea de jos a paginii apăsați unul dintre butoanele albastre **Cautare cereri** sau **Istoricul cererilor făcute pana acum**.

5.1. Căutare cereri

Implicit sunt afișate toate cererile efectuate în ultimul an calendaristic, sortate în funcție de tipul cererii codului de bare: produs de bază, ambalare omogenă, ambalare neomogenă, greutate variabilă etc.:

- pentru a extinde afișarea datelor la intervale mai mari de timp, fie modificați data minimă, fie bifați căsuța **Toate codurile**, apoi apăsați butonul **Caută**;
- pentru a restrânge afișarea datelor, puteți căuta după un text din denumirea produsului, cod intern sau GTIN.

Informațiile afișate în interfață pot fi exportate sub formă de fișiere Excel. Recomandat este butonul **Download toate înregistrările** care descarcă într-un singur fișier Excel cu tabi separați toate codurile alocate, conform intervalelor de căutare presetate.



The Global Language of Business

GTINGTIN-8GLNServicii GS1Spatiu clientSetariDocumentatiiContactLogout

Nume societateC.U.I.Utilizator

Cautare cereri

Aceasta pagina poate functiona mai incet, in functie de criteriile de cautare si de numarul de inregistrari aduse!

Text

Cod intern

GTIN

Data introducerea cererii: min: 19.06.2024max: 19.06.2025

Toate codurile

☐ Nu tine cont de campurile cu date de mai sus. O sa reseteze campurile de date.

Cauta

Download toate inregistrările

Download produse compatibile GS1-Cloud

AmbalariCartiGreutate Variabila

 Cererile de coduri pentru produse de baza

Alocat	GTIN	Descriere produs	Sursa	Canitate neta, UM	Brand	Imagine	GPC	Piete tinta	Validat de GS1
04-06-2025			CODALOC	✓	✓		✓	✓	✓ GS1
20-05-2025			MEDALOC	✓	✓		✓	✓	✓ GS1
21-03-2025			CODALOC	✓	✓		✓	✓	✓ GS1

5.2. Istoricul cererilor făcute până acum

Prin **Istoricul cererilor făcute până acum** utilizatorul poate vizualiza istoricul cererilor efectuate grupate pe zile, într-un tabel în care se indică numărul de cereri efectuate, precum și tipul cererii.

[illegible]

Prin click pe **data trimiterii cererii** se pot vizualiza tipul cererilor, data alocării, status-ul produsului, GTIN-ul alocat și denumirea produsului.



GS1

Romania

The Global Language of Business

Logout

GTIN

GTIN-8

GLN

Servicii GS1

Spatiu client

Setari

Documentatii

Contact

Numa societate

C.U.I.

Utilizator

Pagina de detalii a cererilor

Important: Aceasta pagina poate functiona mai incet, in functie de criteriile de cautare si de numarul de inregistrari aduse facute la data: luni, 2 iunie 2025 17:51

Cereri cod produs de baza

Alocat	GTIN	Descriere produs	Sursa	Capacitate neta, UM	Brand	Imagine	GPC	Piete tinta	Validat de GS1
04-06-2025			CODALOC						

Cereri cod ambalaj omogen

Alocat	GTIN	Continut	Descriere produs	Sursa	Capacitate neta, UM	Brand	Imagine	GPC	Piete tinta	Validat de GS1
04-06-2025		12 x		CODALOC						

Prin click pe **GTIN-ul produsului** se deschide o pagină din care se poate descărca GTIN-ul sub formă de:

- cod de bare EAN 1D (SVG, PNG, JPEG), dimensiunile recomandate pentru tipărire fiind detaliate în josul aceleiași pagini;
- cod QR 2D (GS1 Digital Link).

Format SVG (poza fara pierdere - RECOMANDATA)	Format PNG	Format JPEG	GS1 Digital Link (Format PNG)
			
8 227400 010001	8 227400 010001	8 227400 010001	GS1 00 [01]00000060000001

6. Aplicații de căutare online a codurilor de bare

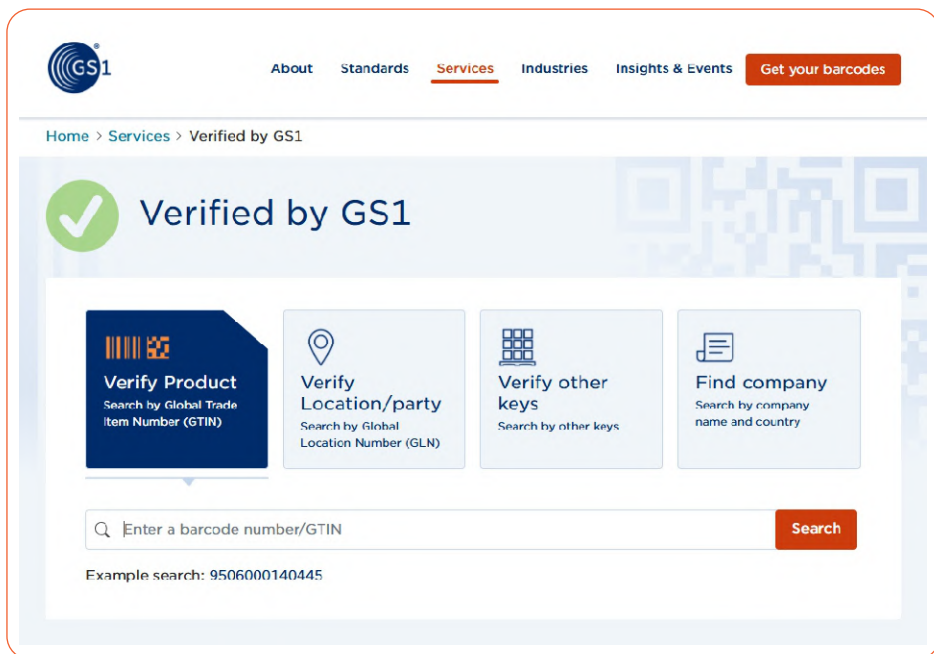
6.1. Registrul Global VERIFIED BY GS1

Baza de date a Asociației GS1 Romania este sincronizată cu **Registrul Global VERIFIED BY GS1** - <https://www.gs1.org/services/verified-by-gs1> - catalog electronic care reunește bazele de date ale celor 118 organizații naționale GS1 cu informații despre codurile de bare (GTIN, UPC, EAN) și locațiile (GLN) companiilor membre GS1 din întreaga lume.

În Registrul Global **VERIFIED BY GS1** sunt posibile căutări după:

- GTIN-ul produsului - **Verify Product**
- GLN-ul companiei - **Verify Location/party**
- Alte chei GS1: SSCC, GRAI, GIAI, etc. - **Verify other keys**
- Numele companie și țara - **Find company**

Informațiile aduse din Registrul Global VERIFIED BY GS1 sunt limitate la produsele de bază.



The screenshot displays the GS1 Verified by GS1 web application. At the top, the GS1 logo is on the left, and navigation links for 'About', 'Standards', 'Services' (highlighted), 'Industries', and 'Insights & Events' are in the center. A 'Get your barcodes' button is on the right. Below the navigation bar, a breadcrumb trail reads 'Home > Services > Verified by GS1'. The main content area features a large green checkmark icon and the text 'Verified by GS1'. Below this, there are four search options, each with an icon and a description: 'Verify Product' (barcode icon, 'Search by Global Trade Item Number (GTIN)'), 'Verify Location/party' (location pin icon, 'Search by Global Location Number (GLN)'), 'Verify other keys' (grid icon, 'Search by other keys'), and 'Find company' (document icon, 'Search by company name and country'). At the bottom, there is a search bar with the placeholder text 'Enter a barcode number/GTIN' and a 'Search' button. Below the search bar, an example search is provided: 'Example search: 9506000140445'.

6.2. Registrul Național VALIDAT DE GS1

Registrul Național VALIDAT DE GS1 - <https://validat.gs1.ro> - aduce informații despre toate tipurile de produse codificate în CODALOC (produse de bază, ambalări omogene și neomogene, greutate variabilă):

- Produs:
 - GTIN
 - Brand
 - Denumire produs
 - URL imagine produs
 - Global Product Category (GPC)
 - Greutate Netă
 - Piață țintă
- Producător / Proprietar Brand:
 - Denumire companie
 - Adresă
 - Website
 - Prefix GS1 de companie
 - Tip Licență GS1
 - Număr Global de Locație
 - Organizație GS1 licențiatoare

Verified by GS1

**Verify Product**
Search by Global Trade Item Number (GTIN)

**GLN**
Search by Global Location Number (GLN)

**Other keys**
Search by other keys

**Company**
Search by company name and country

Example search: 5940028060660

**Complete data**
This number is registered to Asociația GS1 România

Product Information

Company Information

**CODALOC v4.0**

GTIN:	05940010701397
Brand:	GS1
Description:	(ro) CODALOC v4.0
Product image:	https://codaloc.gs1.ro/codaloc/dm/i/i_4534.png
Global product category:	10000925 Digital eBook Content
Net content:	1 EA
Target market:	RO

This data has been provided by Asociația GS1 România and was last updated on 24.06.2025 08:32.

7. Meniul GLN (Numere Globale de Locatie)

După autentificare, din meniul **GLN** aflat pe banda portocalie de sus a paginii, utilizatorul poate completa formularul de cereri de locatii:

- Cerere GLN nou

Procedura de obținere a unei locatii noi se face în mai mulți pași:

PASUL 1:

- Completați formularul de cerere pentru locatie noua;
- Apăsați butonul **Adaugă**;

PASUL 2:

- Apăsați butonul verde **Trimite lista de cereri la GS1** pentru a solicita alocarea numerelor GLN - cererile vor dispărea din contul dvs. și vor apărea în contul administratorilor aplicației.

PASUL 3:

- După alocarea numerelor GLN de către administratorii aplicației, veți primi un e-mail de notificare. Reveniți în meniul **GLN** ca să vizualizați/ descarcați lista tuturor GLN-urilor alocate.

Important! Cererile de locații noi se trimit spre alocare cu ajutorul butonului **Trimite lista de cereri către GS1** (fără apăsarea acestui buton, cererile rămân în contul dvs.). Cererile nu se trimit la GS1 una câte una, ci toate odată.

Important în cazul volumelor mari de cereri! Cererile de noi numere de locații pot fi transmise la GS1 Romania și sub forma unui fișier XLS. Vă rugăm să solicitați modelul de fișier printr-un e-mail la adresa **helpdesk@gs1.ro**.

7.1. Cerere GLN nou

În meniul **GLN** se apasă butonul **Creează cerere noua**. În fișa locației trebuie completate obligatoriu câmpurile cu steluță roșie:

- **Nume scurt***. Se completează cu denumirea și rolul locației.
- **Tip GLN***. Se selectează tipul locației: entitate legală / locație fizică / locație digitală.
- **Rol GLN***. Se selectează rolul locației în cadrul organizației: punct de lucru / magazin / depozit / fabrică.
- **Stradă***
- **Localitate***
- **Tară***. Se alege țara locației. Implicit este selectată România.
- **Județ***. Se selectează județul.
- **Cod postal***
- **Telefon***
- **E-mail***
- **Site web**. Se completează de forma http://

Prin apăsarea butonului **Adaugă**, cererea este adăugată la lista de cereri ce trebuie trimise spre alocare la GS1.

În meniul **GLN**, apăsați butonul verde **Trimite lista de cereri la GS1** pentru a trimite efectiv cererile spre alocare.

The Global Language of Business

GTIN GTIN-8 GLN Servicii GS1 Spatiu client Setari Documentatii Contact Logout

Nume societate / C.U.I. 5659755 / Utilizator

Adauga Locatie

Nume scurt *

Tip GLN *

Locatie fizica fixa

Rol GLN *

Alege

Strada *

Localitate, Sect. *

Tara *

Romania

Județ *

Alegeti un judet

Cod postal *

Coordonate (Lat Lon)

Show Map

45.5

25.4

Telefon *

RO (40) 000000000

E-mail *

Site Web

Inapoi

Adauga

CODALOC (<https://codaloc.gs1.ro>) este serviciul online prin care membrii GS1 Romania pot solicita, obține și gestiona codurile GTIN pentru identificarea unică la nivel global a articolelor comerciale, de la produsul de bază până la ambalările omogene și/sau neomogene.

Prin **CODALOC**, informațiile despre produsele companiei dvs. sunt:

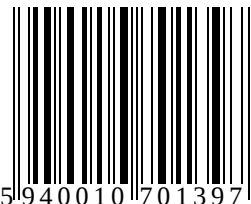
- publicate în Registrul Global **VERIFIED BY GS1** (<https://www.gs1.org/services/verified-by-gs1>)
- vizibile la căutarea în Registrul Național **VALIDAT DE GS1** (<https://validat.gs1.ro>).

CODALOC reprezintă, de asemenea, o copie de siguranță în cazul pierderii neprevăzute a datelor aflate pe calculatoarele dvs. ca urmare a unor probleme informatice și o sursă de date de încredere pentru partenerii dvs. comerciali.

GS1 Romania

Str. Arh. Louis Blanc Nr. 1,
Etaj 2, Faza I + Faza II, 011751
Sector 1, București
T +40 21 317 80 31
E helpdesk@gs1.ro

www.gs1ro.org



5 940010 701397

Ed. 4 / Rev. 0 / 27.08.2025